

**CAMARA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO DE CARNES Y
DERIVADOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA**

INFORME ECONOMICO MENSUAL

[Documento N° 41, Septiembre 2003](#)

Dirección: Ing. Miguel A. Schiariti
Análisis económico: Lic. Pablo A. Lara

INDICE GENERAL

EDITORIAL	1
1. CONSIDERACIONES GENERALES	1
2. LOS NUMEROS DEL SECTOR - SINTESIS	2
INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES	5
1. PRODUCCION	5
1.1. FAENA TOTAL	5
1.2. FAENA TIPIFICADA	6
2. CONSUMO DE CARNES VACUNAS	7
2.1. CONSUMO INTERNO TOTAL	7
2.2. SUPERMERCADOS	8
3. INDICADORES DE PRECIOS	9
3.1. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR	9
3.2. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	10
3.3. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAIZ	12
4. SECTOR EXTERNO	13
4.1. EXPORTACIONES DE CARNES TOTALES	13
4.2. EXPORTACIONES DE CARNES POR TIPO DE PRODUCTO	14
4.3. EXPORTACIONES DE CARNES POR DESTINO	17
5. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	19

EDITORIAL:**1. CONSIDERACIONES GENERALES:**

Nuevamente la reaparición de un brote de aftosa ocurrido hace más de treinta días y **no declarado por la anterior administración del SENASA**, genera serias pérdidas a la cadena de ganados y carnes.

A pesar de que la UE continúa normalmente sus compras, con la sola restricción para la hacienda proveniente de las zonas de Salta y Formosa, **los daños han sido importantes.**

En primer lugar este evento demora **por lo menos un año y medio la reapertura de los mercados de Estados Unidos y Canadá**, que ya habían enunciado su visita para este mes, dado que **la normativa norteamericana exige por lo menos un año de libre de aftosa sin vacunación.** Si bien este hecho no empeora la situación anterior, dado que el mercado estaba cerrado, aleja los beneficios que la apertura de este importante mercado genera en nuestras exportaciones de carnes frescas, mejorando los volúmenes de exportación y los precios promedio de las mismas.

Además del cierre de algunos de los mercados de los países árabes tales como Egipto, Argelia y Maruecos disminuyen el número de países compradores para nuestras carnes, a pesar de no ser los destinos más importantes. El cierre de **Chile y Uruguay** sí tienen un efecto inmediato sobre nuestras exportaciones y sin duda repercuten en mercado interno. La de **Uruguay** es una actitud inexplicable desde el punto de vista sanitario, dado que no hay exportaciones cárnicas a ese destino, y por otra parte siendo proveedor de la UE debería utilizar el mismo criterio técnico que utiliza ésta cuando en Uruguay hay aftosa. Este cierre tiene connotaciones políticas dado que justifica el cierre realizado por los chilenos intentado ganar una parte del espacio dejado por Argentina.

Chile anunció que mantendrá cerrado el mercado por seis meses, en una actitud sin justificación técnico-sanitaria y que si bien no nos llama la atención, ya que históricamente ha utilizado cuestiones sanitarias como barreras para-arancelarias, esperamos que reviertan la decisión después de la visita técnica a la zona norte.

Dado que las ventas a Chile han alcanzado las 11.673 toneladas en los primeros siete meses del año y que en los mercados alternativos a este, Rusia y Polonia, se obtienen menores valores, por lo que no lograrán reemplazarlo, **se generará una caída de precios en el valor de la hacienda en pie.** Esto ya comenzó a reflejarse en los datos aportados por el Mercado Hacienda de Liniers, dado que su I.N.M.L. mostró un retroceso de 6,7% entre el 22-08 pasado y el 19 del corriente mes.

Como el mercado chileno es complementario de las ventas a la UE, el cierre de este mercado genera una mala integración del novillo que se faena con destino comunitario, por lo que **es muy factible que disminuya la faena de las plantas exportadoras generándose una sobreoferta de ganado que, para ser absorbida por el deprimido mercado interno, deberá sufrir aún mayores bajas de precios.**

Como decíamos en el primer párrafo, las secuelas de la mala administración anterior continúan generando serios inconvenientes en toda la cadena de ganados y carnes. Analicemos lo que ocurrirá si, tal cual suponemos, continúa cerrado el mercado chileno. Los frigoríficos que tienen su actividad principal en la exportación volcarán al mercado interno los volúmenes que no puedan comercializar en Chile o en alguno de los mercados alternativos, generando efectos perniciosos sobre la cadena. Caída de ventas al exterior, caída del precio de la carne en el mercado interno y por consiguiente del ganado.

Toda esta situación complicará aún más a **los frigoríficos cuya actividad principal es el consumo interno**, dado que continúan con una importante capacidad ociosa en sus fábricas y a esto se debe agregar los volúmenes excedentes de la exportación y el aumento del abigeato y la “faena negra”, a pesar de la eficiente labor de la ONCCA. La eficiencia se ve reflejada en el importante número de cabezas decomisadas por esa oficina, que alcanzó las 123 toneladas de carne en medias reses decomisada en los últimos treinta días, a pesar de los muy escasos recursos humanos y técnicos con los que cuenta.

2. LOS NUMEROS DEL SECTOR – SINTESIS:

La cantidad de cabezas faenadas llegó a 1.090.000 en julio, según las estimaciones de la ONCCA. En términos mensuales esto significaría un alza de 9,0%, en tanto que en comparación con julio de 2002 se ubicaría 2,5% arriba. En el acumulado del ejercicio 2003 se faenaron 6.798.392 cabezas de hacienda vacuna, reduciendo la caída con respecto a los primeros siete meses del año pasado a sólo 1,0%.

En julio se procesaron 233,2 mil toneladas res con hueso, arrojando una suba de 11,3% mensual y de 0,1% anual. En términos anuales se observó una caída del peso promedio de la hacienda faenada de 2,3%, al pasar de 219 kilogramos por cabeza a 214 kilogramos por cabeza.

En los primeros siete meses de 2003 la faena de hembras representó 44,3%, manteniéndose estable con respecto a lo observado en los dos meses anteriores. Pero en comparación con el mismo lapso de 2002 se ubicó 1,1 puntos porcentuales por encima.

Las estimaciones provisorias indican que el consumo interno de carnes por habitante se ubicó en 59,6 Kg por año en los primeros siete meses del año, lo cual implicó una caída de 3,5% con relación al mismo lapso de 2002. Y con respecto al pico registrado en enero-julio de 2000 (65,3 Kg.-hab.-año), el consumo interno de carne vacuna per cápita acumuló un retroceso de 8,7%.

En junio en los supermercados se facturó 1,7% menos por la comercialización de carnes vacunas, porcinas y de pollos que en mayo. Ingresaron 160,9 millones de pesos. En términos anuales se observó un alza nominal de 24,4%, debido al aumento del nivel general de los precios que se acumuló en el período analizado (+29,3%). El total de ventas de estas cadenas ascendió a 1.305,8 millones de pesos, registrándose un alza de 2,1% nominal anual (precios: +11,7%). **Los volúmenes comercializados de carnes registraron una caída de 3,8% y los totales una baja de 8,6%, en comparación con junio de 2002.**

En julio el precio del conjunto de alimentos y bebidas se estabilizó tras tres caídas consecutivas. El precio al consumidor de la carne vacuna, por su parte, cayó por cuarto mes consecutivo. La disminución alcanzó a todos los tipos de cortes, excepto a los cortes traseros.

El precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 0,1% mensual (alimentos y bebidas se mantuvo al mismo nivel del mes anterior), los precios de los cortes delanteros cayeron 0,2%, el de los semipreparados en base a carne vacuna tuvo una caída de 0,6% y el de las menudencias y achuras registró una baja de 0,9%. Por su parte los precios de los cortes traseros se ubicaron 0,2% por encima del nivel del mes anterior.

En agosto el precio en pesos de la hacienda en pie registró, por segundo mes consecutivo, una suba tras seis meses consecutivos de caídas. En comparación con julio registró una suba de 5,8%, a pesar de lo cual con respecto a diciembre de 2002 acumuló una disminución de 8,4%. En el mismo lapso el precio del dólar en pesos argentinos disminuyó 16,4%. El precio promedio quedó en \$ 1,773 por kg vivo ubicándose 0,5% por encima del nivel de agosto de 2002.

En agosto el precio relativo del novillo respecto al del maíz registró una caída de 5,6% mensual, ubicándose en 6,43. La retraída se explicó por una suba del precio en dólares del maíz de 5,2% y una leve caída del precio del novillo (-0,7%). Con esta caída, el precio relativo se ubicó nuevamente por debajo del nivel observado en diciembre de 2001 (-0,7%), acentuando la brecha ya que el precio relativo del novillo y del maíz se encuentra 31,8% por debajo del promedio registrado en enero-noviembre de aquel año. **Desde el piso observado en junio de 2002 el precio relativo acumuló una suba de 62,5%** (+76,4% el precio del novillo y +8,6% el precio del maíz).

En el período enero-julio de 2003 se exportaron 175.222 toneladas res con hueso de cortes vacunos por los cuales se facturaron 261,7 millones de dólares fob. El precio promedio ascendió a 1.493 dólares fob por tonelada.

