

CAMARA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO DE
CARNES Y DERIVADOS DE LA
REPUBLICA ARGENTINA

INFORME ECONOMICO MENSUAL

Documento N° 15, Junio 2001

Dirección: Ing. Miguel A. Schiariti
Análisis económico: Lic. Pablo A. Lara

INDICE GENERAL

EDITORIAL	1
1. CONSIDERACIONES GENERALES	1
2. COMPETITIVIDAD	2
INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES	6
1. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	6
2. FAENA DE GANADO VACUNO	7
2.1. FAENA TOTAL	7
2.2. FAENA TIPIFICADA	8
3. VENTAS DE CARNES EN SUPERMERCADOS	10
4. INDICADORES DE PRECIOS	10
4.1. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	10
4.2. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAIZ	11
4.3. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR	12
5. SECTOR EXTERNO	13
5.1. EXPORTACIONES DE CARNES TOTALES	13
5.2. EXPORTACIONES DE CARNES POR TIPO DE PRODUCTO	14
5.3. EXPORTACIONES DE CARNES POR DESTINO	16

EDITORIAL:**1. CONSIDERACIONES GENERALES:**

Transcurridos más de cien días desde el cierre de los mercados, lamentablemente se incrementa la desesperanza, ya que a pesar de las muy buenas intenciones del Secretario de Agricultura y de los funcionarios designados por él, para llevar adelante la implementación de cada uno de los puntos del acta de competitividad firmada el 4 de mayo, sólo hemos logrado el **diferimiento** del pago de las obligaciones ante la AFIP.

La falta de resultados positivos alcanzados por las autoridades del SENASA, en la reapertura de los mercados y en el control de la aftosa, generan mayor preocupación, ya que el informe comunitario es muy malo y hace suponer que ese mercado demandará otros 120 días como mínimo para ser reabierto.

Al mismo tiempo, ver que al día de hoy sólo hemos recuperado el mercado de Perú, pone de manifiesto que la estrategia elegida no da resultados. **Continuar esperando pasivamente que Chile abra su mercado**, sin tomar ninguna medida espejo o, sin evitar el tránsito de camiones con carne por nuestro territorio desde Paraguay o Brasil, es someter a la producción y la industria a demoras injustificables para recuperar la actividad del sector.

Luego del tiempo transcurrido, queda por implementarse: **a)** la reglamentación por parte de la **AFIP** del decreto 732 (exención al impuesto a los intereses y la devolución de aportes patronales), **b)** Resolución **SAGPyA** practicando la exención de todos los aranceles **SENASA** a la industria exportadora mientras dure el cierre de los mercados, **c)** aprobación del **Banco Nación** de la línea de crédito para las empresas; **d)** aprobación de créditos con warrants **BICE- Banco Nación**; y **e)** efectivo pago del subsidio a los trabajadores dispuesto por el decreto 448 impulsado por **Ministerio de Trabajo**.

La demora en la implementación de lo descrito en el párrafo anterior, sumado a la falta de una actitud enérgica por parte de SENASA para la reapertura de mercados, nos hace pensar que, **desde ningún sector del ejecutivo se ve que la responsabilidad de esta crisis es del Estado y que, además existe continuidad jurídica en los actos de Gobierno**.

Al ver las ofertas del supermercadismo de carnes de exportación en los últimos días, queda en evidencia que las empresas ya no pueden mantener sus stocks, y ante la falta del financiamiento prometido, se ven obligados a **vender a precio vil** los cortes de excelente calidad preparados para la exportación. Estas ventas implican cuantiosas pérdidas para las empresas que sienten que deben cargar sobre sus patrimonios el precio de una suma de errores y/o responsabilidades de las que no tienen ninguna culpa.

En los últimos días, ante lo señalado en los párrafos anteriores, se ha ido profundizando el malestar de los empresarios, y de los dirigentes gremiales.

Como representantes de un sector de la industria nacional, coincidimos con el Ministro de Economía, en las medidas tendientes a la reactivación y al aumento de las exportaciones.

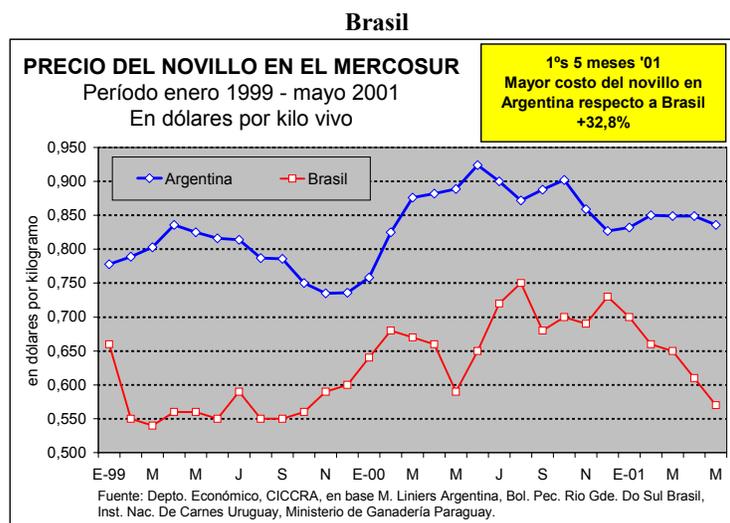
Nuestro sector tiene la capacidad de recuperar 4.500 puestos de trabajo y 500 millones de dólares de exportación tan pronto se abran los mercados para nuestras carnes. Para que esto se produzca de manera inmediata, el **Poder Ejecutivo debe evitar que las actuales empresas exportadoras cierren**, y para esto debe: proveer al SENASA los fondos necesarios para la erradicación de la aftosa, realizar una activa política de reapertura de mercados desde el SENASA con una intervención activa de la Cancillería, agilizar las gestiones para la obtención de fondos frescos para financiar los stocks de las empresas, conjuntamente con las medidas que deben terminar de implementarse.

2. COMPETITIVIDAD:

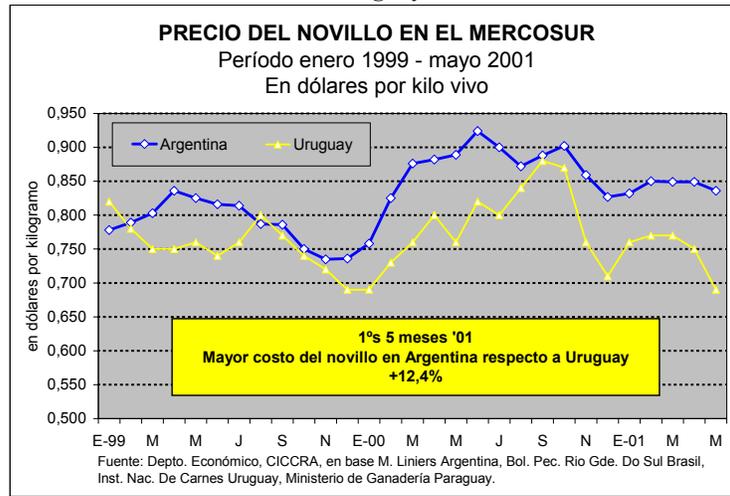
Las últimas medidas tomadas tendientes a aumentar la **competitividad** de la producción y de la industria, y cuyo objetivo declarado es beneficiar las ventas al exterior, ha colocado a nuestro sector en una situación de desventaja hacia el futuro, ya que al crearse el **factor de conversión**, se obtienen 7 centavos más por dólar exportado, pero, simultáneamente se disminuyen los reintegros a las exportaciones en 7%, con lo cual en apariencia la medida sería neutra en lo inmediato. No así en el futuro, cuando 1 euro sea igual a 1 dólar, momento en el que habremos perdido 7 puntos de competitividad.

