

**CAMARA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO DE CARNES Y
DERIVADOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA**

INFORME ECONOMICO MENSUAL

[Documento N° 40, Agosto 2003](#)

Dirección: Ing. Miguel A. Schiariti
Análisis económico: Lic. Pablo A. Lara

INDICE GENERAL

EDITORIAL	1
1. CONSIDERACIONES GENERALES	1
2. LOS NUMEROS DEL SECTOR - SINTESIS	2
INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES	5
1. PRODUCCION	5
1.1. FAENA TOTAL	5
1.2. FAENA TIPIFICADA	7
2. CONSUMO DE CARNES VACUNAS	8
2.1. CONSUMO INTERNO TOTAL	8
2.2. SUPERMERCADOS	8
3. INDICADORES DE PRECIOS	10
3.1. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR	10
3.2. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	11
3.3. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAIZ	13
4. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	14

EDITORIAL:**1. CONSIDERACIONES GENERALES:**

La decisión oficial de modificar la estructura administrativa del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) puede considerarse como un hecho auspicioso para la cadena de ganados y carnes si logra convertir al organismo en una herramienta útil para el desarrollo de una política sanitaria nacional acorde con las necesidades del país.

Podrá haber cuestionamiento a los métodos y al momento, pero no a que el cambio es pertinente. El SENASA no podía seguir funcionando en las condiciones en que se encontraba.

La concentración de la autoridad en una sola figura habilitada para ejecutar, dictar normas y sancionar incumplimientos sin el contrapeso de las opiniones sectoriales, las auditorías contables o los controles políticos, abrió el camino a la arbitrariedad y al manejo discrecional que caracterizaron las acciones de los últimos tiempos del organismo. Es comprensible que en estas circunstancias se hayan presentado a la justicia varias denuncias de presuntos comportamientos fraudulentos, que involucraron tanto a la conducta individual de los funcionarios jerárquicos como a sus actos administrativos, y que se haya gestado un clima de generalizada sospecha en torno a sus procedimientos fiscalizadores que debieron formar parte de una práctica normal y rutinaria.

El recelo en la motivación de sus resoluciones y la desconfianza en la intencionalidad de sus inspecciones mellaron su credibilidad institucional en el orden interno y su prestigio internacional. Así es como a pesar de haber obtenido el 7 de julio pasado, el reconocimiento de la Organización Internacional de Epizootias (OIE) como país libre de aftosa con vacunación, para la misma época el gobierno de los Estados Unidos, que hace ya muchos meses abrió su mercado a las carnes frescas de Uruguay aquejado por un rebrote aftósico en tiempo y forma similar al padecido por la Argentina, le suspendió al SENASA la autorización de habilitar nuevas plantas para exportar carnes termoprocadas a ese destino. Por otro lado, la Unión Europea supeditó la aceptación del conflictivo “prelisting” presentado por el organismo sanitario, con bajas cuestionadas y altas poco informadas, a la realización de una nueva auditoría que deberá completarse en pocos días más.

Frente a este panorama, la fragilidad de la situación sanitaria argentina es inocultable y la del sistema de control que lo apuntala, también.

Pero el reconocimiento de la necesidad es apenas el primer paso en un proceso de cambio. Sobre todo para la transformación de un complejo organismo en el que se conjuga peso burocrático con poder económico e intereses sectoriales contrastantes.

Ahora hay que acertar con las medidas que permitan crear un SENASA operativamente eficaz, con eficiencia en la ejecución, equilibrio en sus disposiciones y transparencia en su administración. Un ente capaz de recomponer el esquema sanitario del país, de recuperar confiabilidad interna y credibilidad internacional. Un organismo apto para atender los requerimientos sanitarios de todos los agroalimentos del país, sin limitarse

al control de determinadas enfermedades, como la aftosa, que por su proyección le aseguran réditos promocionales. **El ámbito nacional es uno solo y no hay alimentos plenamente confiables en escenarios sanitarios inseguros.**

Los ejemplos de otros países, como Canadá y Nueva Zelanda, que registraron notables progresos en esta materia, pueden servir como modelos para rearmar el sistema de seguridad alimentaria argentina.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos realizó su aporte con un proyecto de decreto que está a la firma del presidente de la Nación. Por lo que sabemos, **la iniciativa apunta**, por un lado, **a devolver a esa cartera el poder para dictar la política sanitaria nacional**, que había sido delegada en el organismo encargado de su ejecución y control y, por el otro, **a integrar a las asociaciones de la producción y de la industria al Consejo de Administración del nuevo SENASA para comprometerlas en el armado y cumplimiento de esas disposiciones**. Ahora corresponde a las entidades involucradas, incluida CICCRA, asumir plenamente sus responsabilidades. Hasta el momento los representantes del sector observaron una actitud expectante ante el problema sanitario. **Es tiempo de cambiarla**. De asumir un mayor compromiso. Todos sabemos que con la simple participación no basta. Las desgracias vividas en materia sanitaria demuestran que cuando falta convicción y coraje individual, aun los cuerpos colectivos cometen graves equivocaciones. **La cuestión es no repetir los errores del pasado y aprovechar la oportunidad presente para recrear un sistema sanitario sólido, confiable y permanente, que sirva de marco a la expansión y crecimiento a la producción de agroalimentos y a la cadena de la carne.**

2. LOS NUMEROS DEL SECTOR - SINTESIS:

En lo que respecta a 2003, finalmente la cifra de mayo fue inferior al millón de cabezas, pero nuevamente se estimó que en junio la faena habría alcanzado a 1.040.000 cabezas. De esta manera, se habría registrado un incremento de 4,8% mensual de la faena, a pesar de lo cual quedaría 0,3% por debajo del nivel alcanzado en junio de 2002. En el primer semestre del año la cantidad de cabezas faenadas llegó a 5.737.041, quedando 1,2% por debajo del nivel alcanzado en el mismo lapso de 2002.