Con relación a los primeros siete meses de 2002 los volúmenes registraron un alza de 4,5% y los valores una suba de 14,4%, explicándose la diferencia por una recuperación del precio promedio de 9,5%. A medida que avanza el tiempo, el impacto de la reapertura de los mercados externos desde marzo de 2002 va reduciéndose y con ello la sobreestimación de la tasa de expansión de las ventas al exterior de carnes vacunas.

En los primeros siete meses de 2003 los cortes enfriados se mantuvieron como los principales, al igual que en enero-julio de 2002, tanto en volúmenes como en valores. En este ejercicio se vendieron al exterior 36.947 toneladas peso producto por un valor de 150,9 millones de dólares fob, lo que significó una participación de 35,7% y 57,7%, respectivamente.

Se observó una importante recuperación del precio promedio de exportación de los cortes enfriados en general (+19,1%), pasando de 3.430 dólares fob por tonelada peso producto en enero-julio de 2002 a 4.084 dólares fob por tonelada peso producto en los primeros siete meses de 2003.

Dentro del total de cortes enfriados exportados, 49,5% de los volúmenes y 71,2% de los valores correspondió a los cortes Hilton. En enero-julio de 2003 se enviaron a la Unión Europea 18.300 toneladas peso producto por un valor de 107,5 millones de dólares fob en concepto de cuota Hilton (precio promedio en 2003: 5.874 dólares fob por tonelada peso producto).

A nivel de regiones económicas y continentes, en los primeros siete meses de 2003 el principal destino fue la Unión Europea, tal como se puede observar en la última columna de los cuadros que siguen a este párrafo. Se le vendieron 39.227 toneladas peso producto (37,9% del total) por un valor de 160,2 millones de dólares fob (61,2% del total). Como este destino incluye la cuota Hilton, que concentra cortes de alto valor por kilogramo, el precio promedio de cada tonelada exportada fue de 4.084 dólares fob

En agosto a través del Mercado de Liniers se comercializaron 189.001 cabezas, lo que significó una caída de 1,4% en comparación con julio. En contraste con agosto de 2002 se observó una suba de 12,4%.

En los primeros ocho meses de 2003 la cantidad de hacienda vacuna vendida en Liniers se ubicó en 1.389.178 cabezas, 13,6% por debajo de lo comercializado en el mismo período de 2002.

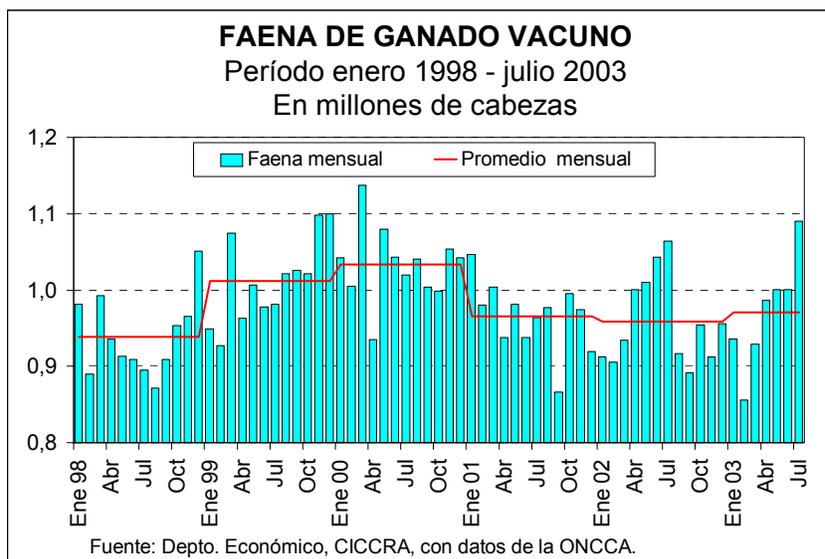
En lo que respecta al peso promedio de la hacienda comercializada en este mercado, se ubicó en 372 kilogramos por cabeza en el período comprendido entre enero y agosto de 2003, verificando una disminución de 3,1% con relación al mismo período de 2002. En términos absolutos la contracción fue de 11,9 kilogramos en promedio.

INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES:

1. PRODUCCION:

1.1. FAENA TOTAL:

La cantidad de cabezas faenadas llegó a 1.090.000 en julio, según las estimaciones de la ONCCA. En términos mensuales esto significaría un alza de 9,0%, en tanto que en comparación con julio de 2002 se ubicaría 2,5% arriba. En el acumulado del ejercicio 2003 se faenaron 6.798.392 cabezas de hacienda vacuna, reduciendo la caída con respecto a los primeros siete meses del año pasado a sólo 1,0%.



En julio se procesaron 233,2 mil toneladas res con hueso, arrojando una suba de 11,3% mensual y de 0,1% anual. En términos anuales se observó una caída del peso promedio de la hacienda faenada de 2,3%, al pasar de 219 kilogramos por cabeza a 214 kilogramos por cabeza.

En los primeros siete meses de 2003 se procesaron 1,45 millones de toneladas res con hueso. En contraste con similar período de 2002 significó un retroceso de 2,3%. La mayor caída de los volúmenes en relación con la cantidad cabezas faenadas obedeció a una retracción de 1,2% del peso promedio de la hacienda, que descendió desde 216 kilogramos en enero-julio de 2002 hasta 214 kilogramos en el mismo período de este año.

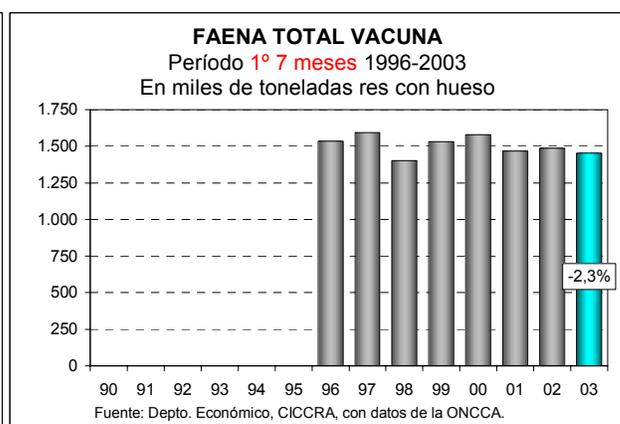
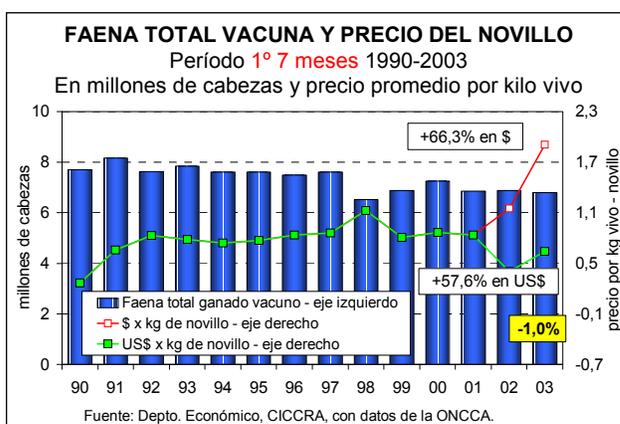
FAENA DE CARNE VACUNA

2002-2003

Período	Faena	Producción	Faena	Producción
	cabezas	miles tn r.c.h.	var. % anual	var. % anual
Ene 02	912.177	194,4	-12,9%	-15,4%
Feb	905.498	196,1	-7,7%	-8,5%
Mar	934.542	203,4	-6,9%	-3,7%
Abr	1.000.301	214,8	6,7%	10,5%
May	1.009.796	219,3	2,9%	6,3%
Jun	1.042.876	226,2	11,2%	12,5%
Jul	1.063.835	233,0	10,4%	11,9%
Ago	916.481	204,2	-6,2%	-3,6%
Set	891.495	197,7	2,9%	4,8%
Oct	954.022	212,1	-4,1%	-1,6%
Nov	912.122	202,0	-6,4%	-4,2%
Dic	956.302	203,7	4,0%	3,5%
Ene '03	936.382	208,4	2,7%	7,2%
Feb	855.651	186,2	-5,5%	-5,0%
Mar	929.253	199,3	-0,6%	-2,0%
Abr	986.222	207,7	-1,4%	-3,3%
May	1.000.589	209,0	-0,9%	-4,7%
Jun	1.000.295	209,6	-4,1%	-7,3%
Jul	1.090.000	233,2	2,5%	0,1%
1° 7 m. '03	6.798.392	1.454	-1,0%	-2,3%

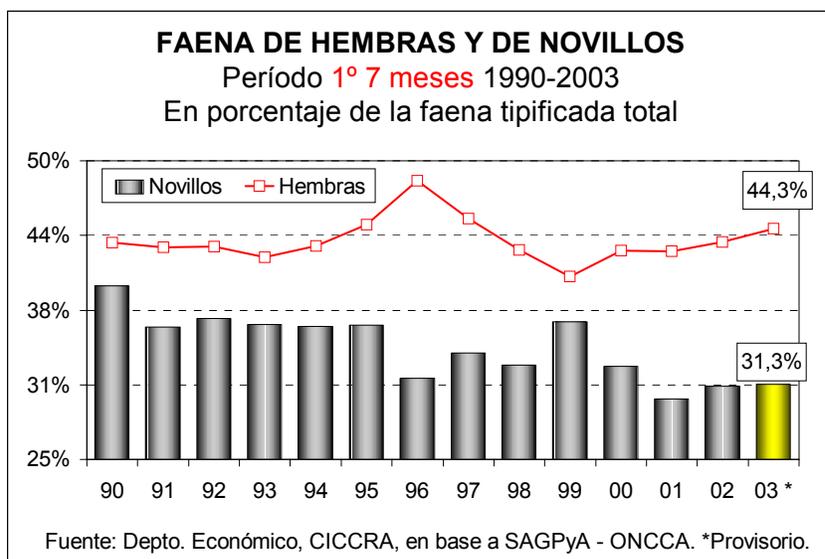
Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a ONCCA.

