

**CAMARA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO DE CARNES Y  
DERIVADOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA**

**INFORME ECONOMICO MENSUAL**

[Documento N° 44, Diciembre 2003](#)

**Dirección:** Ing. Miguel A. Schiariti  
**Análisis económico:** Lic. Pablo A. Lara

---

**INDICE GENERAL**

<b>EDITORIAL</b>	<b>1</b>
1. CONSIDERACIONES GENERALES	1
<b>INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES</b>	<b>2</b>
1. PRODUCCION	2
1.1. FAENA VACUNA TOTAL	2
1.2. FAENA VACUNA TIPIFICADA	4
2. CONSUMO DE CARNES VACUNAS	5
2.1. CONSUMO INTERNO TOTAL	5
2.2. SUPERMERCADOS	6
3. INDICADORES DE PRECIOS	7
3.1. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR	7
3.2. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	8
3.3. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAIZ	10
4. SECTOR EXTERNO	11
4.1. EXPORTACIONES DE CARNES TOTALES	11
4.2. EXPORTACIONES DE CARNES POR TIPO DE PRODUCTO	12
4.3. EXPORTACIONES DE CARNES POR DESTINO	14
4.4. CUOTA HILTON EN 2003	17
5. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS	19

**EDITORIAL:****1. CONSIDERACIONES GENERALES:**

Con la expansión de octubre, la actividad sectorial pasó a acumular una leve recuperación en comparación con los primeros diez meses del año pasado. La cantidad de cabezas faenadas creció 5,3%, pero el peso promedio de la hacienda acumuló una retracción de sólo 3,0% promedio, de forma tal que la producción de cortes vacunos creció 2,2% entre los períodos analizados. En términos absolutos, se faenaron 10.145.212 cabezas con un peso promedio de 213 kilogramos por animal, lo que arrojó una producción total de 2.163.000 toneladas res con hueso.

El aumento de la producción de cortes vacunos entre los primeros diez meses de 2002 y similar lapso de 2003, que fue de 46.279 toneladas res con hueso, fue absorbido principalmente por la recuperación del consumo interno y en menor medida por el aumento de la demanda extranjera de cortes argentinos. El consumo interno total creció 39.659 toneladas res con hueso (+2,2% estimado). Si bien es una cifra muy pequeña, esta suba cubrió 85,7% del aumento del volumen faenado. Por su parte, las exportaciones absorbieron el restante 14,3% (6.620 toneladas res con hueso).

A medida que avanza el año se consolida la participación de las hembras en la faena total, al igual que el aumento de la participación de las categorías más jóvenes, machos y hembras, en la faena total.

En los primeros diez meses de 2003 la faena de hembras representó 44,1% del total. Esta cifra resultó 1,4 puntos porcentuales superior a la observada en enero-octubre de 2002 y a su vez se ubicó como el segundo valor más alto desde 1990 hasta el presente (sólo superado en 1996, cuando la liquidación de vientres hizo elevar la participación de las hembras hasta 46,6% del total, tal como se puede observar en el gráfico siguiente).

La desagregación mostró que la faena de terneras fue la más dinámica entre las hembras, con un crecimiento de 21,7% con relación a enero-octubre del año pasado, seguida por la de vaquillonas (+14,3%). En cambio, la matanza de vacas descendió 0,7% entre los períodos analizados. De esta forma, la participación de la terneras ascendió hasta 10,3% del total (+1,4 pp) y la de vaquillonas hizo lo propio hasta 15,9% (+1,2 pp), en tanto la de vacas descendió hasta 17,9% (-1,1 pp).

El aumento de la participación de terneras y vaquillonas fue acompañado por la mayor importancia de terneros y novillitos. La faena de terneros creció 9,6% y la de novillitos 6,7%, alcanzando participaciones de 4,5% y 18,9%, respectivamente (+0,2 pp y +0,2 pp, también respectivamente).