En junio se procesaron 218,3 mil toneladas res con hueso, arrojando una suba de 5,2% mensual y una baja de 3,5% anual. En términos anuales se observó una caída del peso promedio de la hacienda faenada de 3,2%, al pasar de 217 kilogramos por cabeza a 210 kilogramos por cabeza. En los primeros seis meses de 2003 se procesaron 1,23 millones de toneladas res con hueso. En contraste con similar período de 2002 significó un retroceso de 2,2%.

En el primer semestre de 2003 la faena de hembras representó 44,5%, continuando con la tendencia ascendente que se inició en el primer trimestre. En comparación con el mismo lapso de 2002 ya se ubicó 1,2 puntos porcentuales por encima. Por su parte, la faena de machos retrocedió 3,3% entre enero-junio de 2002 y enero-junio de 2003, quedando su participación en 55,5% del total.

Las estimaciones provisorias indican que el consumo interno de carnes por habitantes se ubicó en 58 kg por año en el primer semestre del año, lo cual implicó una

caída de 5,3% con relación al mismo lapso de 2002. Y con respecto al pico registrado en enero-junio de 2000 (65,5 kg-hab-año), el consumo interno de carne vacuna per cápita acumuló un retroceso de 11,3%.

La participación del consumo interno bajó de 89,5% en el primer semestre de 2002 a 87,4% en los primeros seis meses de este año, acercándose a los guarismos registrados en el mismo período de 2000. Esto respondió al retroceso del consumo interno y al crecimiento de las exportaciones, a partir de la reapertura de los mercados externos.

En mayo en los supermercados se facturó 2,6% menos por la comercialización de carnes vacunas, porcinas y de pollos que en abril. Ingresaron 163,7 millones de pesos. Los volúmenes comercializados de carnes registraron una caída de 0,6% y los totales una baja de 6,9%, en comparación con mayo de 2002. En enero-mayo de este año la comercialización de carnes generó ingresos por 817,5 millones de pesos para los supermercados. En comparación con los primeros cinco meses de 2002 se observaron alzas de 39,5% nominal. Por su parte, la retracción de los volúmenes comercializados se va achicando a medida que avanza el tiempo.

El precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 1,8% mensual (alimentos y bebidas hizo lo propio en 0,8%), al igual que los precios de los cortes delanteros y de los traseros. Por su parte, el precio de los semipreparados en base a carne vacuna tuvo una caída de 0,6% y el de las menudencias y achuras registró una baja de 2,4%.

El precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 3,0% con respecto al conjunto de alimentos y bebidas en lo que transcurrió de 2003. Sin embargo, el precio relativo de los cortes vacunos con respecto al conjunto de alimentos y bebidas todavía acumula una suba de 12,4% con respecto a diciembre de 2001 (es decir, desde que se produjo la devaluación del peso argentino).

En julio el precio en pesos de la hacienda en pie registró una suba, tras seis meses consecutivos de caídas. En comparación con junio registró una suba de 7,5%, a pesar de lo cual con respecto a diciembre de 2002 acumuló una disminución de 13,4%. En el mismo lapso, el precio del dólar en pesos argentinos disminuyó 20,5%.

El precio de la hacienda en pie expresado en dólares observó una suba de 7,8% mensual, en tanto que con relación al cierre de 2002 acumuló una variación positiva de 8,2%. El precio en dólares llegó a US\$ 0,594 por kg vivo en julio, cuando en diciembre de 2002 era de US\$ 0,549 por kg vivo. Con respecto al mes previo a la devaluación del peso argentino el precio de la hacienda en pie quedó sólo 1,3% por debajo.

En julio el precio relativo del novillo respecto al del maíz registró un aumento de 8,0% mensual. La recuperación se explicó por una suba del precio en dólares del novillo de 0,7% y una caída del precio del maíz de 6,8%. Desde el piso observado en junio de 2002 el precio relativo acumuló una suba de 72,2% (+77,8% el precio del novillo y +3,2% el precio del maíz). Y con esta suba, el precio relativo ya se ubicó por encima del nivel observado en diciembre de 2001 (+5,3%), si bien es cierto que se mantiene 27,7% por debajo del promedio registrado en enero-noviembre de aquel año.

En julio a través del Mercado de Liniers se comercializaron 191.724 cabezas, lo que significó una suba de 5,8% en comparación con junio. En los primeros siete meses de 2003 la cantidad de hacienda vacuna vendida en Liniers se ubicó en 1.200.177 cabezas, 16,7% por debajo de lo comercializado en el mismo período de 2002.

INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES:

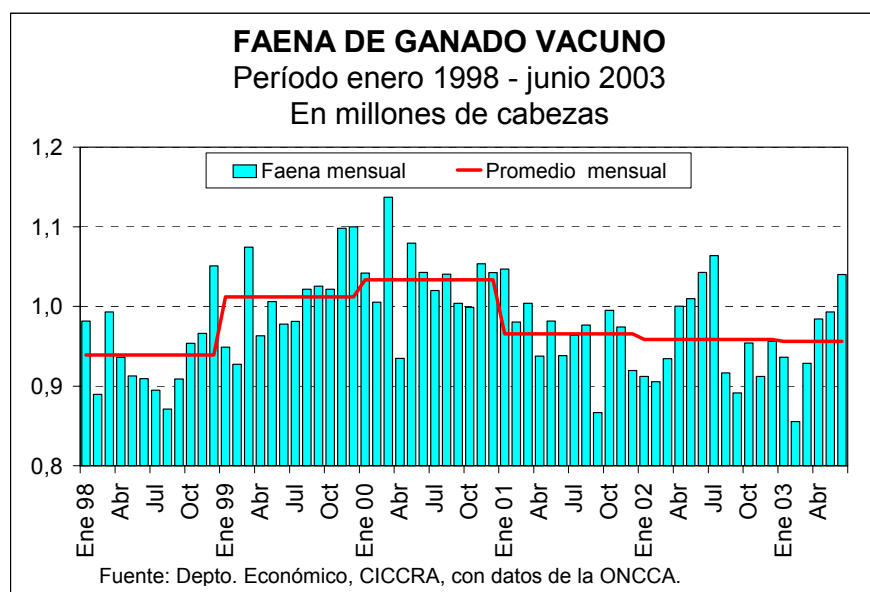
1. PRODUCCION:

1.1. FAENA TOTAL:

En su último informe la ONCCA revisó los datos de producción de carne vacuna para 2002 y la primera parte de 2003. Por un lado, la cantidad de cabezas faenadas pasó de registrar una caída de 2,4% a una baja de sólo 0,7% entre 2001 y 2002. Por el otro lado, si se observan los volúmenes procesados, la suba se redujo de 1,1% a 0,7% entre los mismos períodos.