En los dos gráficos siguientes se presentan los niveles de faena para los primeros siete meses de cada año, en cantidad de cabezas (izquierda) y en volúmenes procesados (derecha), respectivamente.



1.2. FAENA TIPIFICADA:

En los primeros siete meses de 2003 la faena de hembras representó 44,3%, manteniéndose estable con respecto a lo observado en los dos meses anteriores. Pero en comparación con el mismo lapso de 2002 se ubicó 1,1 puntos porcentuales por encima.



La importancia de las hembras en el total creció porque su faena aumentó 1,6% con respecto a enero-julio de 2002 y porque la faena de machos registró una caída de 3,0% entre los mismos períodos. La faena de vacas cayó 3,8% (su participación en el total descendió 0,5 puntos porcentuales hasta quedar en 18,8%), la de vaquillonas subió 4,6% (su participación aumentó 0,9 pp, hasta quedar en 15,8%) y la de terneras subió 8,0% (elevando su participación en 0,8 pp, hasta llegar a 9,8%).

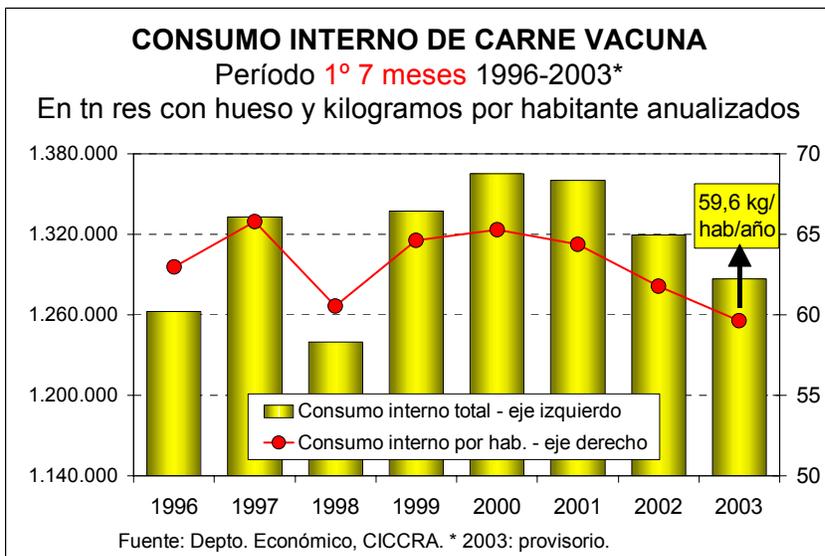
Por su parte, la faena de machos retrocedió 3,0% entre enero-julio de 2002 y enero-julio de 2003, quedando su participación en 55,7% del total. Ninguna de las categorías de machos registró incrementos en la cantidad de animales faenados. Cayó la cantidad faenada de novillos (0,4%) y su participación se elevó a 31,3% del total (+0,2 puntos porcentuales en contraste con igual período del año anterior). También disminuyeron las matanzas de novillitos (-6,8%), terneros (-3,1%) y toros (-7,5%).

2. CONSUMO DE CARNES VACUNAS:

2.1. CONSUMO INTERNO TOTAL:

Las estimaciones provisionarias indican que el consumo interno de carnes por habitante se ubicó en 59,6 kg por año en los primeros siete meses del año, lo cual implicó una caída de 3,5% con relación al mismo lapso de 2002. Y con respecto al pico registrado en enero-julio de 2000 (65,3 kg-hab-año), el consumo interno de carne vacuna per cápita acumuló un retroceso de 8,7%.

La participación del consumo interno bajó de 88,7% en los primeros siete meses de 2002 a 88,0% en el mismo período de este año, acercándose a los guarismos registrados en el mismo período de 2000. Esto respondió al retroceso del consumo interno y al crecimiento de las exportaciones, a partir de la reapertura de los mercados externos.

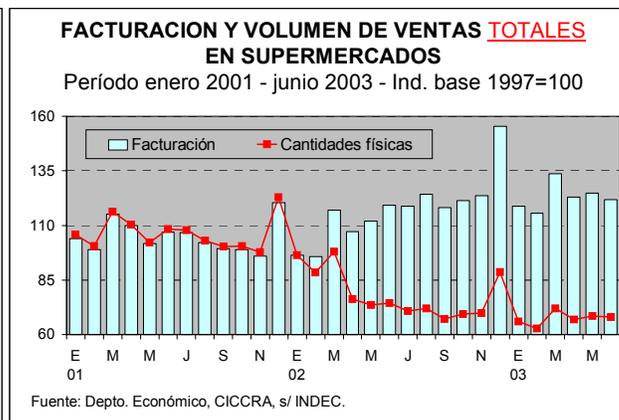
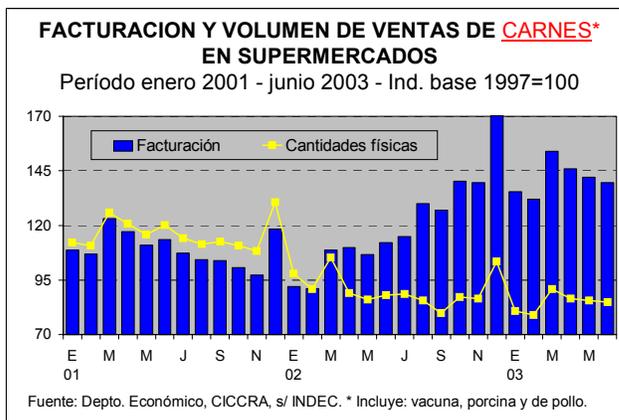


2.2. SUPERMERCADOS:

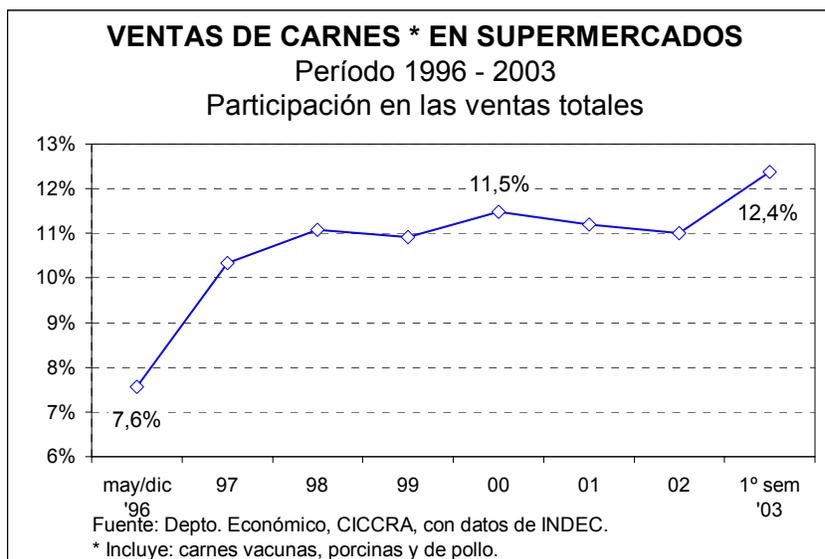
En junio en los supermercados se facturó 1,7% menos por la comercialización de carnes vacunas, porcinas y de pollos que en mayo. Ingresaron 160,9 millones de pesos. En términos anuales se observó un alza nominal de 24,4%, debido al aumento del nivel general de los precios que se acumuló en el período analizado (+29,3%). El total de ventas de estas cadenas ascendió a 1.305,8 millones de pesos, registrándose un alza de 2,1% nominal anual (precios: +11,7%).

Los volúmenes comercializados de carnes registraron una caída de 3,8% y los totales una baja de 8,6%, en comparación con junio de 2002.

Los siguientes gráficos presentan la evolución de las ventas de carnes (izquierda) y totales (derecha) en los supermercados. En cada gráfico se muestran la evolución de la facturación y de los volúmenes vendidos en el período enero 2001-junio 2003. Hay que tener presente que los picos registrados en los 'diciembre' responden a la estacionalidad de las series.