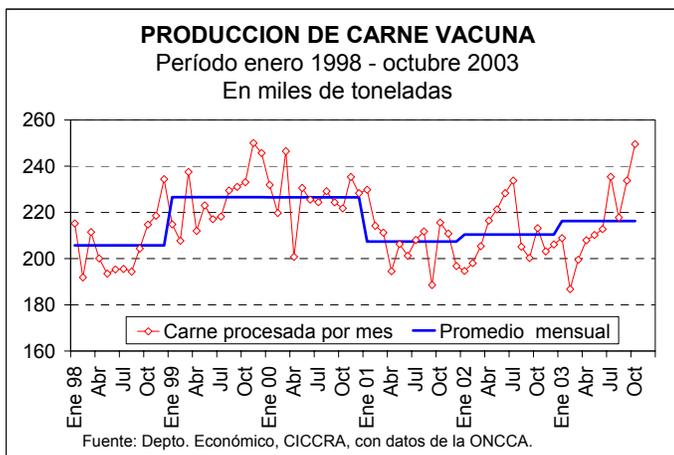
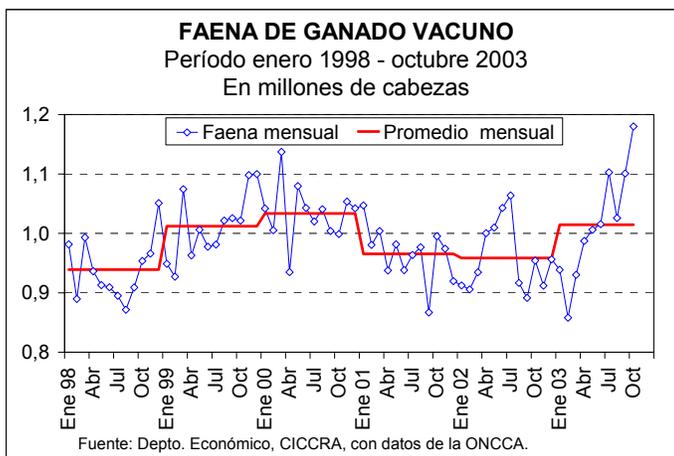
La mayor importancia de las categorías jóvenes sobre el total fue producto de la liquidación temprana de stocks que forzó la sequía registrada en vastas zonas productivas del país y también la continuación de la sustitución de ganadería por agricultura, producto de los elevados precios internacionales de las oleaginosas como la soja y de los cereales. Esto es lo que explicó por qué cayó el peso promedio de la hacienda faenada entre los primeros diez meses de 2002 y similar lapso de 2003.

## INDICADORES ECONOMICOS SECTORIALES:

## 1. PRODUCCION:

## 1.1. FAENA VACUNA TOTAL:

La faena de hacienda vacuna se elevó hasta 1.180.000 cabezas en octubre, creciendo 7,2% con respecto a septiembre y 23,7% con relación a octubre de 2002. Los volúmenes procesados mostraron un incremento de 6,8% mensual (+17,1% anual), alcanzando a 250 mil toneladas res con hueso equivalentes.



Como destacamos en informes anteriores, la sequía favoreció la comercialización y faena de rodeo vacuno a lo largo del año, al combinarse con un contexto de precios internacionales que privilegió el desarrollo de la agricultura. Sin embargo, el primer problema habría amainado, ya que en noviembre y principios de diciembre la caída de lluvias mejoró la humedad de los suelos.

Con la expansión de octubre, la actividad sectorial pasó a acumular una leve recuperación en comparación con los primeros diez meses del año pasado. La cantidad de cabezas faenadas creció 5,3%, pero el peso promedio de la hacienda acumuló una retracción de sólo 3,0% promedio, de forma tal que la producción de cortes vacunos

creció 2,2% entre los períodos analizados. En términos absolutos, se faenaron 10.145.212 cabezas con un peso promedio de 213 kilogramos por animal, lo que arrojó una producción total de 2.163.000 toneladas res con hueso.

El aumento de la producción de cortes vacunos entre los primeros diez meses de 2002 y similar lapso de 2003, que fue de 46.279 toneladas res con hueso, fue absorbido principalmente por la recuperación del consumo interno y en menor medida por el aumento de la demanda extranjera de cortes argentinos.

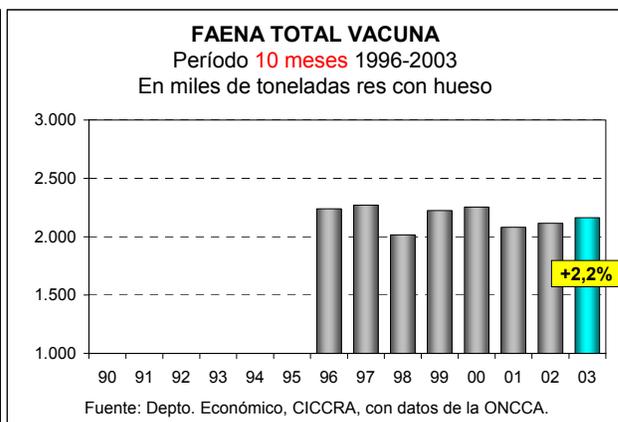
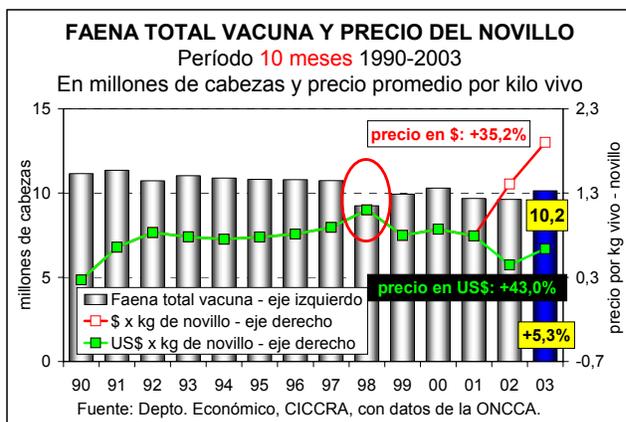
**FAENA DE CARNE VACUNA**