Pero, independientemente de la medida adoptada, es conocido por todos que en la formación de los costos el novillo es el factor más importante, alcanzando en promedio **85% del costo de nuestro producto (la carne)**. Ahora, si verificamos la diferencia de precios del novillo respecto a nuestros competidores del Mercosur -**Uruguay, Brasil y Paraguay**-, se observa que llega en algunos casos a más de 30% (ver gráficos). Por lo tanto, existen diferencias notables de costos de producción.

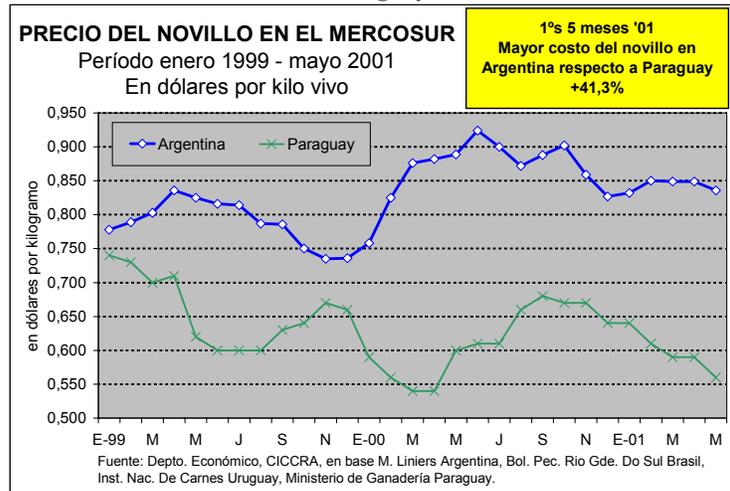
Los gráficos que acompañan muestran la diferencia de valor del novillo en los cuatro países que integran el Mercosur. De ellos surge que en los primeros cinco meses de 2001 el precio del novillo en el mercado de Liniers (Argentina) se mantuvo 32,8% por encima del nivel observado en Brasil; en comparación con Paraguay la diferencia fue de 41,3% en el mismo período; y con Uruguay la brecha fue de 12,9%.



Uruguay



Paraguay



Esta diferencia en los precios de la hacienda explica claramente por qué Argentina no puede aumentar sus exportaciones cárnicas, mientras Brasil incrementa sus ventas de comodities al exterior de manera continuada. Y si nuestras exportaciones han crecido, solamente se logró por una reconocida y apreciada calidad y por nuestro sistema pastoril de engorde.

Frente a esta diferencia de precios del insumo básico, provocado por las distintas políticas monetarias de los países de la región, es imprescindible, si es cierto que se quiere dar competitividad al sector cárnico, **mantener el nivel de reintegros existentes a la fecha de cierre de los mercados externos**, y darle al sector **un tratamiento diferencial en el impuesto a las operaciones bancarias (impuesto al cheque)**, disminuyendo su alícuota de manera de aumentar la competitividad.

En mayo la comercialización de hacienda a través del Mercado de Liniers se ubicó en 190.065 cabezas de ganado, lo que significó y una caída de 10,6% anual.

Los datos provisorios que publica el ONCCA arrojaron una faena total de ganado bovino de 960.000 cabezas. Esto significó una baja de 10,3% respecto a mayo de 2000. **En el acumulado de los primeros cinco meses la faena total se ubicó en 4.839.923 cabezas, con una disminución de 6,2% respecto al período enero-mayo de 2000.**

La cantidad de toneladas res con hueso procesada en abril fue de 201 mil, quedando 11,6% por debajo del nivel de mayo del año pasado. En los primeros cinco meses de 2001 se faenaron 1,03 millones de toneladas res con hueso de carne vacuna, lo que representó una merma de 7,6%.

Las caídas porcentuales indicadas en los párrafos anteriores indican claramente los efectos producidos por el inédito cierre de los mercados externos, que se reflejan en una pérdida de exportaciones de 500 millones de dólares año.

Los guarismos continúan mostrando una caída de la faena creciente, explicada por dos motivos. Por un lado, la paralización de las operaciones de los frigoríficos exportadores que se está verificando, como consecuencia del cierre de los mercados externos para la exportación de carnes vacunas argentinas desde mediados de marzo pasado. El otro factor explicativo tiene que ver con la tendencia creciente que venía mostrando la faena en la primera parte de 2000. En este sentido, a medida que avance el año, este segundo factor reducirá su importancia, ya que la faena resultó afectada en la segunda mitad de 2000 por el cierre del mercado americano y por la caída de la demanda de carne vacuna en Europa, luego de la reaparición del mal de la vaca loca.

La comercialización de carnes vacuna, porcina y de pollo a través de los supermercados, **resultó 5,2% inferior** a la del mes anterior. Respecto a abril de 2000 cayó 4,7%. Por su parte, las ventas totales los supermercados ascendieron a 1.176,5 millones de pesos, con una baja de 4,6% mensual y de 4,3% anual.

Si se considera el primer cuatrimestre del año, la facturación en concepto de carnes fue de 521,7 millones de pesos y la total fue de 4.582,0 millones de pesos. Esto hizo que en lo que va de 2001 la participación del rubro carnes en el total de ventas de los supermercados subiera levemente y quedara en 11,4%.

El precio promedio de la hacienda se ubicó en \$0,772 por kilo vivo, cayendo 1,2% respecto a abril y 5,9% en comparación con mayo de 2000 (segunda caída consecutiva, luego de 14 meses seguidos de crecimiento).

En cuanto a las **exportaciones de carnes vacunas**, y según la información corregida, en abril las exportaciones de carnes (sin incluir menudencias) alcanzaron un volumen de 3.618 toneladas equivalente res con hueso, con un valor de 5,9 millones de dólares fob. Esto representó una caída de 71% tanto de los valores como de los volúmenes respecto a marzo. En comparación con las exportaciones promedio de un mes normal (por ejemplo enero y febrero de 2001), la baja fue de 85,8%.

La variación anualizada (abril '01 vs. abril '00) mostró una caída de 88,2% en los valores y de 86,9% en los volúmenes exportados de carne vacuna.