En enero-junio de este año la comercialización de carnes generó ingresos por 978,5 millones de pesos para los supermercados, en tanto la facturación total llegó a 7.906,4 millones de pesos. En comparación con los primeros seis meses de 2002 se observaron alzas de 36,8% y 13,9% nominal, respectivamente, lo cual se reflejó en un aumento de la participación del conjunto de carnes en el total facturado, tal como se muestra en el gráfico que sigue a este párrafo. Por su parte, la retracción de los volúmenes comercializados se va achicando a medida que avanza el tiempo. Entre enero-junio de 2002 y similar lapso de 2003 la caída fue de 9,0% y 20,3%, respectivamente. La diferencia entre la evolución de los montos facturados y los volúmenes comercializados obedeció al crecimiento de los precios, que en el caso de carnes fue de 49,4% y para el total fue de 40,2%.



3. INDICADORES DE PRECIOS:

3.1. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR:

En julio el precio del conjunto de alimentos y bebidas se estabilizó tras tres caídas consecutivas. El precio al consumidor de la carne vacuna, por su parte, cayó por cuarto mes consecutivo. La disminución alcanzó a todos los tipos de cortes, excepto a los cortes traseros.

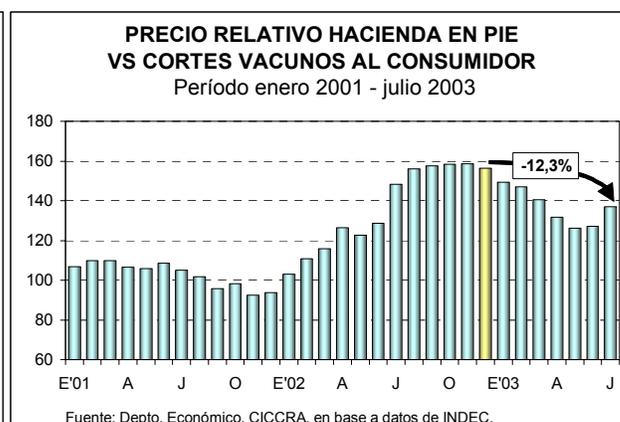
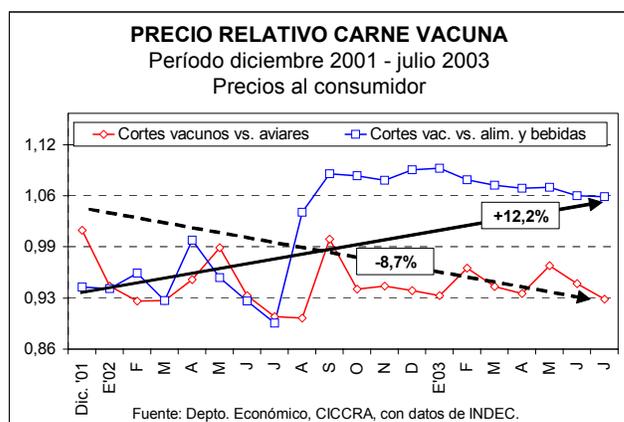
El precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 0,1% mensual (alimentos y bebidas se mantuvo al mismo nivel del mes anterior), los precios de los cortes delanteros cayeron 0,2%, el de los semipreparados en base a carne vacuna tuvo una caída de 0,6% y el de las menudencias y achuras registró una baja de 0,9%. Por su parte los precios de los cortes traseros se ubicaron 0,2% por encima del nivel del mes anterior.

En términos anuales, los precios de los cortes vacunos registraron un crecimiento de 31,2% promedio. Los precios de los cortes delanteros y traseros se mantuvieron en torno al promedio, por su mayor representatividad (+32,4% y 29,3%, respectivamente),

mientras que el de menudencias y achuras registró un aumento de 33,3% y el de semipreparados subió 30,7%.

De esta forma, entre diciembre de 2002 y julio de 2003 los precios de los cortes vacunos al consumidor tuvieron el siguiente comportamiento: cortes delanteros -1,7%, cortes traseros -1,3%, semipreparados en base a carne vacuna +0,8% y menudencias y achuras +2,9%. El precio promedio de los cortes vacunos registró una baja de 1,3%, mientras que el conjunto de alimentos y bebidas aumentó 2,0% en el período y el nivel general del IPC creció 2,5%. **En consecuencia, el precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 3,2% con respecto al conjunto de alimentos y bebidas en lo que transcurrió de 2003.** Sin embargo, el precio relativo de los cortes vacunos con respecto al conjunto de alimentos y bebidas todavía acumula una suba de 12,2% con respecto a diciembre de 2001 (es decir, desde que se produjo la devaluación del peso argentino), tal como se puede observar en el gráfico inferior de la izquierda (línea azul).

En lo que respecta a la evolución del precio de los cortes vacunos con relación al de los cortes aviares, entre junio y julio se observó una baja de 2,1%, debido a que el precio de los cortes vacunos bajó 0,1% y el de los aviares subió 2,0% mensual. La variación acumulada resultó negativa en 1,2% con relación a diciembre de 2002, a raíz de una caída del precio del corte vacuno de 1,3% y una caída de 0,1% en el caso de los productos avícolas. Y si se compara con diciembre de 2001, el precio relativo de los cortes vacunos acumuló una caída de 8,7% con respecto al precio de los cortes aviares. Esto se puede ver en el gráfico inferior de la izquierda (línea roja).



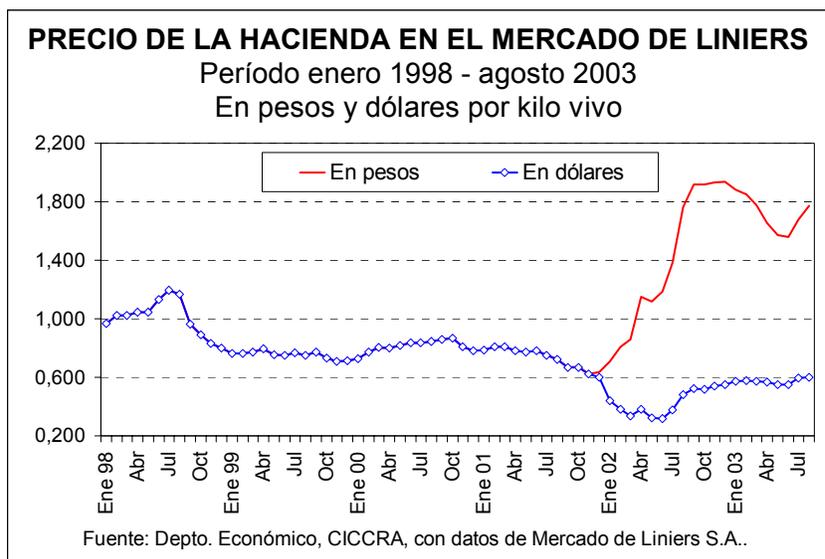
En julio la relación entre el precio de la hacienda en pie y el precio de los cortes vacunos al consumidor (ver gráfico superior de la derecha) mostró una suba de 7,7% mensual (+7,5% y -0,1%), disminuyendo a 12,3% la brecha con respecto a diciembre de 2002 (-13,4% vs. -1,3%). A pesar de la corrección observada, con respecto a diciembre de 2001 todavía se mantiene 46,0% por encima, debido a que el precio de la hacienda en pie subió 163,9% y el precio de los cortes vacunos creció 80,7%.

3.2. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:

En agosto el precio en pesos de la hacienda en pie registró, por segundo mes consecutivo, una suba tras seis meses consecutivos de caídas. En comparación con

julio registró una suba de 5,8%, a pesar de lo cual con respecto a diciembre de 2002 acumuló una disminución de 8,4%. En el mismo lapso el precio del dólar en pesos argentinos disminuyó 16,4%.

El precio promedio quedó en \$ 1,773 por kg vivo (ver línea roja del gráfico que se presenta más abajo), ubicándose 0,5% por encima del nivel de agosto de 2002.



El precio de la hacienda en pie expresado en dólares observó una suba de 1,2% mensual, en tanto que con relación al cierre de 2002 acumuló una variación positiva de 9,6%. El precio en dólares llegó a US\$ 0,602 por kg vivo en agosto, cuando en diciembre de 2002 era de US\$ 0,549 por kg vivo. Con respecto al mes previo a la devaluación del peso argentino el precio de la hacienda en pie quedó sólo 0,1% por debajo.

En agosto el comportamiento de los precios en pesos de las diferentes categorías fue ascendente en comparación con agosto de 2002, excepto en el caso de los terneros (-2,0%) y novillos (-0,4%). Las mayores subas se registraron en toros (7,4%) y vacas (2,2%). La suba de los precios en dólares con respecto a julio alcanzó a los precios de toros (+10,6%) y vacas (6,5%). En cambio, las demás categorías terneros (-5,0%), novillitos (-1,8%) y novillos (-0,7%) mostraron caídas en los precios expresados en pesos.