1999-2003

Período	Faena	Producción	Peso prom.	Faena	Producción	Peso prom.
	cabezas	miles tn r.c.h.	kg. / cabeza		var. % anual	
1999	12.145.029	2.719	223,9	7,8%	10,1%	2,2%
2000	12.400.039	2.718	219,2	2,1%	0,0%	-2,1%
2001	11.584.250	2.489	214,8	-6,6%	-8,4%	-2,0%
2002	11.499.447	2.526	219,6	-0,7%	1,5%	2,2%

Ene 02	912.177	195	213,4	-12,9%	-15,3%	-2,8%
Feb	905.498	198	218,7	-7,7%	-7,6%	0,1%
Mar	934.542	205	219,7	-6,9%	-2,8%	4,5%
Abr	1.000.301	216	216,3	6,7%	11,3%	4,3%
May	1.009.796	221	219,1	2,9%	7,2%	4,3%
Jun	1.042.876	228	218,9	11,2%	13,5%	2,1%
Jul	1.063.835	234	219,8	10,4%	12,3%	1,8%
Ago	916.481	205	223,8	-6,2%	-3,2%	3,2%
Set	891.495	200	224,7	2,9%	6,2%	3,2%
Oct	954.022	213	223,4	-4,1%	-1,1%	3,1%
Nov	912.122	203	222,7	-6,4%	-3,7%	2,9%
Dic	956.302	206	215,6	4,0%	4,8%	0,7%
<b>Ene '03</b>	<b>938.743</b>	<b>209</b>	<b>222,5</b>	<b>2,9%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,3%</b>
<b>Feb</b>	<b>857.955</b>	<b>187</b>	<b>217,7</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Mar</b>	<b>930.135</b>	<b>200</b>	<b>214,5</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>Abr</b>	<b>987.363</b>	<b>208</b>	<b>210,6</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-2,7%</b>
<b>May</b>	<b>1.006.173</b>	<b>210</b>	<b>208,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Jun</b>	<b>1.015.450</b>	<b>213</b>	<b>209,6</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-4,3%</b>
<b>Jul</b>	<b>1.102.710</b>	<b>235</b>	<b>213,5</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-2,8%</b>
<b>Ago</b>	<b>1.025.809</b>	<b>218</b>	<b>212,3</b>	<b>11,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>-5,1%</b>
<b>Sep</b>	<b>1.100.874</b>	<b>234</b>	<b>212,3</b>	<b>23,5%</b>	<b>16,7%</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Oct</b>	<b>1.180.000</b>	<b>250</b>	<b>211,5</b>	<b>23,7%</b>	<b>17,1%</b>	<b>-5,3%</b>
10 m. '03	10.145.212	2.163	213,2	5,3%	2,2%	-3,0%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, sobre la base de ONCCA.

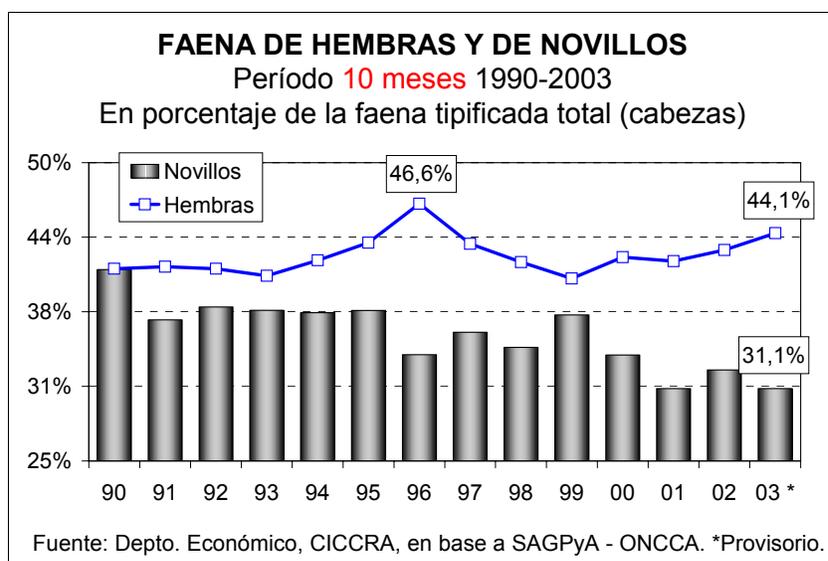


Tal como establecemos en el punto 2.1. de este Informe, entre los períodos analizados el consumo interno total creció 39.659 toneladas res con hueso (+2,2% estimado). Si bien es una cifra muy pequeña, esta suba cubrió 85,7% del aumento del volumen faenado. Por su parte, las exportaciones absorbieron el restante 14,3% (6.620 toneladas res con hueso).

## 1.2. FAENA TIPIFICADA:

A medida que avanza el año se consolida la participación de las hembras en la faena total, al igual que el aumento de la participación de las categorías más jóvenes, machos y hembras, en la faena total.