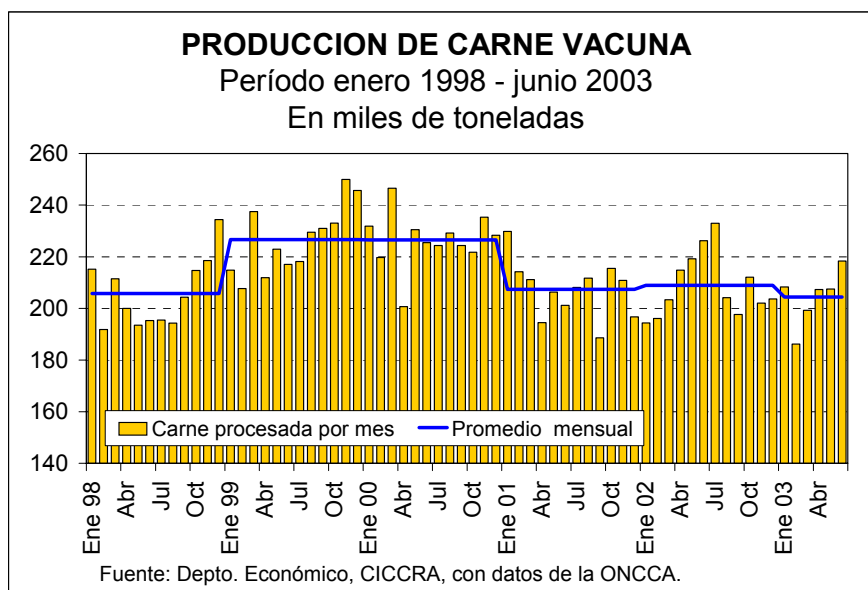
En lo que respecta a 2003, finalmente la cifra de mayo fue inferior al millón de cabezas, pero nuevamente se estimó que en junio la faena habría alcanzado a 1.040.000 cabezas. De esta manera, se habría registrado un incremento de 4,8% mensual de la faena, a pesar de lo cual quedaría 0,3% por debajo del nivel alcanzado en junio de 2002.

En el primer semestre del año la cantidad de cabezas faenadas llegó a 5.737.041, quedando 1,2% por debajo del nivel alcanzado en el mismo lapso de 2002.



En junio se procesaron 218,3 mil toneladas res con hueso, arrojando una suba de 5,2% mensual y una baja de 3,5% anual. En términos anuales se observó una caída del peso promedio de la hacienda faenada de 3,2%, al pasar de 217 kilogramos por cabeza a 210 kilogramos por cabeza.

En los primeros seis meses de 2003 se procesaron 1,23 millones de toneladas res con hueso. En contraste con similar período de 2002 significó un retroceso de 2,2%. La mayor caída de los volúmenes en relación a la cantidad cabezas faenadas obedeció a una retracción de 1,0% del peso promedio de la hacienda, que descendió desde 216 kilogramos en enero-junio de 2002 hasta 214 kilogramos en enero-junio de este año.

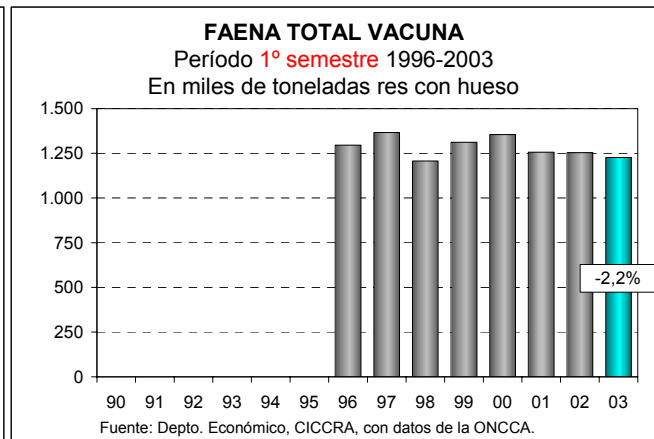
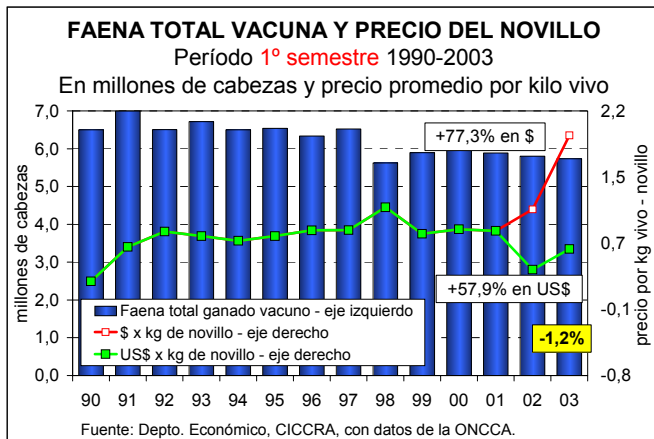
**FAENA DE CARNE VACUNA**