PRECIO PROMEDIO DE LA HACIENDA VACUNA EN PIEEn **pesos** por kilogramo vivo

Periodo	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
ago '02	1,764	1,921	1,938	1,352	1,895	2,078	1,345
jul '03	1,676	1,844	1,894	1,242	1,850	2,051	1,249
ago '03	1,773	1,913	1,944	1,382	1,897	2,037	1,444
8 m. '03	1,718	1,911	1,949	1,281	1,904	2,053	1,377

Var. % respecto a...

mes anterior	5,8%	3,7%	2,6%	11,3%	2,5%	-0,7%	15,6%
igual mes año ant.	0,5%	-0,4%	0,3%	2,2%	0,1%	-2,0%	7,4%
dic. '01	179,2%	192,5%	167,0%	232,2%	171,4%	132,8%	281,0%
dic. '02	-8,4%	-8,5%	-8,4%	-11,1%	-7,9%	-8,3%	-14,3%
8 m. '02	53,0%	53,4%	52,1%	57,1%	54,8%	49,9%	70,4%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercado de Liniers S.A..

PRECIO PROMEDIO DE LA HACIENDA VACUNA EN PIEEn **dólares** por kilogramo vivo

Periodo	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
ago '02	0,483	0,526	0,531	0,370	0,519	0,569	0,368
jul '03	0,594	0,654	0,672	0,440	0,656	0,727	0,443
ago '03	0,602	0,649	0,660	0,469	0,644	0,691	0,490
8 m. '03	0,574	0,639	0,652	0,427	0,636	0,686	0,459

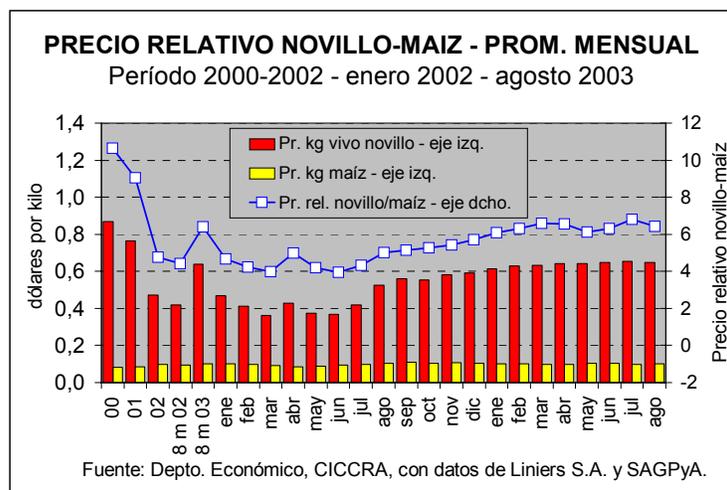
Var. % respecto a...

mes anterior	1,2%	-0,7%	-1,8%	6,5%	-1,9%	-5,0%	10,6%
igual mes año ant.	24,5%	23,4%	24,3%	26,6%	24,0%	21,4%	33,0%
dic. '01	-0,1%	4,7%	-4,5%	18,9%	-2,9%	-16,7%	36,3%
dic. '02	9,6%	9,4%	9,6%	6,3%	10,2%	9,7%	2,5%
8 m. '02	50,8%	52,3%	49,9%	55,7%	52,7%	47,1%	68,9%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercado de Liniers S.A..

3.3. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAÍZ:

En agosto el precio relativo del novillo respecto al del maíz registró una caída de **5,6% mensual**, ubicándose en **6,43**. La retraída se explicó por una suba del precio en dólares del maíz de 5,2% y una leve caída del precio del novillo (-0,7%). Con esta caída, el precio relativo se ubicó nuevamente por debajo del nivel observado en diciembre de 2001 (-0,7%), acentuando la brecha ya que el precio relativo del novillo y del maíz se encuentra 31,8% por debajo del promedio registrado en enero-noviembre de aquel año. **Desde el piso observado en junio de 2002 el precio relativo acumuló una suba de 62,5%** (+76,4% el precio del novillo y +8,6% el precio del maíz).



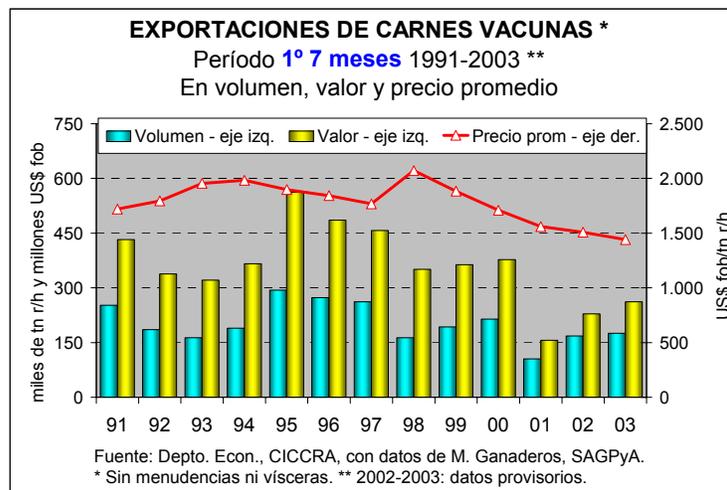
4. SECTOR EXTERNO:

4.1. EXPORTACIONES DE CARNES TOTALES:

En el período enero-julio de 2003 se exportaron 175.222 toneladas res con hueso de cortes vacunos por los cuales se facturaron 261,7 millones de dólares fob. El precio promedio ascendió a 1.493 dólares fob por tonelada.

Con relación a los primeros siete meses de 2002 los volúmenes registraron un alza de 4,5% y los valores una suba de 14,4%, explicándose la diferencia por una recuperación del precio promedio de 9,5%. A medida que avanza el tiempo, el impacto de la reapertura de los mercados externos desde marzo de 2002 va reduciéndose y con ello la sobreestimación de la tasa de expansión de las ventas al exterior de carnes vacunas.

Si se compara con los volúmenes y valores promedio embarcados en el período mayo-diciembre del año pasado, los realizados en enero-julio de este año resultaron muy inferiores. Cuando se realiza esta comparación, el volumen promedio mensual embarcado en enero-julio de 2003 resultó 28,4% inferior al de mayo-diciembre de 2002 (-13,9% en valores, observándose una mejora del precio promedio a través del tiempo: +21,1%).



EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA (1)

2002-2003

Periodo	tn res c/h	miles US\$ fob	US\$ fob / tn
ene '02 *	8.204	9.775	1.191
feb *	12.731	19.305	1.516
mar *	22.255	37.004	1.663
abr *	24.807	36.490	1.471
may *	36.471	51.122	1.402
jun *	27.233	32.794	1.204
jul*	36.012	42.189	1.172
ago *	38.478	45.502	1.183
sep *	35.710	44.429	1.244
oct *	37.736	46.183	1.224
nov *	36.381	45.302	1.245
Dic *	31.851	39.651	1.245
2002 *	347.870	449.745	1.293
ene '03 *	28.062	37.909	1.351
feb *	27.906	38.507	1.380
mar *	25.231	39.282	1.557
abr *	25.757	38.392	1.491
may *	25.322	40.393	1.595
jun *	22.932	33.719	1.470
jul *	20.011	33.472	1.673
1° 7 m. '03 *	175.222	261.674	1.493
Var. respecto a 1° 7 m. '02	4,5%	7,7%	9,5%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, con datos de SAGPyA.

1. Sin incluir menudencias y extractos.

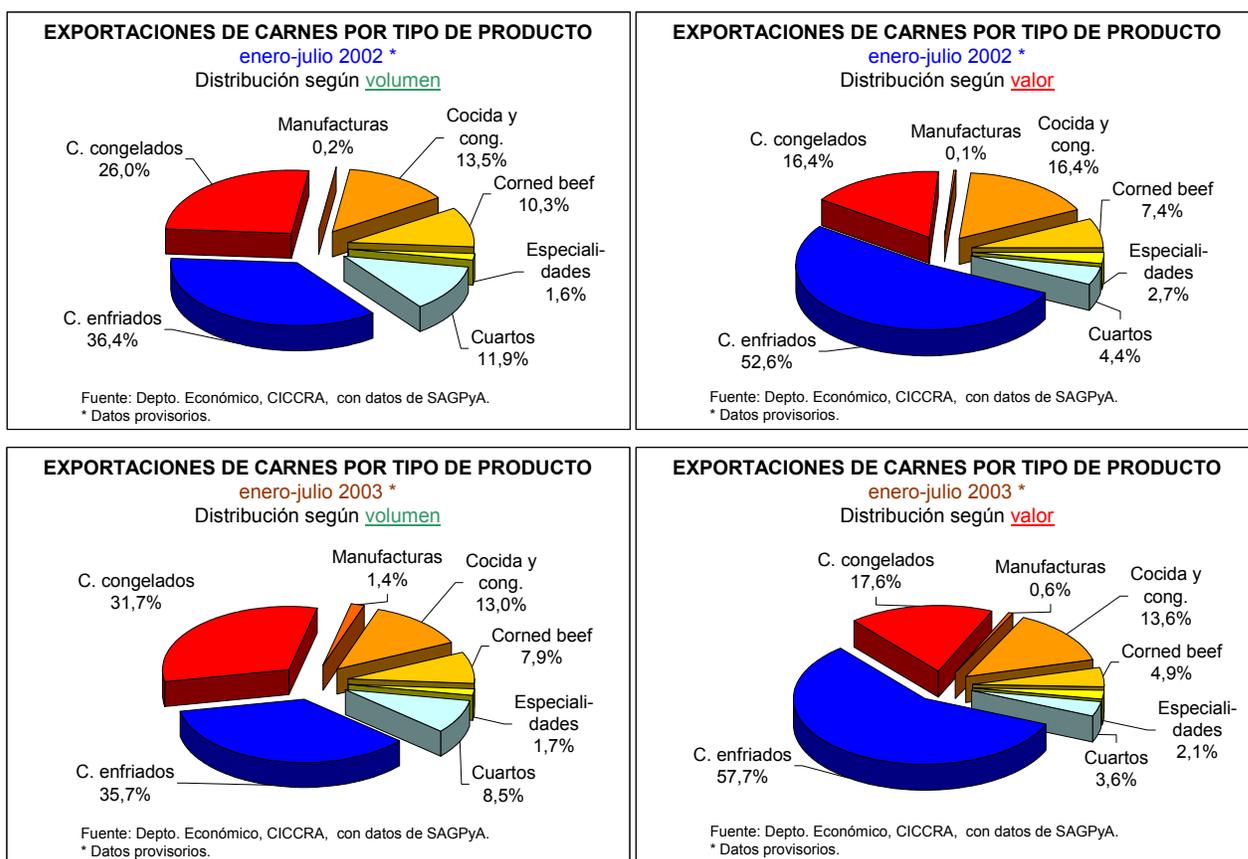
* Datos provisorios.