En el primer cuatrimestre de 2001 se exportaron carnes vacunas por un valor de 107,8 millones de dólares fob. En volúmenes, las ventas al exterior fueron de 67.752 toneladas equivalente res con hueso. En comparación con el primer cuatrimestre de 2000, se verificó una baja de 51,2% en valores y 48,6% en volúmenes.

Desde que se cerraron los mercados externos para la producción nacional de carne vacuna, sólo fue posible colocar los cortes cocidos. Es por ello que **en abril de 2001**, de los 5,9 millones de dólares fob exportados, 3,5 millones de dólares fob correspondieron a *cortes de cocida congelada* (59,3%) y 1,0 millón de dólares fob a *especialidades* (16,9%). Por su parte, las ventas externas de *corned beef* fueron por un valor de 544 mil dólares fob (8,5%). En conjunto representaron 84,7%.

En el primer cuatrimestre de 2001 **Estados Unidos** quedó ubicado como el primer destino de las exportaciones de carnes vacunas argentinas. Esto sucedió tanto en valores, como en volúmenes. Sobre el total exportado de 107,8 millones de dólares fob, 23,3 millones de dólares fob se enviaron a Estados Unidos (21,7% del total). En volúmenes, 14,5 miles de toneladas res con hueso equivalente (21,4%). **Casi la mitad del valor correspondió a cortes cocidos.**

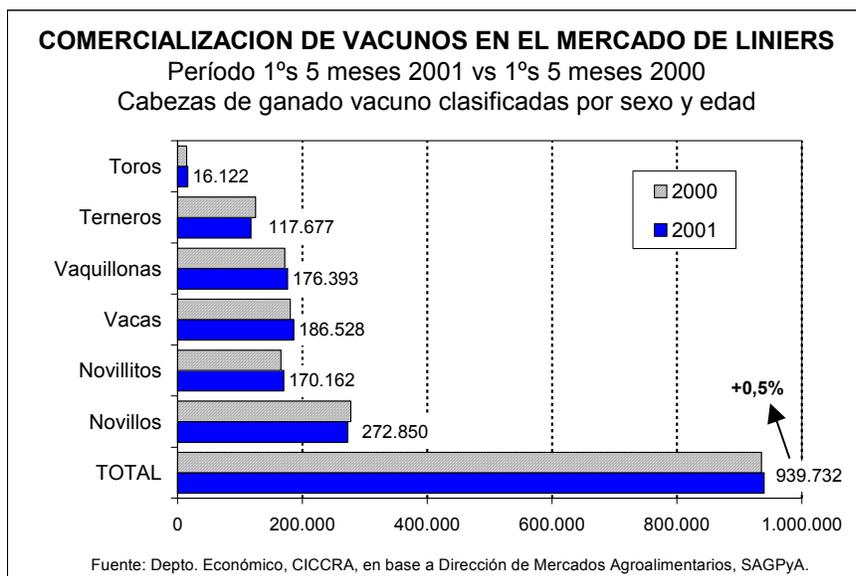
INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES:

1. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:

En mayo la comercialización de hacienda a través del Mercado de Liniers se ubicó en 190.065 cabezas de ganado, lo que significó un aumento de 2,0% mensual y una caída de 10,6% anual.

De esta manera, la suba de abril que no es común en esta serie, quedó por el momento como una excepción, que habría estado influida por el efecto "cierre de los mercados externos" a partir de las primeras semanas de febrero (con cierres oficiales a partir de marzo).

En el acumulado de los primeros cinco meses del año, la cantidad de cabezas comercializadas Liniers llegó a 939.732, resultando sólo 0,5% superior al nivel observado en los primeros cinco meses de 2000.



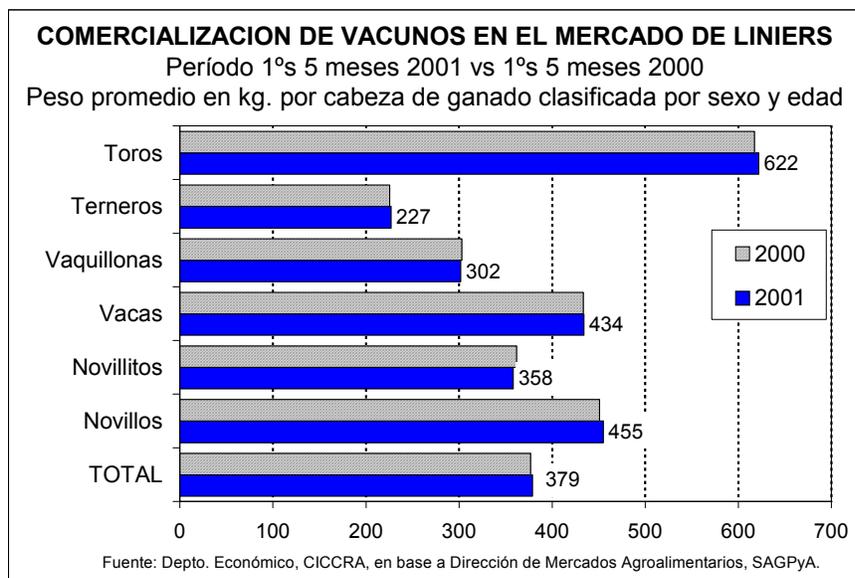
La desagregación por sexo y edad mostró un importante aumento de la comercialización de toros, seguido por la de vacas. Por el contrario, la venta de terneros registró una fuerte caída respecto a los primeros cinco meses de 2000.

Las ventas de toros aumentaron 9,6% y las de vacas 3,4%. En orden descendente siguieron las de novillitos 2,7% y las de vaquillonas 2,6%. En el caso de los novillos la caída acumulada fue de 1,6%, mientras que la comercialización de terneros cayó 6,0%.

De esta forma, la participación de los novillos, que es la más importante, se redujo a 29,0% (0,7 puntos porcentuales por debajo de igual lapso de 2000). Detrás quedaron las vacas con 19,8% (+0,6 pp), las vaquillonas con 18,8% (+0,4 pp), los novillitos con 18,1% (+0,4 pp), los terneros con 12,5% (-0,9 pp) y, por último, los toros con 1,7% (+0,1 pp).

El peso promedio de la hacienda vacuna se ubicó en 379 kilogramos por cabeza en el acumulado de los primeros cinco meses de 2001. En comparación con el mismo período del año pasado significó una suba de 0,5%.

Los aumentos de peso promedio se registraron en: novillos (+0,9%, 455 kg por cabeza en pie); toros (+0,8%, 622 kg); terneros (+0,5%, 227 kg); y vacas (+0,2%, 434 kg). Las vaquillonas tuvieron una caída de 0,4% en el peso promedio, y en el caso de los novillitos llegó a 0,9%.