2002-2003

Período	Faena	Producción	var. % anual	
	cabezas	miles tn r.c.h.		
Ene 02	912.177	194,4	-12,9%	-15,4%
Feb	905.498	196,1	-7,7%	-8,5%
Mar	934.542	203,4	-6,9%	-3,7%
Abr	1.000.301	214,8	6,7%	10,5%
May	1.009.796	219,3	2,9%	6,3%
Jun	1.042.876	226,2	11,2%	12,5%
Jul	1.063.835	233,0	10,4%	11,9%
Ago	916.481	204,2	-6,2%	-3,6%
Set	891.495	197,7	2,9%	4,8%
Oct	954.022	212,1	-4,1%	-1,6%
Nov	912.122	202,0	-6,4%	-4,2%
Dic	956.302	203,7	4,0%	3,5%
Ene '03	936.072	208,3	2,6%	7,2%
Feb	855.278	186,2	-5,5%	-5,1%
Mar	928.628	199,2	-0,6%	-2,0%
Abr	984.228	207,3	-1,6%	-3,5%
May	992.835	207,5	-1,7%	-5,4%
Jun	1.040.000	218,3	-0,3%	-3,5%
1° 6 m. '03	5.737.041	1.226,8	-1,2%	-2,2%

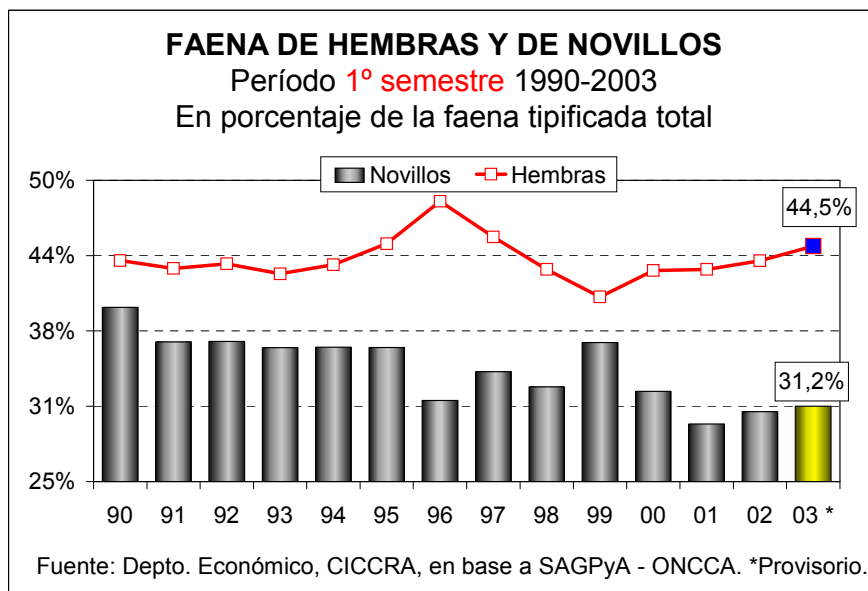
Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a ONCCA.

En los dos gráficos siguientes se presentan los niveles de faena para los primeros cinco meses de cada año, en cantidad de cabezas (izquierda) y en volúmenes procesados (derecha), respectivamente.



1.2. FAENA TIPIFICADA:

En el primer semestre de 2003 la faena de hembras representó 44,5%, continuando con la tendencia ascendente que se inició en el primer trimestre. En comparación con el mismo lapso de 2002 ya se ubicó 1,2 puntos porcentuales por encima. Como se puede observar en el gráfico que sigue a este párrafo, el incremento en la participación se había desacelerado en enero-junio de 2001 y de 2002, pero en el ejercicio actual volvió a reforzarse.



La importancia de las hembras en el total creció porque su faena aumentó 1,6% con respecto a enero-junio de 2002 y porque la faena de machos registró una caída de 3,3% entre los mismos períodos. La faena de vacas cayó 1,8% (su participación en el total descendió 0,1 puntos porcentuales hasta quedar en 18,8%), la de vaquillonas subió 3,0% (su participación aumentó 0,6 pp, hasta quedar en 15,9%) y la de terneras subió 6,3% (elevando su participación en 0,7 pp, hasta llegar a 9,8%).

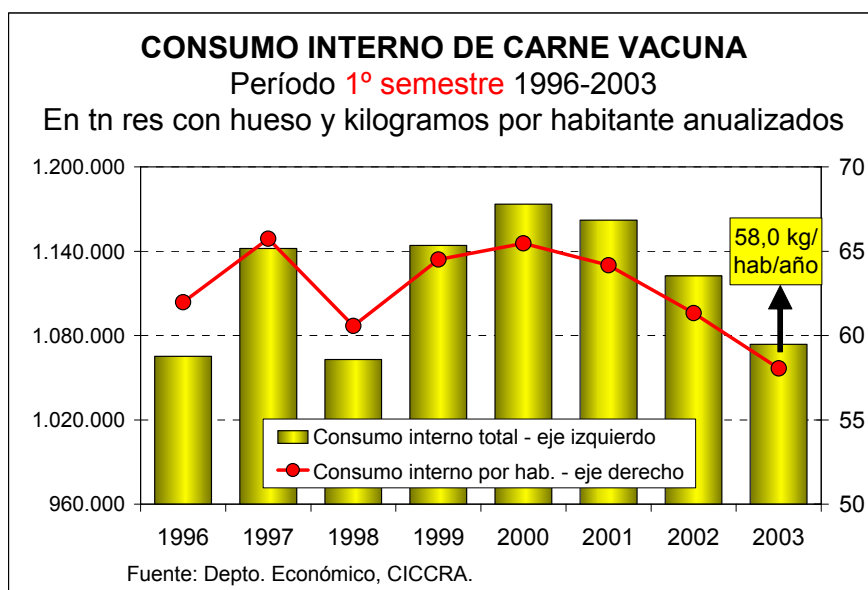
Por su parte, la faena de machos retrocedió 3,3% entre enero-junio de 2002 y enero-junio de 2003, quedando su participación en 55,5% del total. **Sólo creció la faena de novillos (+0,3%) y su participación se elevó a 31,2% del total (+0,4 puntos porcentuales en contraste con igual período del año anterior).** Por el contrario, disminuyeron las matanzas de terneros (-3,8%), toros (-6,0%) y novillitos (-8,5%).

2. CONSUMO DE CARNES VACUNAS:

2.1. CONSUMO INTERNO TOTAL:

Las estimaciones provisionarias indican que el consumo interno de carnes por habitantes se ubicó en 58 kg por año en el primer semestre del año, lo cual implicó una caída de 5,3% con relación al mismo lapso de 2002. Y con respecto al pico registrado en enero-junio de 2000 (65,5 kg-hab-año), el consumo interno de carne vacuna per cápita acumuló un retroceso de 11,3%.