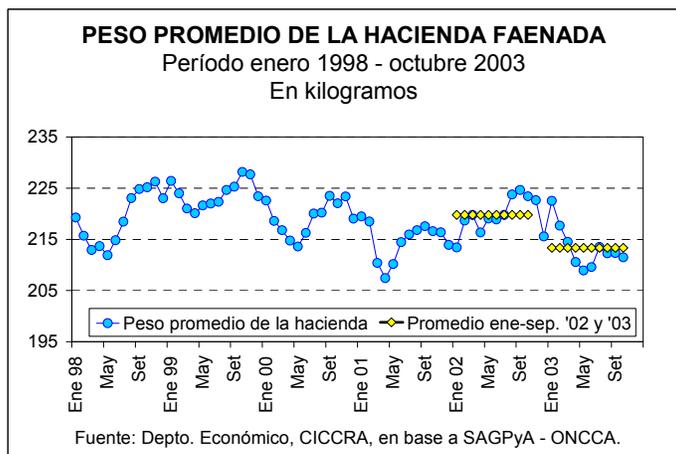
**En los primeros diez meses de 2003 la faena de hembras representó 44,1% del total.** Esta cifra resultó 1,4 puntos porcentuales superior a la observada en enero-octubre de 2002 y a su vez se ubicó como el segundo valor más alto desde 1990 hasta el presente (sólo superado en 1996, cuando la liquidación de vientres hizo elevar la participación de las hembras hasta 46,6% del total, tal como se puede observar en el gráfico siguiente).



La desagregación mostró que la faena de terneras fue la más dinámica entre las hembras, con un crecimiento de 21,7% con relación a enero-octubre del año pasado, seguida por la de vaquillonas (+14,3%). En cambio, la matanza de vacas descendió 0,7% entre los períodos analizados. De esta forma, la participación de la terneras ascendió hasta 10,3% del total (+1,4 pp) y la de vaquillonas hizo lo propio hasta 15,9% (+1,2 pp), en tanto la de vacas descendió hasta 17,9% (-1,1 pp).

El aumento de la participación de terneras y vaquillonas fue acompañado por la mayor importancia de terneros y novillitos. La faena de terneros creció 9,6% y la de novillitos 6,7%, alcanzando participaciones de 4,5% y 18,9%, respectivamente (+0,2 pp y +0,2 pp, también respectivamente).

La mayor importancia de las categorías jóvenes sobre el total fue producto de la liquidación temprana de stocks que forzó la sequía registrada en vastas zonas productivas del país y también la continuación de la sustitución de ganadería por agricultura, producto de los elevados precios internacionales de las oleaginosas como la soja y de los cereales. Esto es lo que explicó por qué cayó el peso promedio de la hacienda faenada entre los primeros diez meses de 2002 y similar lapso de 2003.

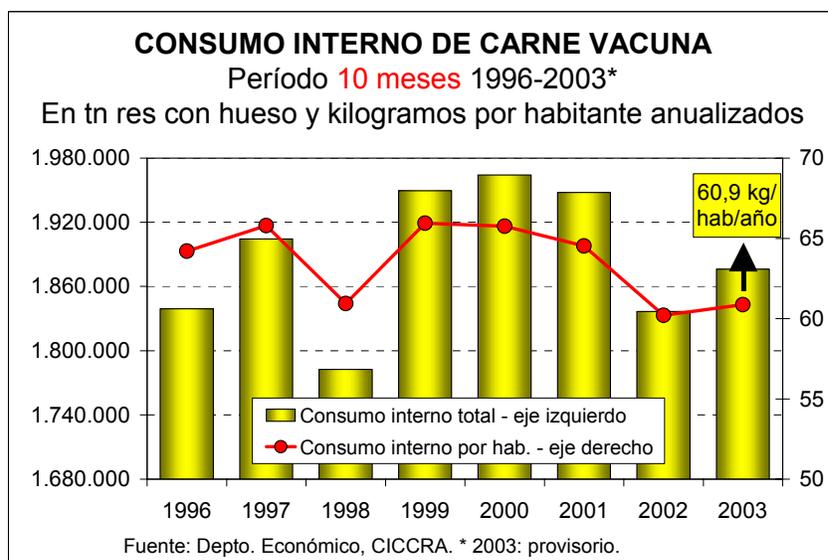


## 2. CONSUMO DE CARNES VACUNAS:

### 2.1. CONSUMO INTERNO TOTAL:

Lentamente el consumo interno de carnes vacunas se va recomponiendo. **En enero-octubre de 2003 alcanzó un nivel de 1.876.293 toneladas res con hueso y por primera vez en 31 meses arrojó una variación positiva con relación al mismo lapso del año anterior (+2,2%).**

Por su parte, el consumo interno por habitante se ubicó en **60,9 kg por año en enero-octubre de 2003** y arrojó una variación positiva tras 36 meses de caídas consecutivas en comparación con similar período del año anterior (+1,1%).