2. FAENA DE GANADO VACUNO:

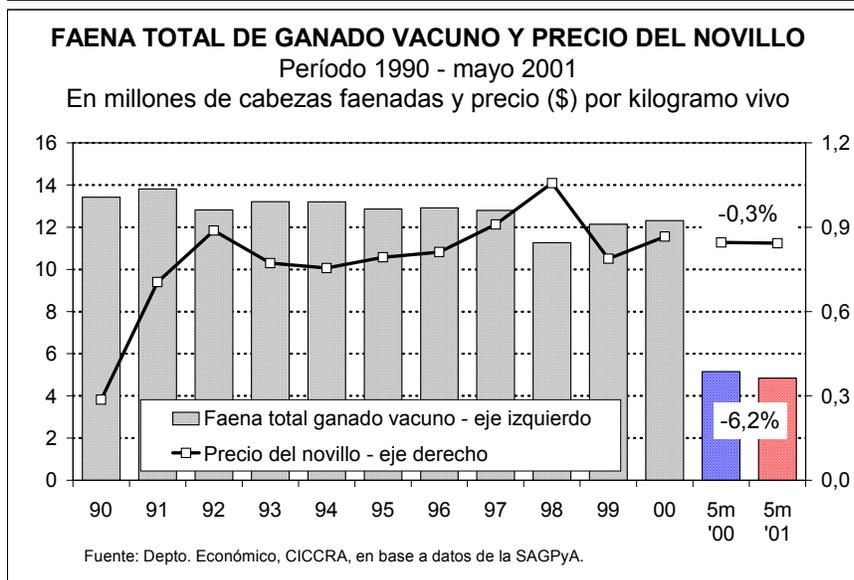
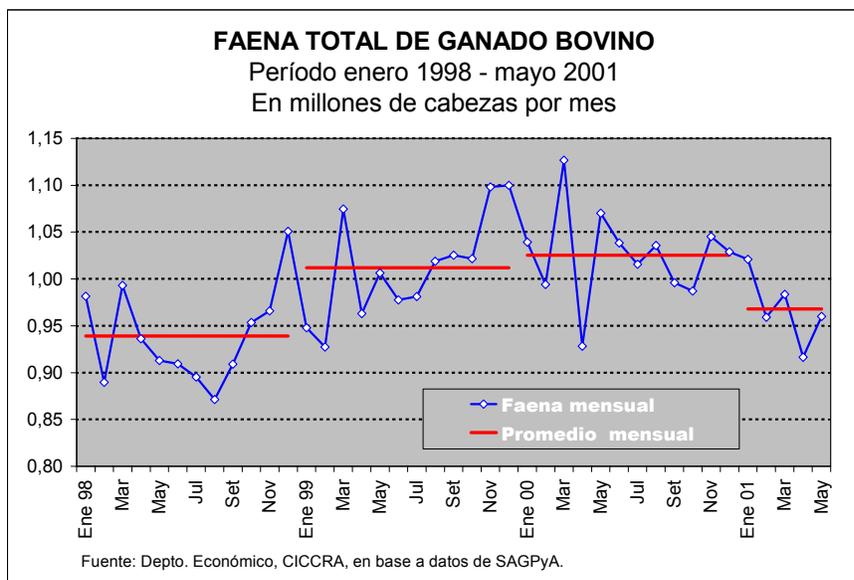
2.1. FAENA TOTAL:

Los datos provisorios que publica el ONCCA arrojaron una faena total de ganado bovino de 960.000 cabezas. Esto significó una suba de 4,8% mensual y una baja de 10,3% respecto a mayo de 2000. **En el acumulado de los primeros cinco meses la faena total se ubicó en 4.839.923 cabezas, con una disminución de 6,2% respecto al período enero-mayo de 2000.**

La cantidad de toneladas res con hueso procesada en abril fue de 201 mil, subiendo 5,7% mensual, pero quedando 11,6% por debajo del nivel de mayo del año pasado. En los primeros cinco meses de 2001 se faenaron 1,03 millones de toneladas res con hueso de carne vacuna, lo que representó una merma de 7,6%. En este lapso de tiempo el peso promedio de la hacienda se redujo 1,5%, ubicándose en 213 kilogramos por cabeza.

Los guarismos continúan mostrando una caída de la faena creciente, explicada por dos motivos. Por un lado, la paralización de las operaciones de los frigoríficos exportadores que se está verificando, como consecuencia del cierre de los mercados externos para la exportación de carnes vacunas argentinas desde mediados de marzo pasado. El otro factor explicativo tiene que ver con la tendencia creciente que venía mostrando la faena en la primera parte de 2000. En este sentido, a medida que avance el

año, este segundo factor reducirá su importancia, ya que la faena resultó afectada en la segunda mitad de 2000 por el cierre del mercado americano y por la caída de la demanda de carne vacuna en Europa, luego de la reaparición del mal de la vaca loca.



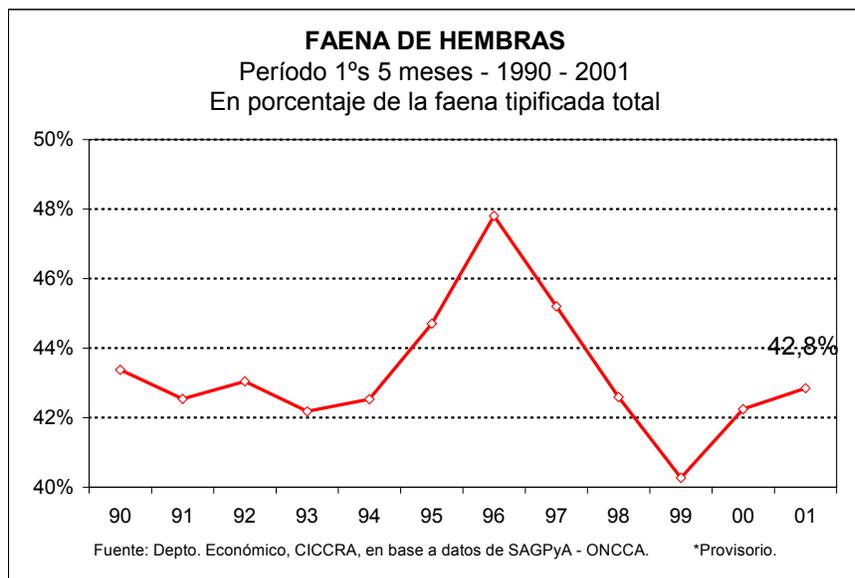
2.2. FAENA TIPIFICADA:

La participación las hembras en la faena tipificada total continúa en ascenso, ubicándose en 42,8% en el período enero-mayo de 2001. El gráfico siguiente muestra una suba importante (+0,6 puntos porcentuales) respecto a la participación alcanzada en el mismo período del año pasado, que fue de 42,2%.