La participación del consumo interno bajó de 89,5% en el primer semestre de 2002 a 87,4% en los primeros seis meses de este año, acercándose a los guarismos registrados en el mismo período de 2000. Esto respondió al retroceso del consumo interno y al crecimiento de las exportaciones, a partir de la reapertura de los mercados externos.

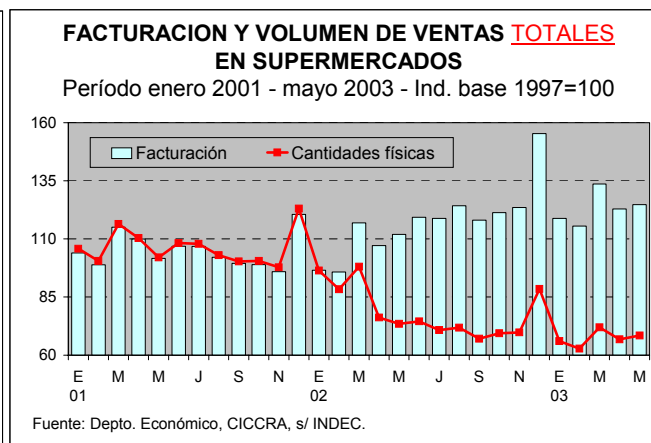
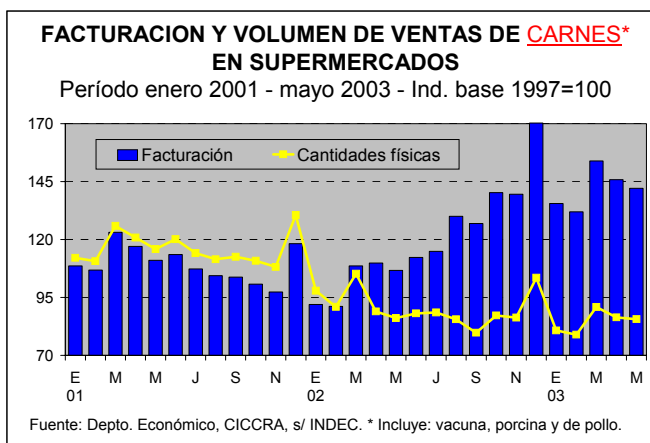


2.2. SUPERMERCADOS:

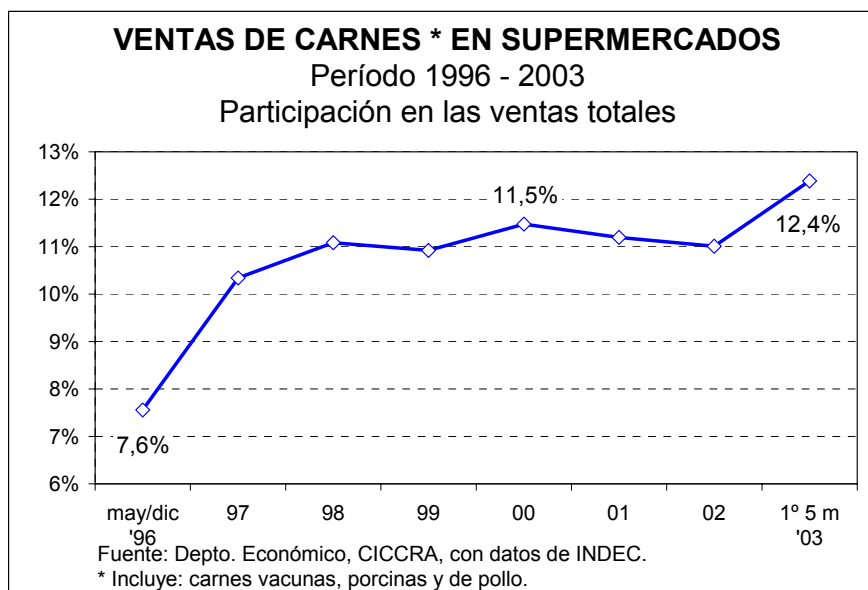
En mayo en los supermercados se facturó 2,6% menos por la comercialización de carnes vacunas, porcinas y de pollos que en abril. Ingresaron 163,7 millones de pesos. En términos anuales se observó un alza nominal de 33,2%, debido al aumento del nivel general de los precios que se acumuló en el período analizado (+33,9%). El total de ventas de estas cadenas ascendió a 1.337,8 millones de pesos, registrándose un alza de 11,5% nominal anual (precios: +19,8%).

Los volúmenes comercializados de carnes registraron una caída de 0,6% y los totales una baja de 6,9%, en comparación con mayo de 2002.

Los siguientes gráficos presentan la evolución de las ventas de carnes (izquierda) y totales (derecha) en los supermercados. En cada gráfico se muestran la evolución de la facturación y de los volúmenes vendidos en el período enero 2001-mayo 2003. Hay que tener presente que los picos registrados en los 'diciembre' responden a la estacionalidad de las series.



En enero-mayo de este año la comercialización de carnes generó ingresos por 817,5 millones de pesos para los supermercados, en tanto la facturación total llegó a 6.600,5 millones de pesos. En comparación con los primeros cinco meses de 2002 se observaron alzas de 39,5% y 16,5% nominal, respectivamente, lo cual se reflejó en un aumento de la participación del conjunto de carnes en el total facturado, tal como se muestra en el gráfico que sigue a este párrafo. **Por su parte, la retracción de los volúmenes comercializados se va achicando a medida que avanza el tiempo. Entre enero-mayo de 2002 y similar lapso de 2003 la caída fue de 9,9% y 22,3%, respectivamente** (cuando entre enero-abril de 2002 y enero-abril de 2003 las bajas fueron de 12,2% y 25,7%, también respectivamente). La diferencia entre la evolución de los montos facturados y los volúmenes comercializados obedeció al crecimiento de los precios, que en el caso de carnes fue de 54,0% y para el total fue de 47,6%.