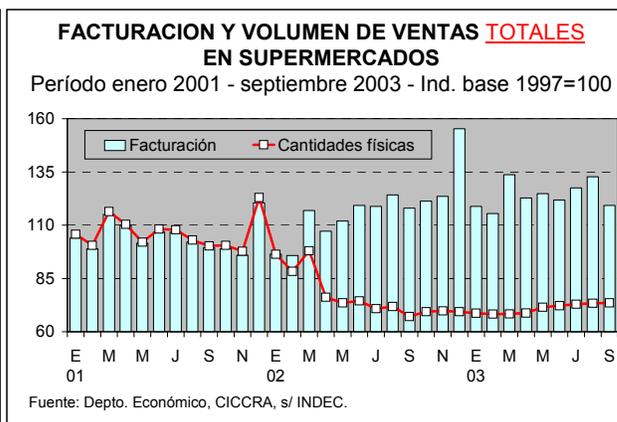
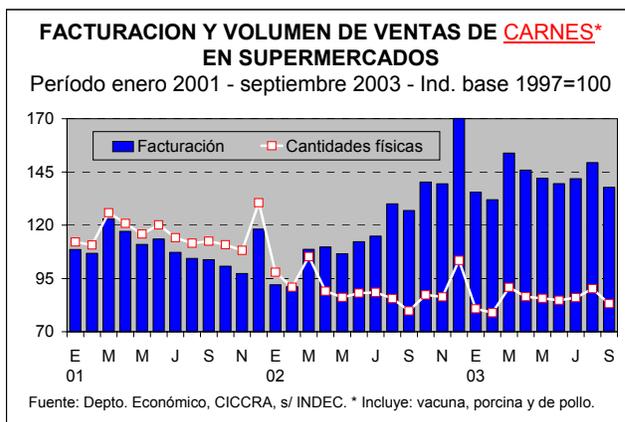
En los primeros diez meses de 2003 la participación del consumo interno se mantuvo en el mismo nivel de los primeros diez meses de 2002: 86,8%.

**2.2. SUPERMERCADOS:**

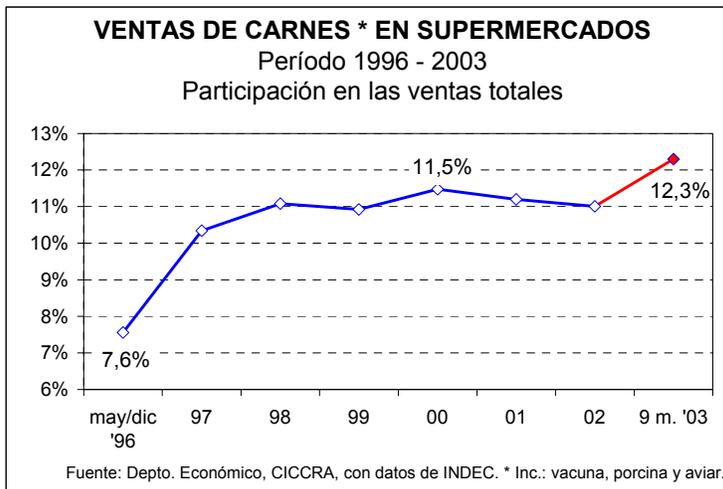
En septiembre los supermercados facturaron 158,9 millones de pesos por las ventas de carnes vacunas, porcinas y de pollos. En términos mensuales los valores comercializados descendieron 7,8%, mientras que en términos anuales se observó un alza de 8,6%, cifra que se va reduciendo a medida que avanza el año. El total de ventas de los supermercados fue de 1.278,8 millones de pesos en septiembre, registrándose una caída de 10,2% mensual y una suba interanual de sólo 1,1% anual.

Los volúmenes comercializados de carnes registraron una suba de 4,1% y los totales un alza de 9,5% en comparación con los observados en septiembre de 2002. La diferencia entre el aumento de los valores facturados y los volúmenes vendidos estuvo explicada por la variación de los precios. En el caso de las carnes se observó un crecimiento de 4,3% anual y en el caso de los totales se registró una baja de 7,7%.

Los gráficos que siguen presentan la evolución de las ventas de carnes (izquierda) y totales (derecha) en los supermercados en el período enero 2001-septiembre 2003.



En el acumulado del año se facturaron 1.473,0 millones de pesos por la comercialización de carnes, mientras que por las ventas totales ingresaron 11.975,7 millones de pesos. Con respecto a enero-septiembre de 2002 se verificaron alzas de 28,8% y 10,7% nominal, respectivamente. Ello se tradujo en un aumento de la participación del conjunto



de carnes en el total facturado, tal como se muestra en el gráfico adjunto, al pasar de 10,6% en los primeros nueve meses de 2002 a 12,3% en enero-septiembre del corriente ejercicio.

En lo que respecta a los volúmenes vendidos, entre los primeros nueve meses de 2002 e igual período de 2003 la caída fue de 5,5% y 11,0%, respectivamente. Por su parte, los precios de las carnes registraron una suba de 34,8% y los precios promedios generales de los supermercados hicieron lo propio en 21,6%.