El aumento de la participación estuvo explicado por una contracción inferior de la faena de hembras en comparación con la faena tipificada total. Es decir, la faena de

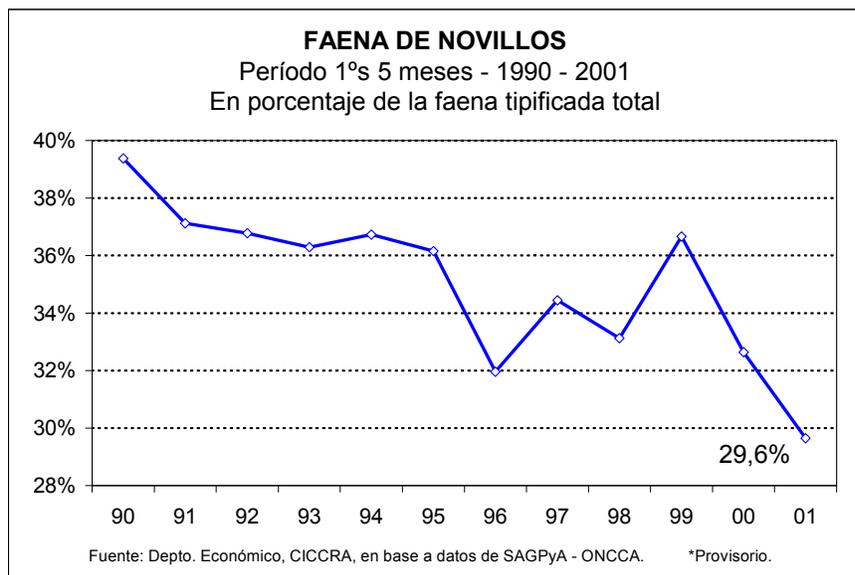
hembras cayó 6,6% respecto a los niveles observados en el período enero-mayo de 2000 y la faena tipificada total se redujo 7,9% en igual lapso.

Desagregando por edades, la faena de vacas fue la que más cayó (-9,9%), seguida por la de terneras que se redujo 5,1% y por la de vaquillonas que bajó 4,2%.



En lo referente a la faena de novillos, esta se redujo 16,3% en comparación con el período enero-mayo de 2000. Su participación en el total faenado disminuyó a 29,6% (sigue registrando las relaciones más bajas de los últimos 12 años por lo menos).

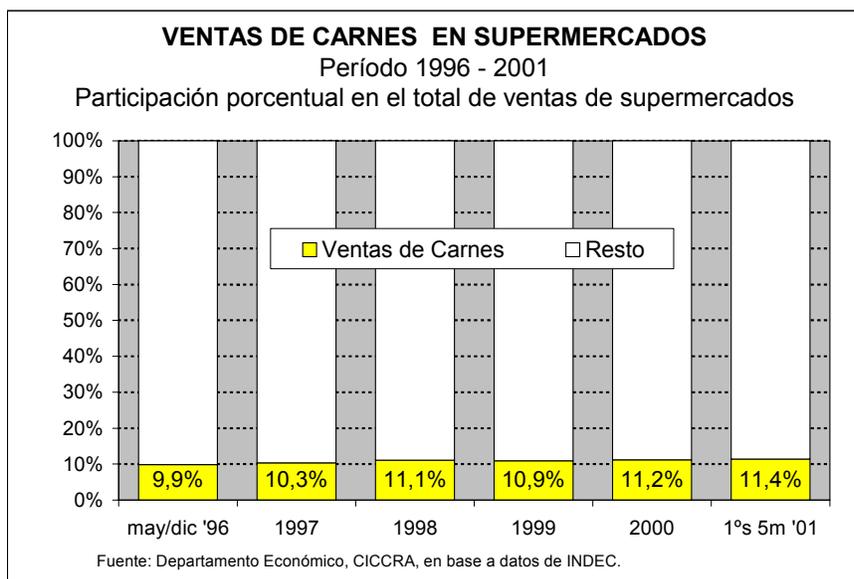
En el período analizado las demandas de terneros machos y de novillitos fueron las únicas que verificaron un incremento (+5,7% y +0,3%, respectivamente). La faena de toros se redujo 5,2%.



3. VENTAS DE CARNES EN SUPERMERCADOS:

La comercialización de carnes vacuna, porcina y de pollo a través de los supermercados alcanzó en abril un valor de 133,8 millones de pesos, resultando 5,2% inferior a la del mes anterior. Respecto a abril de 2000 cayó 4,7%. Por su parte, las ventas totales los supermercados ascendieron a 1.176,5 millones de pesos, con una baja de 4,6% mensual y de 4,3% anual.

Si se considera el primer cuatrimestre del año, la facturación en concepto de carnes fue de 521,7 millones de pesos y la total fue de 4.582,0 millones de pesos, resultando inferiores en 0,4% y 1,5%, respectivamente, en comparación con el primer cuatrimestre de 2000. Esto hizo que en lo que va de 2001 la participación del rubro carnes en el total de ventas de los supermercados subiera levemente y quedara en 11,4%.

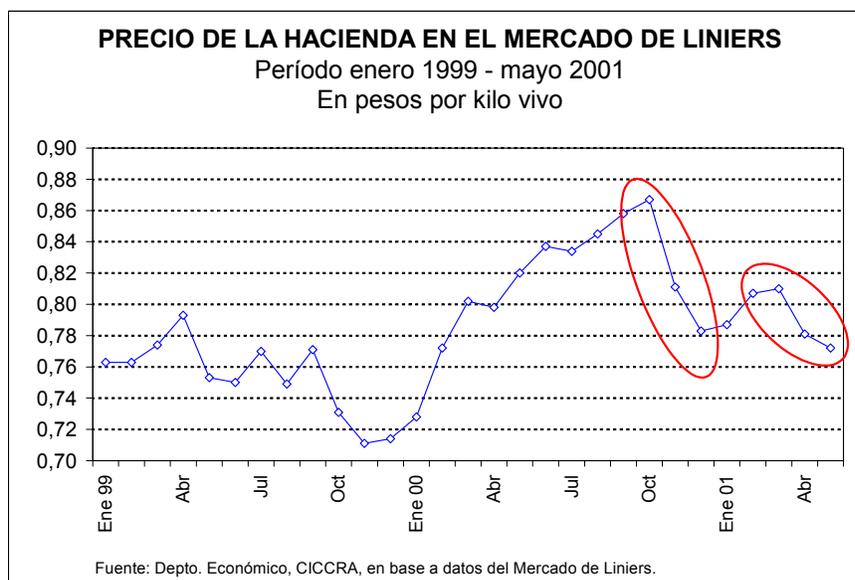


4. INDICADORES DE PRECIOS:

4.1. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:

El precio promedio de la hacienda se ubicó en \$0,772 por kilo vivo, cayendo 1,2% respecto a abril y 5,9% en comparación con mayo de 2000 (segunda caída consecutiva, luego de 14 meses seguidos de crecimiento).

En el período enero-mayo el precio promedio fue de \$0,791 por kilogramo vivo, conservando una suba de 0,9% en comparación igual lapso de 2000.