3. INDICADORES DE PRECIOS:

3.1. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR:

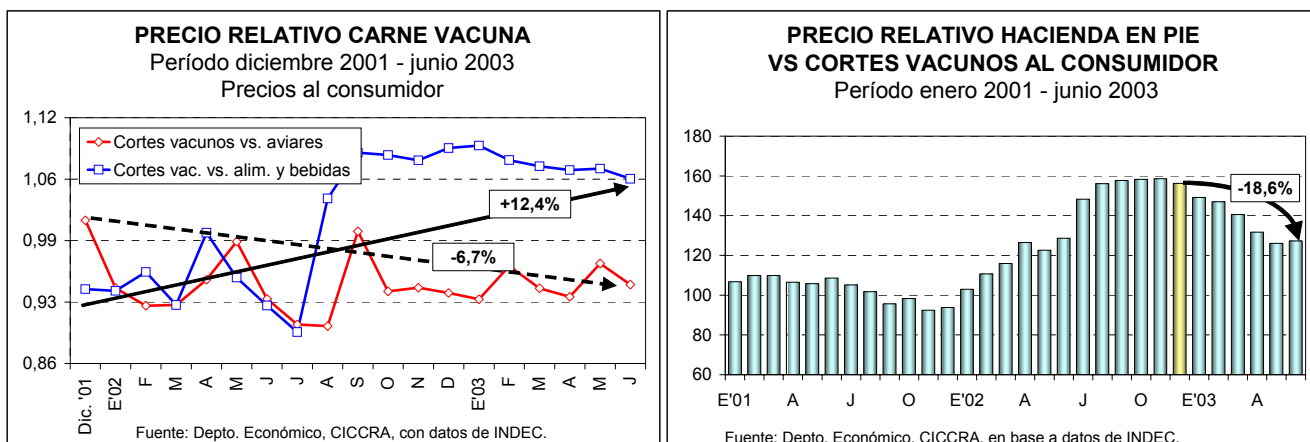
Al igual que en mayo, y en línea con la baja del precio del conjunto de alimentos y bebidas, en junio descendió el precio al consumidor de la carne vacuna, constituyéndose en el tercer mes consecutivo. La disminución alcanzó a todos los tipos de cortes.

El precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 1,8% mensual (alimentos y bebidas hizo lo propio en 0,8%), al igual que los precios de los cortes delanteros y de los traseros. Por su parte, el precio de los semipreparados en base a carne vacuna tuvo una caída de 0,6% y el de las menudencias y achuras registró una baja de 2,4%.

En términos anuales, los precios de los cortes vacunos registraron un crecimiento de 32,6% promedio. Los precios de los cortes delanteros y traseros se mantuvieron en torno al promedio, por su mayor representatividad (+33,7% y 30,2%, respectivamente), mientras que el de menudencias y achuras registró un aumento de 35,5% y el de semipreparados subió 36,0%.

De esta forma, entre diciembre de 2002 y junio de 2003 los precios de los cortes vacunos al consumidor tuvieron el siguiente comportamiento: cortes delanteros -1,5%, cortes traseros -1,5%, menudencias y achuras +3,8% y semipreparados en base a carne vacuna +1,4%. El precio promedio de los cortes vacunos registró una baja de 1,1%, mientras que el conjunto de alimentos y bebidas aumentó 1,9% en el período y el nivel general del IPC creció 2,1%. **En consecuencia, el precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 3,0% con respecto al conjunto de alimentos y bebidas en lo que transcurrió de 2003.** Sin embargo, el precio relativo de los cortes vacunos con respecto al conjunto de alimentos y bebidas todavía acumula una suba de 12,4% con respecto a diciembre de 2001 (es decir, desde que se produjo la devaluación del peso argentino), tal como se puede observar en el gráfico inferior de la izquierda (línea azul).

En lo que respecta a la evolución del precio de los cortes vacunos con relación al de los cortes aviares, entre mayo y abril se observó una baja de 2,3%, debido a que el precio de los cortes vacunos bajó 1,8% y el de los aviares subió 0,6% mensual. De esta forma, la suba acumulada bajó a 1,0% con relación a diciembre de 2002 (hasta el mes pasado estaba en 3,3%), a raíz de una caída del precio del corte vacuno de 1,1% y una caída de 2,0% en el caso de los productos avícolas. Y si se compara con diciembre de 2001, el precio relativo de los cortes vacunos acumuló una caída de 6,7% con respecto al precio de los cortes aviares. Esto se puede ver en el gráfico inferior de la izquierda (línea roja).



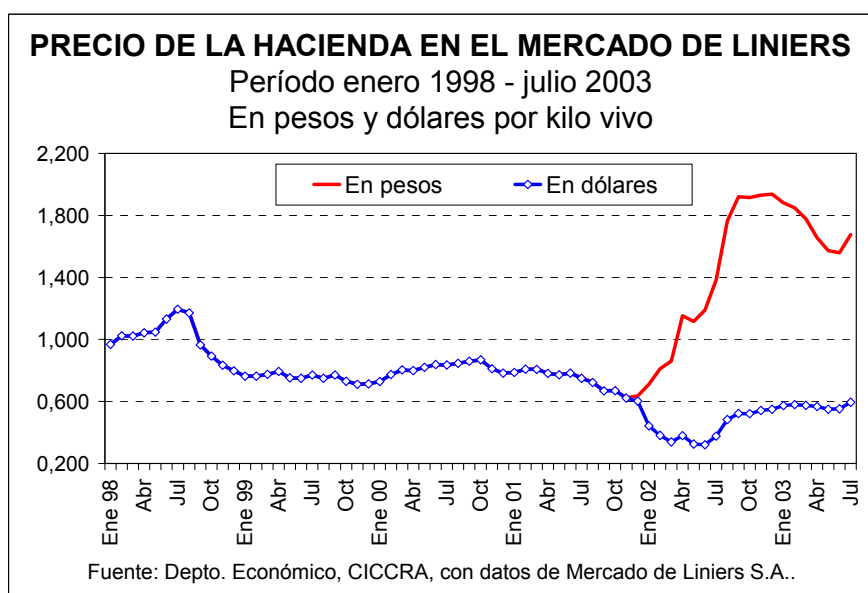
En junio la relación entre el precio de la hacienda en pie y el precio de los cortes vacunos al consumidor (ver gráfico superior de la derecha) mostró una suba de 1,0% mensual (-0,8% vs. -1,8%), acumulando un descenso de 18,6% con respecto a diciembre de 2002 (-19,5% vs. -1,1%). A pesar de la corrección observada, con respecto a diciembre de 2001 todavía mantiene un alza de 35,6%, debido a que el precio de la hacienda en pie subió 145,5% y el precio de los cortes vacunos creció 81,0%.