4.2. EXPORTACIONES DE CARNES POR TIPO DE PRODUCTO:

En los primeros siete meses de 2003 los cortes enfriados se mantuvieron como los principales, al igual que en enero-julio de 2002, tanto en volúmenes como en valores. En este ejercicio se vendieron al exterior 36.947 toneladas peso producto por un valor de 150,9 millones de dólares fob, lo que significó una participación de 35,7% y 57,7%, respectivamente. Ello se puede observar en los gráficos que siguen a este párrafo (en los dos inferiores). En comparación con los envíos registrados en enero-julio del año pasado, los volúmenes exportados crecieron 5,4% y los valores hicieron lo propio en 25,4%. También se observó una importante recuperación del precio promedio de exportación de los cortes enfriados en general (+19,1%), pasando de 3.430 dólares fob por tonelada peso producto en enero-julio de 2002 a 4.084 dólares fob por tonelada peso producto en los primeros siete meses de 2003.

Dentro del total de cortes enfriados exportados, 49,5% de los volúmenes y 71,2% de los valores correspondió a los cortes Hilton. En enero-julio de 2003 se enviaron a la Unión Europea 18.300 toneladas peso producto por un valor de 107,5

millones de dólares fob en concepto de cuota Hilton (precio promedio en 2003: 5.874 dólares fob por tonelada peso producto).



Los envíos al exterior de **cortes congelados** alcanzaron un nivel de 32.892 toneladas peso producto por un valor de 46,0 millones de dólares fob. Se ubicaron en segundo lugar, detrás de los cortes enfriados, con 17,6% de participación en valores y 31,7% en volúmenes. En relación a los primeros siete meses de 2002 registraron una suba de 22,5% en valores y 31,5% en volúmenes. El precio promedio de exportación cayó 6,8%, ubicándose en 1.399,4 dólares fob por tonelada peso producto.

El tercer corte en importancia fue **cocida y congelada** con 13,6% del valor y 13,0% del volumen exportado total de carnes vacunas. Se entregaron 13.453 toneladas peso producto y se facturaron 35,6 millones de dólares fob. En comparación con el mismo período de 2002 arrojaron una caída de 4,9% en valores y una suba de 3,2% en volúmenes, reflejándose en estos guarismos una caída del precio promedio de 7,9% (2.645,3 dólares fob por tonelada peso producto).

Período	EXPORTACIONES DE CARNES VACUNAS (a)															
	TOTAL				Cuartos		Cortes enfriados		Cortes congelados		Cocida y congelada		Corned beef		Especialidades	
	Volumen		Valor	Precio	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor
	(1)	(3)	(2)	(4)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)
1999	347.034	203.513	661.026	1.905	25.304	37.831	72.641	345.487	60.264	139.228	20.139	73.517	21.446	43.808	3.646	21.054
2000	332.011	195.415	603.080	1.816	22.832	34.258	65.284	306.141	63.916	138.478	22.315	75.211	16.442	28.692	4.626	20.300
2001	152.584	77.534	215.836	1.415	4.409	6.278	13.414	50.816	20.827	46.619	21.368	71.291	13.855	23.861	3.650	16.963
2002 *	347.870	202.931	449.745	1.293	30.147	28.133	56.610	215.776	70.046	96.927	23.868	66.251	19.003	32.066	3.031	10.411
1° 7 m. '02*	167.713	96.227	228.678	1.364	11.466	10.103	35.069	120.291	25.008	37.561	13.036	37.434	9.874	16.969	1.579	6.167
1° 7 m. '03*	175.222	103.614	261.674	1.493	8.858	9.313	36.947	150.899	32.892	46.028	13.453	35.589	8.199	12.881	1.795	5.467
ene '02 *	8.204	3.706	9.775	1.191	97	89	329	869	514	980	1.601	5.222	994	1.778	170	837
feb *	12.731	6.667	19.305	1.516	168	208	2.438	8.994	1.144	2.371	1.497	4.397	1.156	2.061	264	1.273
mar *	22.255	12.692	37.004	1.663	573	635	6.258	23.325	2.435	4.408	2.015	5.798	1.113	1.801	297	1.037
abr *	24.807	14.544	36.490	1.471	1.931	1.689	6.797	23.193	2.670	4.156	1.568	4.469	1.360	2.258	217	725
may *	36.471	21.514	51.122	1.402	3.545	3.059	10.151	32.058	3.409	5.468	2.171	6.065	1.944	3.411	294	1.062
jun *	27.233	15.815	32.794	1.204	2.503	2.102	4.717	15.268	4.855	6.871	2.088	5.681	1.404	2.353	77	384
jul*	36.012	21.290	42.189	1.172	2.648	2.320	4.378	16.584	9.980	13.306	2.096	5.803	1.904	3.308	258	850
ago *	38.478	22.983	45.502	1.183	3.126	2.730	4.359	19.445	11.284	13.639	2.286	6.025	1.629	2.826	299	836
sep *	35.710	21.172	44.429	1.244	2.989	2.773	4.435	19.725	9.652	12.637	2.021	5.461	1.870	3.069	205	762
oct *	37.736	22.379	46.183	1.224	5.424	5.174	4.385	19.892	8.185	11.150	2.151	5.836	1.934	3.201	299	931
nov *	36.381	21.659	45.302	1.245	4.093	4.202	4.807	20.595	8.615	11.563	1.918	5.039	1.891	3.080	336	823
Dic *	31.851	18.511	39.651	1.245	3.048	3.151	3.555	15.828	7.301	10.378	2.457	6.455	1.806	2.920	313	891
ene '03 *	28.062	16.443	37.909	1.351	1.368	1.413	5.205	20.217	6.155	8.457	1.909	4.729	1.405	2.147	375	920
feb *	27.906	16.562	38.507	1.380	1.225	1.281	5.888	21.508	5.872	8.362	1.900	4.691	1.565	2.349	111	317
mar *	25.231	15.327	39.282	1.557	1.049	1.153	6.411	24.502	5.163	7.437	1.488	4.011	1.056	1.671	160	508
abr *	25.757	15.320	38.392	1.491	1.205	1.264	6.046	22.549	4.582	6.788	1.915	5.100	1.040	1.642	371	896
may *	25.322	14.797	40.393	1.595	1.204	1.251	5.870	25.197	3.620	4.854	2.415	6.156	1.109	1.754	316	923
jun *	22.932	13.428	33.719	1.470	1.261	1.316	4.218	18.036	3.988	5.269	2.074	5.879	926	1.517	264	991
jul *	20.011	11.737	33.472	1.673	1.547	1.635	3.308	18.889	3.512	4.861	1.753	5.023	1.098	1.802	197	911

Período	EXPORTACIONES DE CARNES VACUNAS (a)															
	TOTAL				Cuartos		Cortes enfriados		Cortes congelados		Cocida y congelada		Corned beef		Especialidades	
	Volumen		Valor	Precio	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor
	var. % respecto a igual período del año anterior															
2000	-4,3%	-4,0%	-8,8%	-4,6%	-9,8%	-9,4%	-10,1%	-11,4%	6,1%	-0,5%	10,8%	2,3%	-23,3%	-34,5%	26,9%	-3,6%
2001	-54,0%	-60,3%	-64,2%	-22,1%	-80,7%	-81,7%	-79,5%	-83,4%	-67,4%	-66,3%	-4,2%	-5,2%	-15,7%	-16,8%	-21,1%	-16,4%
2002 *	128,0%	161,7%	108,4%	-8,6%	583,7%	348,1%	322,0%	324,6%	236,3%	107,9%	11,7%	-7,1%	37,2%	34,4%	-17,0%	-38,6%
7 m. '03-02	4,5%	7,7%	14,4%	9,5%	-22,7%	-7,8%	5,4%	25,4%	31,5%	22,5%	3,2%	-4,9%	-17,0%	-24,1%	13,7%	-11,4%

FUENTE: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercados Ganaderos, Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

(1) Tonelada res con hueso equivalente; (2) Miles de dólares fob; (3) Tonelada peso producto; (4) Precio promedio, en dólares fob por tonelada res con hueso.

a. Excluye menudencias; * Datos provisorios.