El cuadro que sigue a este párrafo muestra las variaciones mensuales y anuales de los precios, clasificando a la hacienda por sexo y edad. En términos mensuales, se verificó una importante baja del precio de los toros y de las vacas. Por el contrario, los terneros observaron una fuerte suba. En términos anuales se observaron bajas en vacas, toros y novillos. Pero, en el acumulado del año, todas las categorías se mantienen por encima del nivel del año pasado, excepto para los novillos que ya acumulan una disminución de 0,3%.

PRECIO PROMEDIO DE LA HACIENDA VACUNA EN PIE

En pesos por kilogramo vivo

Período	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
may '00	0,820	0,889	0,923	0,560	0,894	0,993	0,558
abr '01	0,781	0,849	0,910	0,518	0,874	0,953	0,599
may '01	0,772	0,836	0,906	0,484	0,898	1,021	0,504
1ºs 5 meses '01	0,791	0,843	0,904	0,535	0,882	0,994	0,551

	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
Var. % mensual	-1,2%	-1,5%	-0,4%	-6,6%	2,7%	7,1%	-15,9%
Var. % anual	-5,9%	-6,0%	-1,8%	-13,6%	0,4%	2,8%	-9,7%
Var. % acum.	0,9%	-0,3%	2,6%	0,7%	4,0%	2,8%	2,8%

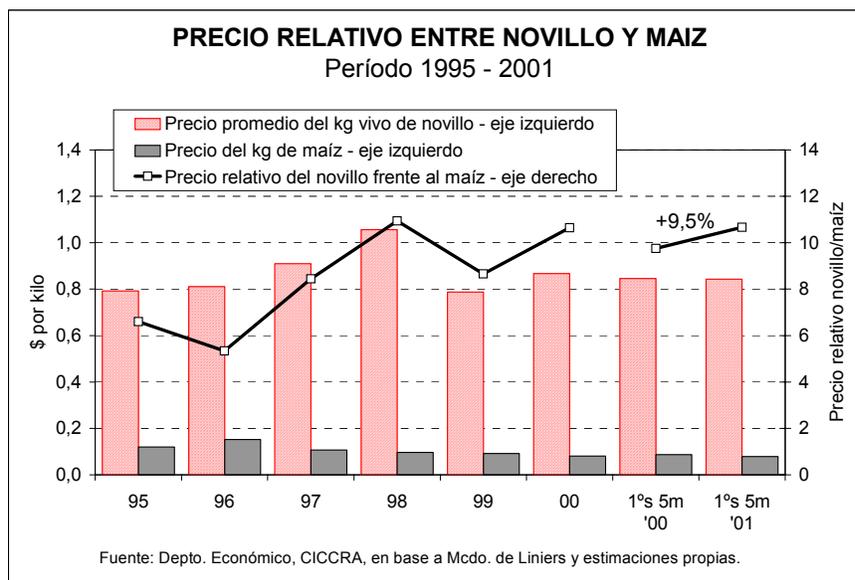
Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercado de Liniers.

4.2. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAIZ:

En mayo se registró una pequeña corrección del precio relativo entre el novillo y el maíz en comparación con abril (-3,1%). Esto se debió a la baja del precio del novillo (-1,5%) y a la suba del precio del maíz que fue de 1,6%. La relación quedó en 11,02.

En la comparación con mayo de 2000 arrojó una suba de 6,3%. En este caso, la suba del precio relativo se debió a una caída del precio del maíz que duplicó la baja del precio del novillo (-11,6% y -6,0%, respectivamente).

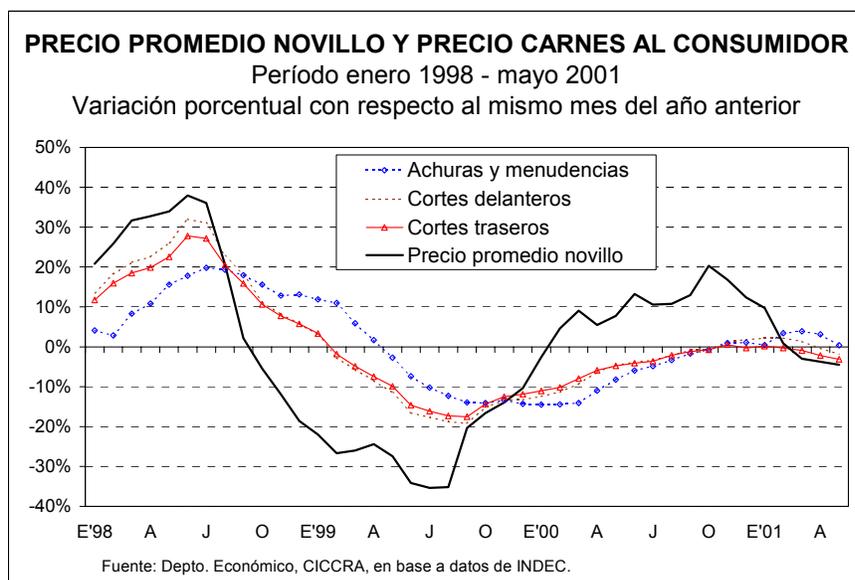
En el período enero-mayo el precio relativo se ubicó en 10,67, registrando un crecimiento de 9,5%. El precio del novillo cayó 0,3% y el precio del maíz bajó 9,0%.



4.3. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR:

El índice de precios al consumidor¹ de *carne vacuna* cayó 0,5% mensual en mayo (el conjunto de *alimentos y bebidas* bajó 0,3%; el IPC nivel general subió 0,1%). Tanto el precio de los *cortes delanteros* como el de los *cortes traseros* cayó 0,5%. Los *semipreparados en base a carne vacuna* tuvieron una deflación de 0,1%. Las *menudencias y achuras* no tuvieron variación.

¹ Los principales cambios del IPC '88 al IPC '99 se pueden leer en nuestro Informe N° 9 – diciembre 2000.



En términos anuales (abril'01 vs. abril'00) sólo se puede conocer la evolución de los ítems que ya se medían: el precio de los *cortes delanteros* cayó 1,9%, el de los *cortes traseros* bajó 3,1% y el de las *menudencias* y *achuras* creció 0,4%. En este período, el precio del novillo registró una baja de 6,0%.

En los primeros cinco meses de 2001, mientras el nivel general de precios al consumidor acumuló una deflación de 0,8% (para el conjunto de *alimentos y bebidas* fue de -1,2%), el precio de los *cortes delanteros* de carne vacuna subió 0,7%, el de los *cortes traseros* cayó 1,3% y el de *menudencias* y *achuras* aumentó 2,2%. Por su parte, el precio por kg vivo del novillo se contrajo 0,3% en Liniers.

5. SECTOR EXTERNO:

5.1. EXPORTACIONES DE CARNES TOTALES:

Según la información corregida, en abril las exportaciones de carnes (sin incluir menudencias) alcanzaron un volumen de 3.618 toneladas res con hueso equivalente, con un valor de 5,9 millones de dólares fob. Esto representó una caída de 71% tanto de los valores como de los volúmenes respecto a marzo. En comparación con las exportaciones promedio de un mes normal (por ejemplo enero y febrero de 2001), la baja fue de 85,8%.