Como indicamos en los informes anteriores, la caída del precio de la hacienda en pie no se trasladó en su totalidad al precio al consumidor, debido a que cuando se produjo el aumento del primero a lo largo de 2002, el aumento de los precios al público de los diferentes cortes vacunos fue inferior. Y este proceso fue posible gracias a la suba de los precios de los coproductos y de los derivados, que permitieron a la cadena compensar parcialmente el aumento del precio de la hacienda pie. En consecuencia, al producirse la situación inversa, la comercialización minorista compensa los menores valores de los derivados y coproductos con el mantenimiento de los precios de los diferentes cortes o con un descenso menos marcado.

3.2. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:

En julio el precio en pesos de la hacienda en pie registró una suba, tras seis meses consecutivos de caídas. En comparación con junio registró una suba de 7,5%, a pesar de lo cual con respecto a diciembre de 2002 acumuló una disminución de 13,4%. En el mismo lapso, el precio del dólar en pesos argentinos disminuyó 20,5%.

El precio promedio quedó en \$ 1,676 por kg vivo (ver línea roja del gráfico que se presenta más abajo), ubicándose 21,2% por encima del nivel de julio de 2002.



El precio de la hacienda en pie expresado en dólares observó una suba de 7,8% mensual, en tanto que con relación al cierre de 2002 acumuló una variación positiva de 8,2%. El precio en dólares llegó a US\$ 0,594 por kg vivo en julio, cuando en diciembre de 2002 era de US\$ 0,549 por kg vivo. Con respecto al mes previo a la devaluación del peso argentino el precio de la hacienda en pie quedó sólo 1,3% por debajo.

En julio la suba de los precios en pesos con respecto a junio alcanzó a todas las categorías, las subas más importantes se observaron en los precios de vacas (+16,3%) y toros (16,2%). Al expresarse en moneda extranjera se observa el mismo comportamiento, suba del precio de la hacienda en pie de todas las categorías, registrándose las subas más importantes en el caso de vacas (+16,6%) y toros (+16,5%).

PRECIO PROMEDIO DE LA HACIENDA VACUNA EN PIE

En pesos por kilogramo vivo

Periodo	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
jul '02	1,383	1,539	1,560	1,060	1,505	1,697	1,059
jun '03	1,559	1,836	1,878	1,068	1,816	1,986	1,075
jul '03	1,676	1,844	1,894	1,242	1,850	2,051	1,249
7 m. '03	1,710	1,911	1,950	1,267	1,905	2,055	1,368

Var. % respecto a...

mes anterior	7,5%	0,4%	0,9%	16,3%	1,9%	3,3%	16,2%
igual mes año ant.	21,2%	19,8%	21,4%	17,2%	22,9%	20,9%	17,9%
dic. '01	163,9%	182,0%	160,2%	198,6%	164,7%	134,4%	229,6%
dic. '02	-13,4%	-11,8%	-10,7%	-20,1%	-10,2%	-7,7%	-25,9%
7 m. '02	65,8%	66,3%	64,2%	71,4%	67,8%	62,0%	86,9%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercado de Liniers S.A..

PRECIO PROMEDIO DE LA HACIENDA VACUNA EN PIE

En **dólares** por kilogramo vivo

Período	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
jul '02	0,377	0,419	0,425	0,289	0,410	0,462	0,288
jun '03	0,551	0,649	0,664	0,378	0,642	0,702	0,380
jul '03	0,594	0,654	0,672	0,440	0,656	0,727	0,443
7 m. '03	0,570	0,638	0,651	0,421	0,635	0,686	0,454

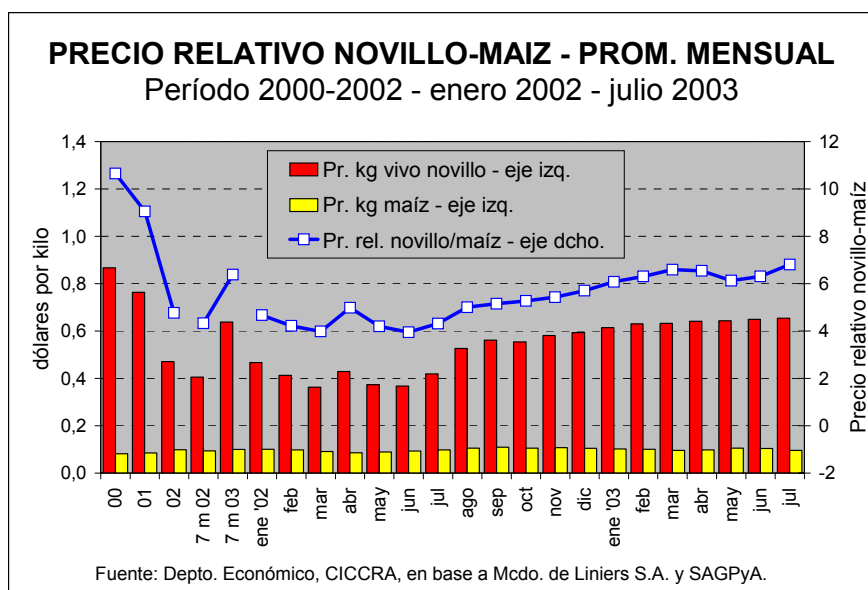
Var. % respecto a...

mes anterior	7,8%	0,7%	1,1%	16,6%	2,1%	3,5%	16,5%
igual mes año ant.	57,8%	56,0%	58,1%	52,6%	60,1%	57,4%	53,6%
dic. '01	-1,3%	5,4%	-2,7%	11,6%	-1,0%	-12,4%	23,2%
dic. '02	8,2%	10,3%	11,6%	-0,1%	12,3%	15,5%	-7,3%
7 m. '02	55,7%	57,6%	54,5%	61,6%	58,0%	51,8%	76,3%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercado de Liniers S.A..