### **3. INDICADORES DE PRECIOS:**

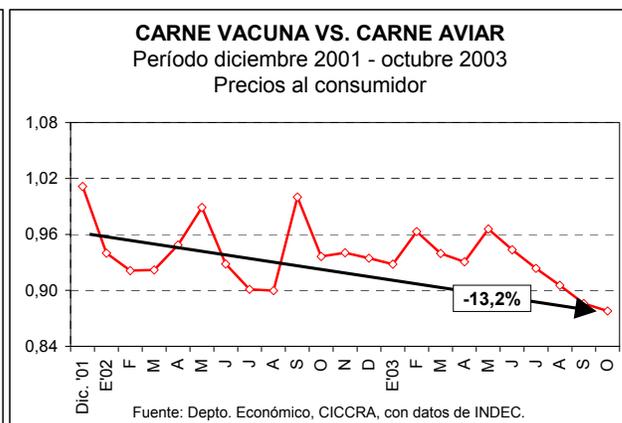
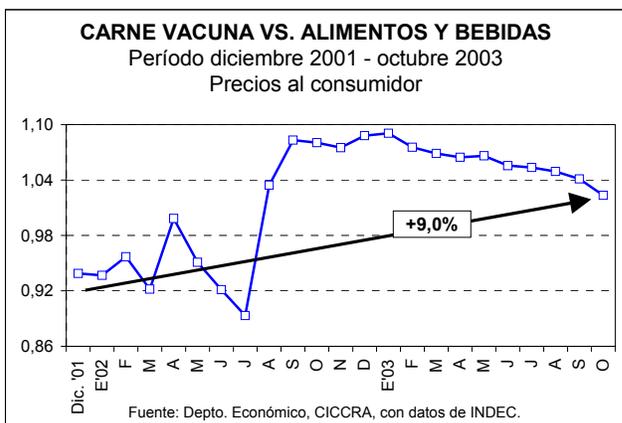
#### **3.1. PRECIOS DE CARNES AL CONSUMIDOR:**

**En octubre continuaron cayendo los precios al público de los cortes vacunos, aunque a un ritmo más lento que en septiembre. En promedio retrocedieron 0,2% mensual, donde el precio de los cortes delanteros también bajó 0,2% mensual y el precio de los cortes traseros no registró variación. Por su parte, las menudencias y achuras registraron una baja de 0,9% y semipreparados en base a carne vacuna mostraron un descenso de 1,8% con relación a septiembre.**

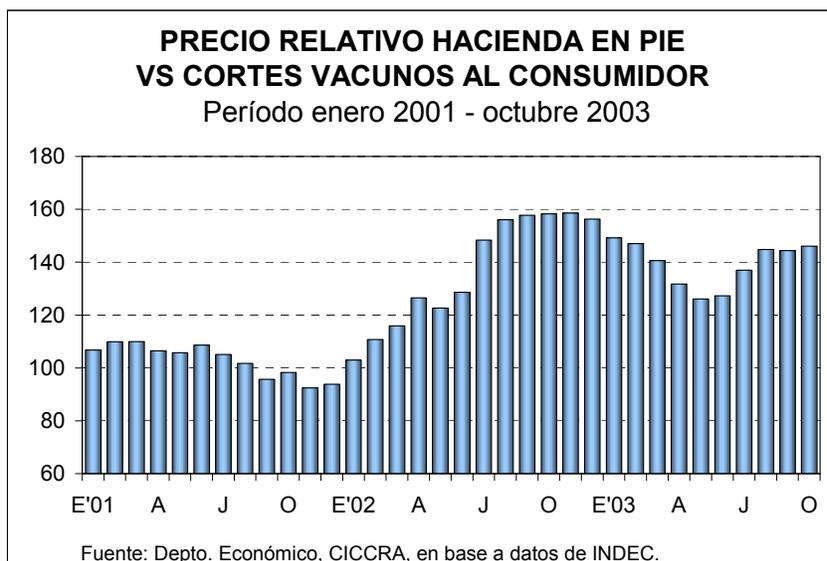
En términos anuales los precios de los cortes vacunos registraron un crecimiento de 0,4% promedio, empujados por el precio de los cortes delanteros (+0,6%), al tiempo que el precio de los cortes traseros descendió 0,2%. Los precios de las menudencias y achuras registraron una caída de 0,4% y los de semipreparados subieron sólo 4,3%.

**Desde el cierre de 2002 hasta octubre del corriente ejercicio, los precios de los cortes vacunos evolucionaron de la siguiente forma:** cortes delanteros -2,3%, cortes traseros -1,9%, semipreparados en base a carne vacuna +0,4% y menudencias y achuras +2,1%. El precio promedio de los cortes vacunos descendió 1,8% en el período considerado. Estos cambios se produjeron en un contexto donde el conjunto de alimentos y bebidas observó un aumento de 4,4% (el nivel general del IPC se mantuvo 3,2% por arriba del nivel observado en diciembre del año pasado). De esta forma, el precio promedio de los cortes vacunos disminuyó 5,9% con respecto al conjunto de alimentos y bebidas en lo que transcurrió de 2003, lo cual sólo sirvió para recuperar una fracción de la pérdida relativa que había acumulado a lo largo de 2002, cuando se deterioró 15,9% respecto al resto de los alimentos y bebidas, quedando en la actualidad todavía 9,0% por encima del precio relativo vigente en diciembre de 2001 (ver gráfico de la izquierda en la página siguiente).