En enero-julio de 2003 se exportaron 8.199 toneladas peso producto de **corned beef** por un valor de 12,9 millones de dólares fob. De esta forma, las cantidades se ubicaron 17,0% por debajo de igual lapso de 2002 y los valores resultaron 24,1% inferiores. El precio promedio fue de 1.571,1 dólares fob por tonelada peso producto (-8,6%). Su participación en las ventas totales bajó a 4,9% en valores y a 7,9% en volúmenes.

Por su parte, las ventas externas de **cuartos** alcanzaron un nivel de 8.858 toneladas peso producto por un valor de 9,3 millones de dólares fob. Cayeron 22,7% en volumen y 7,8% en valor. El precio promedio fue de 1.051,3 US\$ fob por tonelada peso producto (+19,3%). Su participación en las ventas totales llegó a 3,6% en valores y a 8,5% en volúmenes, reflejándose el bajo valor promedio de este tipo de cortes.

4.3. EXPORTACIONES DE CARNES POR DESTINO:

A nivel de regiones económicas y continentes, en los primeros siete meses de 2003 el principal destino fue la Unión Europea, tal como se puede observar en la última columna de los cuadros que siguen a este párrafo. Se le vendieron 39.227 toneladas peso producto (37,9% del total) por un valor de 160,2 millones de dólares fob (61,2% del total). Como este destino incluye la cuota Hilton, que concentra cortes de alto valor por kilogramo, el precio promedio de cada tonelada exportada fue de 4.084 dólares fob.

EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA ARGENTINA POR DESTINO

Sin menudencias-vísceras

En miles de dólares fob

	1999	2000	2001	2002	7 m. '03
TOTAL	623.688	614.565	210.865	449.745	261.674
Unión Europea	328.246	296.071	62.002	273.909	160.210
Mercosur	24.696	31.009	16.904	22.130	7.390
Nafta	130.569	134.828	88.959	57.809	24.987
Chile	74.844	62.466	6.722	82	18.410
Resto	65.333	90.191	36.277	95.816	50.677

	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Unión Europea	52,6%	48,2%	29,4%	60,9%	61,2%
Mercosur	4,0%	5,0%	8,0%	4,9%	2,8%
Nafta	20,9%	21,9%	42,2%	12,9%	9,5%
Chile	12,0%	10,2%	3,2%	0,0%	7,0%
Resto	10,5%	14,7%	17,2%	21,3%	19,4%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, con datos de SAGPyA.

EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA ARGENTINA POR DESTINO

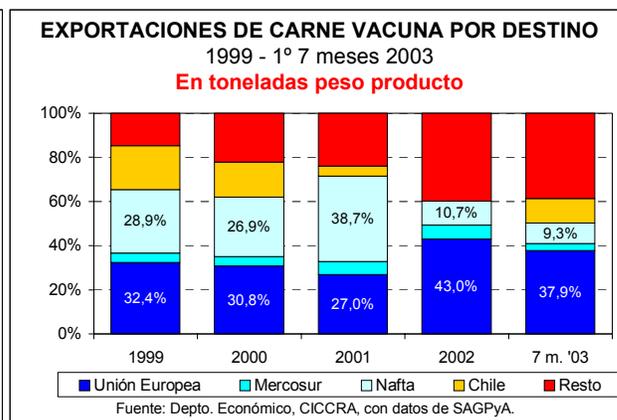
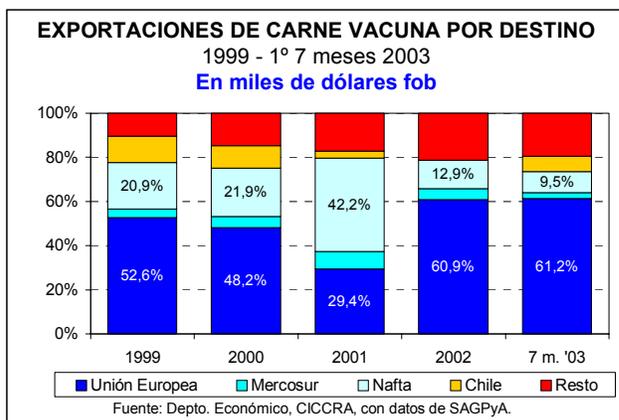
Sin menudencias-vísceras

En toneladas peso producto

	1999	2000	2001	2002	7 m. '03
TOTAL	194.195	200.241	75.478	202.931	103.614
Unión Europea	62.983	61.774	20.373	87.342	39.227
Mercosur	8.099	8.390	4.303	12.964	3.094
Nafta	56.087	53.773	29.226	21.720	9.630
Chile	38.453	32.097	3.550	47	11.673
Resto	28.573	44.207	18.025	80.858	39.991

	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Unión Europea	32,4%	30,8%	27,0%	43,0%	37,9%
Mercosur	4,2%	4,2%	5,7%	6,4%	3,0%
Nafta	28,9%	26,9%	38,7%	10,7%	9,3%
Chile	19,8%	16,0%	4,7%	0,0%	11,3%
Resto	14,7%	22,1%	23,9%	39,8%	38,6%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, con datos de SAGPyA.



El segundo destino fue el **Nafta**, que compró por 24,9 millones de dólares fob (9,5% del total). En volúmenes se ubicó en quinto lugar con 9.630 toneladas peso producto (9,3% del total). Básicamente las compras las realizó Estados Unidos, y sólo se exportaron cortes cocidos, siendo los principales los cocidos y congelados. El precio promedio resultó ser el segundo más alto, con 2.595 dólares fob por tonelada, aunque fue 36,5% menor al obtenido en la Unión Europea. Evidentemente, cuando se logre ingresar nuevamente cortes frescos a Estados Unidos, el precio promedio por envíos a este destino va a mejorar.

En tercer lugar quedó **Latinoamérica** que compró por un valor de 20,2 millones de dólares fob (7,7% del total), mientras que en cantidades quedó segunda con 12.820 toneladas peso producto (12,4% del total). El precio promedio de exportación fue de 1.579 dólares fob por tonelada. En realidad, el principal comprador fue Chile, que explicó 91,1% de los volúmenes y 90,9% de los valores, adquiriendo solamente cortes enfriados.

Descendiendo al nivel de los países, en enero-julio de 2003 **Alemania se mantuvo como el principal comprador de cortes vacunos argentinos**. En valores alcanzó una participación de 31,2% y en volúmenes representó 15,0%. Alemania compró 15.505 toneladas peso producto por un valor de 81,5 millones de dólares fob. El precio promedio fue de 5.257 dólares fob por tonelada peso producto, lo cual tuvo relación directa con el hecho de que compró cortes enfriados Hilton (70,6% del volumen y 80,4% del valor adquirido).

En segundo lugar se ubicó el **Reino Unido** con 9,7% del valor exportado, en tanto que en volúmenes se ubicó cuarto detrás de Chile y Estados Unidos, con 8,6%. En términos absolutos adquirió 8.931 toneladas peso producto por un valor de 25,3 millones de dólares fob. Nuevamente, en este caso los principales cortes adquiridos fueron los cortes enfriados Hilton. En términos de valor representaron 59,9% y en términos de volumen alcanzaron una participación de 35,0%. Por su parte, corned beef tuvo una participación de 34,4% en volúmenes, muy similar a los cortes Hilton, pero en valores alcanzaron una participación muy inferior (16,8%), evidenciándose la diferencia de precios entre cortes.

EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA POR DESTINO - POR REGIONES Y POR PAISES SELECCIONADOS *

1° 7 meses 2003

DESTINO	CUARTOS		CORTES ENFRIADOS		CORTES HILTON		CORTES CONGE-LADOS		MANUFAC-TURAS		COCIDOS Y CONG.		CORNED BEEF		ESPECIA-LIDADES		TOTAL			
	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	Tn res con hueso	Tn peso prod.	miles de US\$ fob	
1 - Unión europea	693	807	4.496	18.600	18.294	107.481	4.625	8.928	0	0	6.864	18.383	4.254	6.010	0	0	69.485	39.227	160.210	
ALEMANIA	0	0	2.452	11.023	10.947	65.568	898	1.962	0	0	1.114	2.816	93	143	0	0	24.293	15.505	81.512	
REINO UNIDO	402	382	362	1.103	3.127	15.119	1.381	2.013	0	0	590	2.402	3.069	4.238	0	0	17.056	8.931	25.256	
ITALIA	0	0	427	1.838	1.366	9.209	152	318	0	0	3.354	9.798	17	29	0	0	11.310	5.316	21.193	
HOLANDA	0	0	697	2.667	1.599	10.254	559	1.234	0	0	1.642	3.102	621	876	0	0	9.938	5.117	18.131	
ESPAÑA	292	426	300	1.055	661	4.106	480	782	0	0	0	0	202	335	0	0	3.100	1.935	6.703	
FRANCIA	0	0	181	604	336	1.610	766	1.781	0	0	155	227	52	88	0	0	2.202	1.490	4.311	
2 - Resto de Europa	1.894	1.911	107	455	0	0	9.518	10.062	1.024	1.018	0	0	149	260	0	0	19.187	12.692	13.705	
RUSIA	470	487	8	13	0	0	5.541	6.108	459	474	0	0	0	0	0	0	9.716	6.478	7.083	
BULGARIA	1.425	1.424	24	38	0	0	3.728	3.564	565	544	0	0	0	0	0	0	8.612	5.741	5.569	
3 - Mercosur	0	0	1.376	3.790	3	6	1.476	3.314	0	0	0	0	0	0	0	238	280	4.712	3.094	7.390
BRASIL	0	0	1.376	3.790	3	6	1.458	3.295	0	0	0	0	0	0	0	0	4.257	2.838	7.091	
4 - Nafta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.590	17.206	1.778	3.018	1.262	4.763	23.192	9.630	24.987	
ESTADOS UNIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.154	15.851	1.728	2.944	1.262	4.763	21.976	9.144	23.558	
5 - Latinoamérica	3	2	12.131	19.349	2	5	439	599	0	0	0	0	3	5	243	287	19.306	12.820	20.248	
CHILE	0	0	11.603	18.316	0	0	68	89	0	0	0	0	1	1	2	4	17.511	11.673	18.410	
6 - Ctroom. y Caribe	1	0	193	443	0	0	315	707	0	0	0	0	493	816	16	43	2.022	1.019	2.009	
7 - Africa	902	929	131	314	0	0	4.019	4.423	158	154	0	0	1.247	2.316	21	32	10.968	6.478	8.168	
SUDAFRICA	448	439	26	37	0	0	1.927	1.840	26	27	0	0	36	69	0	0	3.730	2.463	2.412	
EGIPTO	426	462	0	0	0	0	1.567	1.760	0	0	0	0	0	0	0	0	2.990	1.993	2.222	
NIGERIA	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	522	962	2	4	1.310	525	969	
8 - Medio Oriente	875	972	53	67	0	0	10.347	14.238	279	317	0	0	194	319	8	10	17.831	11.756	15.924	
ISRAEL	0	0	29	30	0	0	8.208	11.659	0	0	0	0	124	206	0	0	12.665	8.360	11.896	
ARGELIA	875	972	1	1	0	0	2.065	2.451	279	317	0	0	0	0	0	0	4.830	3.220	3.741	
9 - Asia	907	936	10	43	0	0	1.431	2.313	8	8	0	0	30	49	7	51	3.296	2.392	3.400	
HONG KONG	209	203	6	32	0	0	1.185	1.796	8	8	0	0	0	0	0	0	2.112	1.408	2.039	
10 - Resto	3.584	3.755	150	346	0	0	722	1.444	0	0	0	0	51	88	0	1	5.224	4.507	5.633	
Total general	8.858	9.313	18.648	43.407	18.300	107.491	32.892	46.028	1.469	1.497	13.453	35.589	8.199	12.881	1.795	5.467	175.222	103.614	261.674	

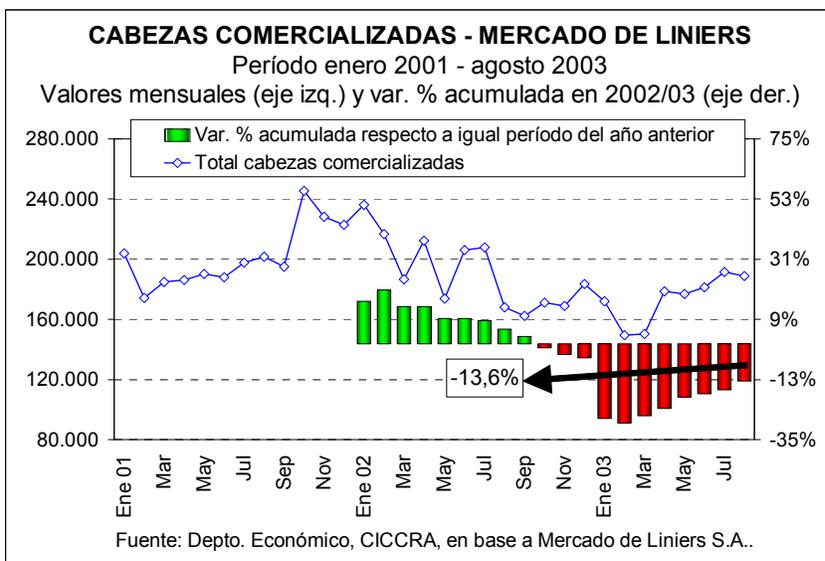
El tercer destino en importancia fue **Estados Unidos**. En enero-julio de 2003 se enviaron 9.144 toneladas peso producto por las cuales se facturaron 23,6 millones de dólares fob, representando 8,8% y 9,0% de los totales, respectivamente. El precio promedio fue de 2.576 dólares fob por tonelada peso producto. Los cortes cocidos y congelados representaron 67,3% del volumen y del valor, respectivamente.

Luego se encontraron **Italia**, **Chile** y **Holanda**, con participaciones en los valores totales de 8,1%, 7,0% y 6,9%, respectivamente. En términos de las cantidades exportadas, representaron 5,1%, 11,3% y 4,9%, respectivamente. En particular, Chile se ubicó en segundo lugar en importancia por los volúmenes adquiridos (11.673 tn peso producto; todo de cortes enfriados). En el caso de Italia y Holanda, se vendieron principalmente cortes Hilton y cocidos y congelados. Por su parte, en séptimo lugar se ubicó **Israel** con 4,5% del valor total, aunque en volúmenes se ubicó en quinto lugar con 8,1% del total (todo explicado por cortes congelados).

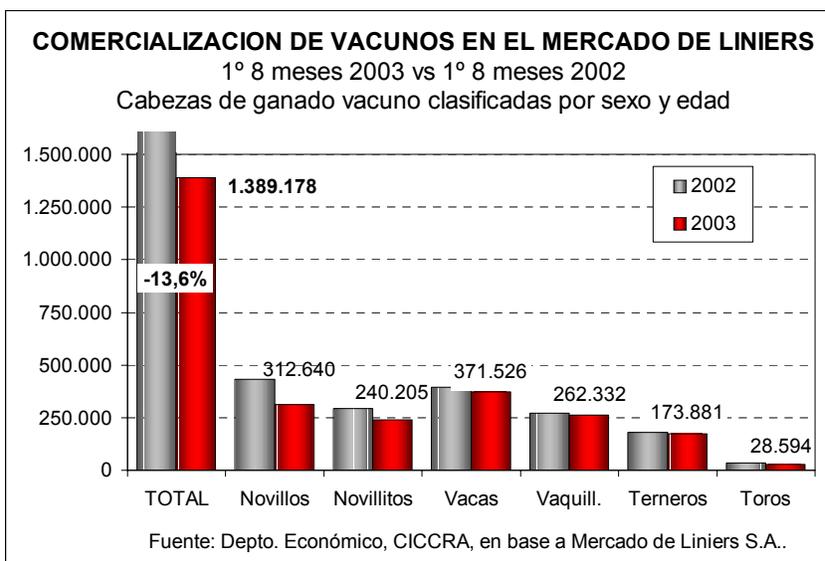
5. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:

En agosto a través del Mercado de Liniers se comercializaron 189.001 cabezas, lo que significó una caída de 1,4% en comparación con julio. En contraste con agosto de 2002 se observó una suba de 12,4%.

En los primeros ocho meses de 2003 la cantidad de hacienda vacuna vendida en Liniers se ubicó en 1.389.178 cabezas, 13,6% por debajo de lo comercializado en el mismo período de 2002.



La desagregación por sexo y edad mostró menores ventas de todas las categorías. Las menos afectadas fueron las vaquillonas y los terneros, con caídas de 3,1% y 3,5%, respectivamente. Por su parte, la más afectada fue novillos que disminuyó 27,9% con relación a enero-agosto de 2002. En el gráfico que sigue a este párrafo se presentan las ventas por sexo y edad en los primeros ocho meses de 2002 y de 2003.



En lo que respecta al peso promedio de la hacienda comercializada en este mercado, se ubicó en 372 kilogramos por cabeza en el período comprendido entre enero y agosto de 2003, verificando una disminución de 3,1% con relación al mismo

período de 2002. En términos absolutos la contracción fue de 11,9 kilogramos en promedio. Desagregando por sexo y edad, todas las categorías mostraron contracciones, con excepción de terneros que mantuvo su peso (+0,4%; +0,9 kg). Las caídas más importantes correspondieron a vacas (-2,9%; -12,6 kg) y a toros (-1,6%; -9,6 kg).