La variación anualizada (abril '01 vs. abril '00) mostró una caída de 88,2% en los valores y de 86,9% en los volúmenes exportados de carne vacuna.

Cabe destacar que resultaron 11 veces superiores a los valores provisorios difundidos semanas atrás por la misma Dirección, aunque los niveles siguen mostrando de manera clara el cierre de los mercados que rige para las exportaciones de carnes vacunas argentinas.

En el primer cuatrimestre de 2001 se exportaron carnes vacunas por un valor de 107,8 millones de dólares fob. En volúmenes, las ventas al exterior fueron de

67.752 toneladas res con hueso equivalente. En comparación con el primer cuatrimestre de 2000, se verificó una baja de 51,2% en valores y 48,6% en volúmenes (ver cuadro siguiente).

El **precio promedio por tonelada res con hueso exportada** se ubicó en 1.625,8 dólares en abril (-9,9% respecto a abril '00), quedando en 1.590,8 dólares por tn res con hueso en el período enero-abril de 2001. En comparación con el mismo lapso de 2000 registró una baja de 5,0%.

EXPORTACIONES DE CARNES VACUNAS - EN VALOR Y VOLUMEN							
Año 2001 - 5 meses							
Producto	unidad de medida	enero	febrero	marzo	abril	mayo	TOTAL
TOTAL (sin menudencias)	miles us\$ fob	40.443	41.422	20.031	5.883	274	108.053
	tn eq. res c/hueso	25.813	25.214	13.107	3.618	303	68.056
Año 2000 - 5 meses							
Producto	unidad de medida	enero	febrero	marzo	abril	mayo	TOTAL
TOTAL (sin menudencias)	miles us\$ fob	59.387	55.669	56.277	49.688	52.942	273.963
	tn eq. res c/hueso	36.076	34.979	33.344	27.536	30.037	161.972
Variación % respecto a igual lapso del año anterior							
Producto	unidad de medida	enero	febrero	marzo	abril	mayo	TOTAL
TOTAL (sin menudencias)	miles us\$ fob	-31,9%	-25,6%	-64,4%	-88,2%	-99,5%	-60,6%
	tn eq. res c/hueso	-28,4%	-27,9%	-60,7%	-86,9%	-99,0%	-58,0%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a datos de SAGPyA.

Cuando se agregan los datos "muy" provisorios de mayo, siempre según Mercados Ganaderos de la SAGPyA (difundidos el miércoles 13-06-01), que mostraron exportaciones de 274 mil dólares fob con un volumen de 303 toneladas res con hueso equivalente, en el acumulado del año las exportaciones alcanzaron un nivel de 108 millones de dólares fob y 68.056 toneladas res con hueso equivalente.

Tanto en la sección 5.2. como en la 5.3. (ver a continuación), los guarismos de mayo no se tienen en cuenta en el análisis por lo expuesto en el párrafo anterior, y además porque los montos fueron muy pequeños.

5.2. EXPORTACIONES DE CARNES POR TIPO DE PRODUCTO:

Desde que se cerraron los mercados externos para la producción nacional de carne vacuna, sólo fue posible colocar los cortes cocidos. Es por ello que **en abril de 2001**, de los 5,9 millones de dólares fob exportados, 3,5 millones de dólares fob correspondieron a **cortes de cocida congelada** (59,3%) y 1,0 millón de dólares fob a **especialidades** (16,9%). Por su parte, las ventas externas de **corned beef** fueron por un valor de 544 mil dólares fob (8,5%). En conjunto representaron 84,7%.

Cuando se toma el primer cuatrimestre del año, el efecto de los cierres de los mercados se reduce, manteniéndose por el momento como principal producto exportado el de **cortes congelados sin hueso**. Las ventas externas de estos cortes alcanzaron a 30,5 millones de dólares fob por un volumen de 20.549 toneladas res con hueso equivalente. La participación fue de 28,3% sobre el valor total y de 30,3% sobre el volumen total.

Cocida congelada fue el segundo corte en importancia, con 19,7 millones de dólares fob y 14.137 toneladas res con hueso equivalente, abarcando 18,3% del valor exportado y 20,9% del volumen exportado.

En tercer lugar se ubicaron los *cortes enfriados sin hueso*, que alcanzaron una participación de 14,2% en el valor total vendido al exterior y 11,8% del volumen total.

Luego, se ubicaron los diferentes *cortes Hilton*. Los principales fueron *bife angosto*, *corazón de cuadril* y *lomos*.

EXPORTACIONES DE CARNES VACUNAS - EN VALOR Y VOLUMEN								
Año 2001 - 5 meses								
Producto	unidad de medida	enero	febrero	marzo	abril	mayo	TOTAL	Distrib. %
Cocida congelada	miles us\$ fob	6.105	5.300	4.854	3.466	274	19.998	18,5%
	tn eq. res c/hueso	4.486	3.844	3.571	2.235	303	14.440	21,2%
Corned beef < 1000	miles us\$ fob	551	385	726	374	0	2.036	1,9%
	tn eq. res c/hueso	715	504	864	474	0	2.558	3,8%
Corned beef >1000	miles us\$ fob	979	1.572	1.681	170	0	4.402	4,1%
	tn eq. res c/hueso	1.539	2.404	2.493	222	0	6.658	9,8%
Cortes cong. c/h	miles us\$ fob	26	15	21	0	0	62	0,1%
	tn eq. res c/hueso	25	4	26	0	0	54	0,1%
Cortes cong. s/h	miles us\$ fob	13.382	11.604	5.012	463	0	30.461	28,2%
	tn eq. res c/hueso	9.318	7.612	3.406	212	0	20.549	30,2%
Cortes cong. s/h hamburguesas	miles us\$ fob	253	236	0	0	0	489	0,5%
	tn eq. res c/hueso	225	210	0	0	0	435	0,6%
Cortes cong. s/h trimming	miles us\$ fob	424	395	71	0	0	890	0,8%
	tn eq. res c/hueso	601	572	77	0	0	1.250	1,8%
Cortes enfriados c/h	miles us\$ fob	1	40	0	0	0	41	0,0%
	tn eq. res c/hueso	1	20	0	0	0	21	0,0%
Cortes enfriados s/h no Hilton	miles us\$ fob	6.077	6.982	1.836	375	0	15.270	14,1%
	tn eq. res c/hueso	3.208	3.803	885	124	0	8.020	11,8%
Cuartos s/h	miles us\$ fob	2.377	2.348	410	0	0	5.135	4,8%
	tn eq. res c/hueso	2.469	2.431	390	0	0	5.290	7,8%
Entraña fina UE	miles us\$ fob	21	23	0	0	0	44	0,0%
	tn eq. res c/hueso	0	0	0	0	0	0	0,0%
Especialidades	miles us\$ fob	1.218	1.071	1.381	1.034	0	4.704	4,4%
	tn eq. res c/hueso	542	357	347	352	0	1.598	2,3%
Hilton BIFE ANCHO SIN TAPA	miles us\$ fob	344	630	363	0	0	1.338	1,2%
	tn eq. res c/hueso	95	180	99	0	0	374	0,5%
Hilton BIFE ANGOSTO	miles us\$ fob	3.835	4.723	1.610	0	0	10.169	9,4%
	tn eq. res c/hueso	1.106	1.362	395	0	0	2.863	4,2%
Hilton BOLA DE LOMO	miles us\$ fob	168	360	78	0	0	605	0,6%
	tn eq. res c/hueso	78	168	35	0	0	281	0,4%
Hilton CORAZON DE CUADRIL	miles us\$ fob	2.294	2.759	930	0	0	5.982	5,5%
	tn eq. res c/hueso	680	836	236	0	0	1.752	2,6%
Hilton H, R & L	miles us\$ fob	178	166	88	0	0	432	0,4%
	tn eq. res c/hueso	54	39	19	0	0	112	0,2%
Hilton LOMOS	miles us\$ fob	1.801	2.230	757	0	0	4.789	4,4%
	tn eq. res c/hueso	476	592	171	0	0	1.239	1,8%
Hilton NALGA DE ADENTRO	miles us\$ fob	214	384	113	0	0	711	0,7%
	tn eq. res c/hueso	102	178	48	0	0	328	0,5%
Hilton NALGA DE AFUERA	miles us\$ fob	194	187	93	0	0	474	0,4%
	tn eq. res c/hueso	92	92	42	0	0	226	0,3%
Hilton PECETO	miles us\$ fob	0	12	9	0	0	22	0,0%
	tn eq. res c/hueso	0	5	4	0	0	9	0,0%
TOTAL (sin menudencias)	miles us\$ fob	40.443	41.422	20.031	5.883	274	108.053	100,0%
	tn eq. res c/hueso	25.813	25.214	13.107	3.618	303	68.056	100,0%