**En lo que respecta a la evolución del precio de los cortes vacunos con relación al de los cortes aviares, en octubre se registró otra baja de 0,9% mensual, debido a que el precio de los cortes vacunos bajó 0,2% y el de los cortes aviares subió 0,7% mensual. Con relación a diciembre de 2002 la posición de los cortes vacunos exhibió una mejora de 6,1%, lo cual se puede observar en el gráfico de la derecha en la página siguiente.**



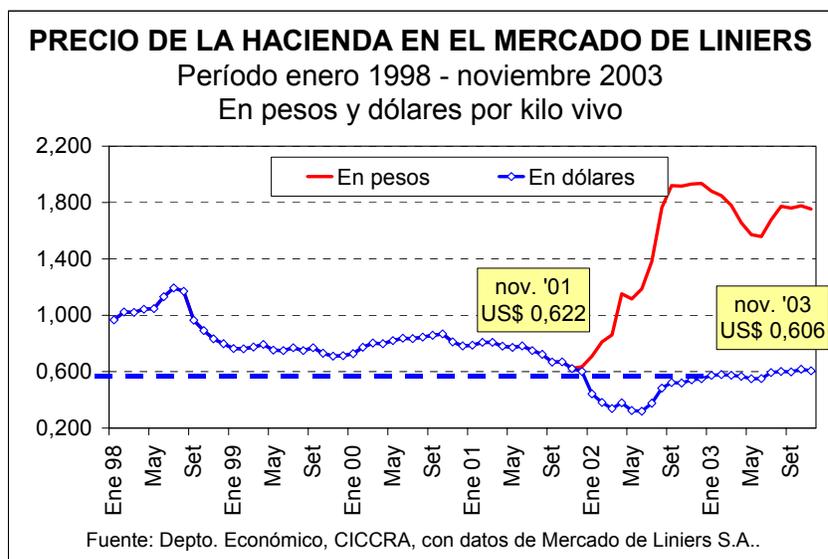
Por último, en octubre la relación entre el precio de la hacienda en pie y el precio de los cortes vacunos al consumidor (ver gráfico inferior) mostró una suba de 1,2% mensual, ubicándose en 6,6% la brecha con respecto a diciembre de 2002.



**3.2. PRECIO DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:**

En noviembre el precio en pesos de la hacienda en pie mostró un retroceso de 1,2% mensual, al ubicarse en \$ 1,755 por kg vivo (ver línea roja del gráfico que se presenta más abajo). En términos anuales bajó 9,1% y quedó 9,3% por debajo del nivel alcanzado en diciembre de 2002.

No obstante ello, en el corriente mes volvería a exhibir una recuperación, debido a la estacionalidad que tiene la demanda de cortes vacunos en diciembre de cada año.



Asimismo, en noviembre el precio de la hacienda en pie en dólares llegó a US\$ 0,606 por kilogramo vivo, ubicándose 1,9% por debajo del nivel observado en octubre pasado. Influyeron la caída del precio promedio de la hacienda expresado en pesos y la pequeña suba promedio del dólar en aquel mes, producto del alza observada en la última semana de noviembre cuando alcanzó los \$ 3,00.

Los precios en pesos de todas las categorías fueron descendentes en comparación con octubre de este año y con noviembre de 2002. La excepción fue toros, que mostró una suba mensual de 4,6%. En cambio, en dólares todas las categorías tuvieron caídas mensuales y subas interanuales, producto de la leve depreciación de noviembre en el primer caso, y producto de la fuerte apreciación que registró el peso entre diciembre de 2002 y agosto de 2003 en el segundo caso.

#### PRECIO PROMEDIO DE LA HACIENDA VACUNA EN PIE

En pesos por kilogramo vivo

Período	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
nov '02	1,930	2,071	2,084	1,577	2,041	2,166	1,722
oct '03	1,776	1,877	1,904	1,463	1,842	1,963	1,508
<b>nov '03</b>	<b>1,755</b>	<b>1,867</b>	<b>1,898</b>	<b>1,413</b>	<b>1,835</b>	<b>1,963</b>	<b>1,577</b>
11 m. '03	1,731	1,899	1,935	1,322	1,887	2,029	1,413
Var. % respecto a...							
mes anterior	-1,2%	-0,5%	-0,3%	-3,4%	-0,4%		4,6%
igual mes año ant.	-9,1%	-9,9%	-8,9%	-10,4%	-10,1%	-9,4%	-8,4%
dic. '01	176,4%	185,5%	160,7%	239,7%	162,5%	124,3%	316,1%
dic. '02	-9,3%	-10,7%	-10,6%	-9,1%	-10,9%	-11,6%	-6,4%
11 m. '02	29,0%	29,4%	29,4%	29,2%	30,6%	28,8%	35,2%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercado de Liniers S.A..

## PRECIO PROMEDIO DE LA HACIENDA VACUNA EN PIE

En dólares por kilogramo vivo

Período	TOTAL	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros
nov '02	0,541	0,581	0,585	0,442	0,573	0,608	0,483
oct '03	0,618	0,653	0,662	0,509	0,641	0,683	0,524
<b>nov '03</b>	<b>0,606</b>	<b>0,645</b>	<b>0,655</b>	<b>0,488</b>	<b>0,634</b>	<b>0,678</b>	<b>0,544</b>
11 m. '03	0,583	0,640	0,652	0,445	0,636	0,684	0,475

Var. % respecto a...