3.3. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAIZ:

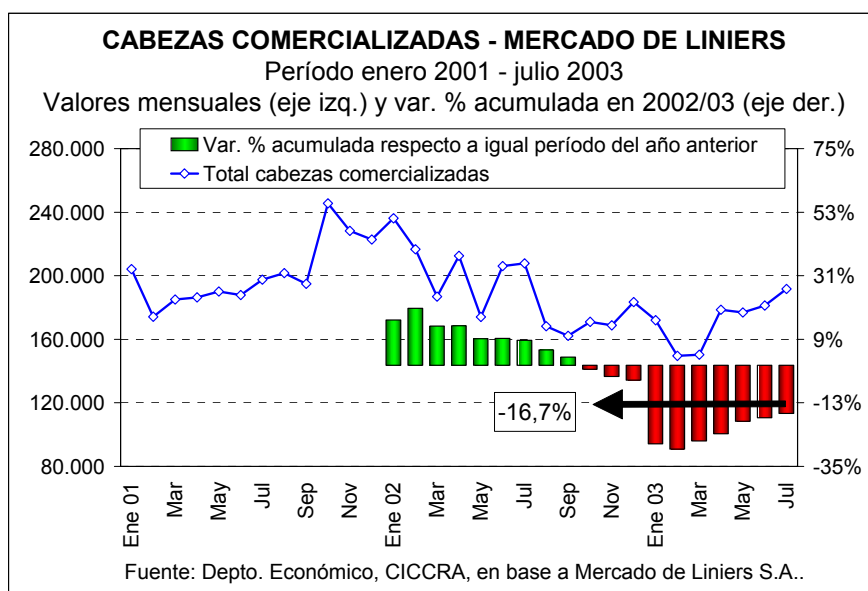
En julio el precio relativo del novillo respecto al del maíz registró un aumento de 8,0% mensual. La recuperación se explicó por una suba del precio en dólares del novillo de 0,7% y una caída del precio del maíz de 6,8%. Desde el piso observado en junio de 2002 el precio relativo acumuló una suba de 72,2% (+77,8% el precio del novillo y +3,2% el precio del maíz). Y con esta suba, el precio relativo ya se ubicó por encima del nivel observado en diciembre de 2001 (+5,3%), si bien es cierto que se mantiene 27,7% por debajo del promedio registrado en enero-noviembre de aquel año.



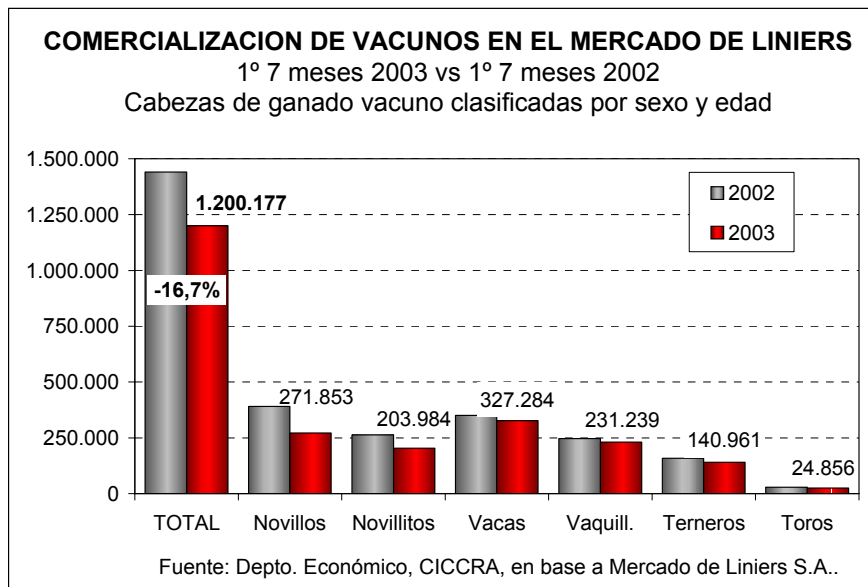
4. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:

En julio a través del Mercado de Liniers se comercializaron 191.724 cabezas, lo que significó una suba de 5,8% en comparación con junio. En contraste con julio de 2002 se observó una caída de 7,8%, quedando la suba anual de mayo como una recuperación aislada, ya que a excepción del período mencionado, el volumen comercializado en el mercado de Liniers sólo registró caídas desde julio del año pasado.

En los primeros siete meses de 2003 la cantidad de hacienda vacuna vendida en Liniers se ubicó en 1.200.177 cabezas, 16,7% por debajo de lo comercializado en el mismo período de 2002.



La desagregación por sexo y edad mostró menores ventas de todas las categorías. Las menos afectadas fueron vacas y vaquillonas, con caídas de 6,8% y 6,3%, respectivamente. Por su parte, la más afectada fue novillos que disminuyó 30,3% con relación a enero-julio de 2002. En el gráfico que sigue a este párrafo se presentan las ventas por sexo y edad en los primeros siete meses de 2002 y de 2003.



En lo que respecta al peso promedio de la hacienda comercializada en este mercado, se ubicó en 374 kilogramos por cabeza en el período comprendido entre enero y julio de 2003, verificando una disminución de 2,9% con relación al mismo período de 2002. En términos absolutos la contracción fue de 11 kilogramos en promedio. Desagregando por sexo y edad, todas las categorías mostraron contracciones, con excepción de terneros que mantuvo su peso (+0,3%; +0,7 kg). Las caídas más importantes correspondieron a vacas (-3,1%; -13,6 kg) y a novillos (-1,8%; -8 kg).