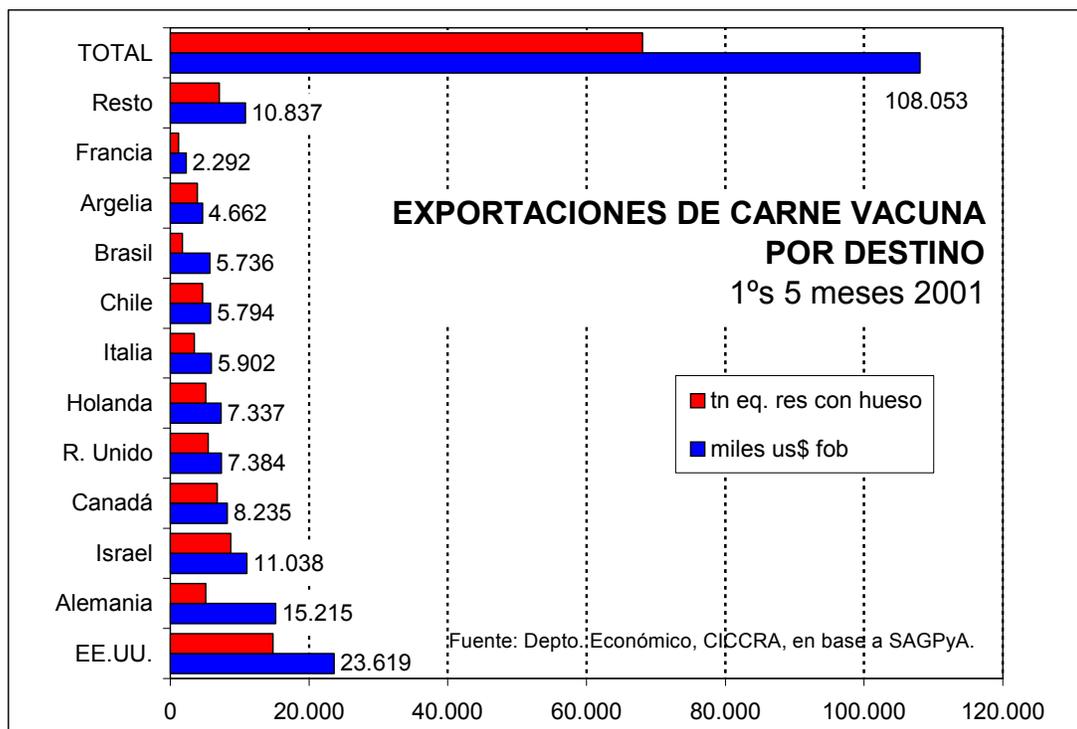
Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a datos de SAGPyA.

5.3. EXPORTACIONES DE CARNES POR DESTINO:

En el primer cuatrimestre de 2001 **Estados Unidos** quedó ubicado como el primer destino de las exportaciones de carnes vacunas argentinas. Esto sucedió tanto en valores, como en volúmenes. Sobre el total exportado de 107,8 millones de dólares fob, 23,3 millones de dólares fob se enviaron a Estados Unidos (21,7% del total). En volúmenes, 14,5 miles de toneladas res con hueso equivalente (21,4%). **Casi la mitad del valor correspondió a cortes cocidos.**

Tomando los valores exportados, en segundo lugar se ubicó **Alemania**, a donde exportamos por un valor de 15,2 millones de dólares en el período analizado. En volúmenes se ubicó en 6° lugar, alcanzando a 5,1 mil toneladas res con hueso equivalente. Su participación se ubicó en 14,1% (valores) y en 7,6% (volúmenes). Como es habitual, las ventas se concentraron en los *cortes Hilton* (85,5% del valor total exportado a Alemania).

El tercer cliente de los frigoríficos argentinos, en lo que va de 2001, fue **Israel**, a donde se enviaron 8,7 miles de toneladas res con hueso equivalente, por un valor de 11,0 millones de dólares fob. Si se toman las cantidades vendidas, su ubicación fue en el 2° lugar. Su participación en el total fue de 10,2% en valores y de 12,9% en volúmenes. Todos los envíos correspondieron a *cortes congelados sin hueso*.



En cuarto lugar se ubicó **Canadá**, que compró por un valor de 8,2 millones de dólares fob y 6,8 miles de toneladas res con hueso equivalente (3° lugar). Su participación alcanzó a 7,6% en valores y 10,0% en volúmenes. A este país se vendieron principalmente: *cuartos sin hueso* (33,1% del total facturado), *cortes congelados sin hueso* (27,0% del total), *cortes cocidos congelados* (17,8% del total) y *cortes enfriados sin hueso* (15,2% del total).

Cabe destacar el retroceso de **Chile**, que cayó al 8° lugar según los valores (7° según las cantidades). En el primer cuatrimestre de 2001 se exportaron 4,7 miles de toneladas res con hueso equivalente, por un monto de 5,8 millones de dólares fob. Del valor total exportado a Chile, 80,9% correspondió a *cortes enfriados sin hueso*.