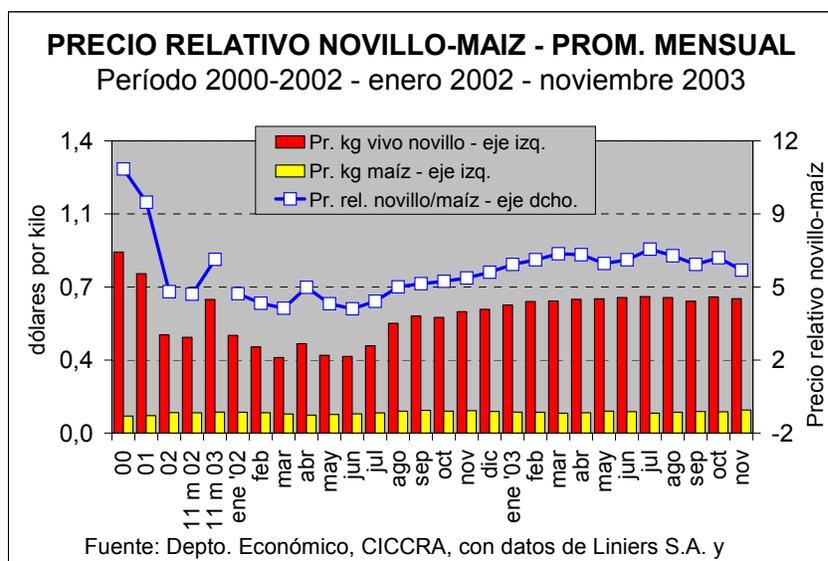
mes anterior	-1,9%	-1,3%	-1,0%	-4,1%	-1,1%	-0,7%	3,8%
igual mes año ant.	11,9%	10,9%	12,1%	10,3%	10,6%	11,5%	12,7%
dic. '01	0,6%	3,9%	-5,1%	23,7%	-4,4%	-18,3%	51,5%
dic. '02	10,4%	8,7%	8,9%	10,6%	8,4%	7,6%	13,9%
11 m. '02	38,6%	39,3%	38,5%	40,1%	40,0%	37,2%	47,1%

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, en base a Mercado de Liniers S.A..

## 3.3. PRECIO RELATIVO DEL NOVILLO Y DEL MAÍZ:

En noviembre el precio relativo del novillo con relación al del maíz registró una caída de 9,3% mensual, marcó el mínimo del año y por primera vez en 2003 se ubicó por debajo de 6,00. En esta ocasión quedó ubicado en 5,81.

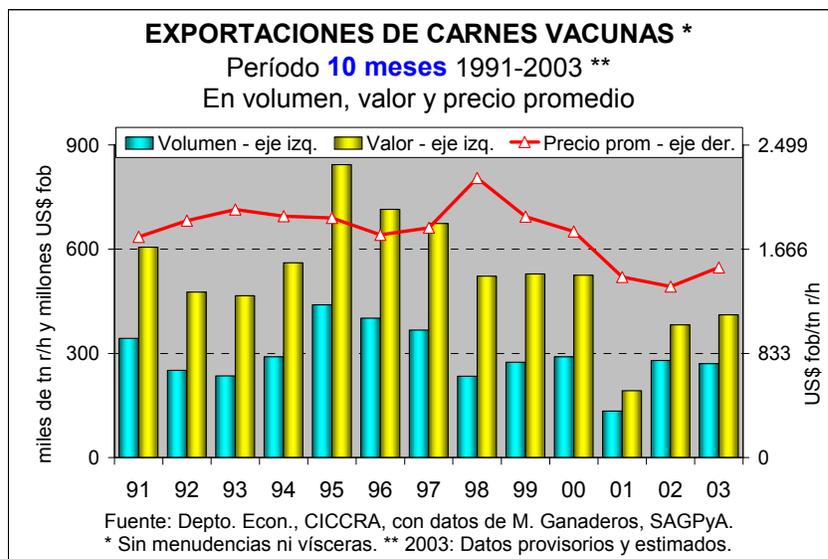
La caída se explicó por un crecimiento del precio en dólares del maíz de 8,8% y por una caída del precio del novillo de 1,3%.



## 4. SECTOR EXTERNO:

## 4.1. EXPORTACIONES DE CARNES TOTALES:

En enero-octubre de 2003 las exportaciones de carnes vacunas alcanzaron un nivel de 286.257 toneladas res con hueso, por las cuales se facturaron 419,4 millones de dólares fob. En volúmenes se ubicaron sólo 2,4% por encima del nivel observado en enero-octubre de 2002, mientras que en valores exhibieron un alza de 9,6%.



Dado que recién a partir de mediados de febrero de 2002 se reabrió el mercado europeo para los cortes vacunos argentinos y a lo largo de aquel ejercicio se fueron abriendo otros mercados más, en 2003 los guarismos deberían haber sido más elevados. Sin embargo, hay que tener presente que en 2002 se exportó la totalidad de la cuota Hilton '01-'02, con lo cual se exportaron 14.000 toneladas peso producto más que en un año normal (o 21.540 toneladas res con hueso equivalente) y, además, en 2003 el sector debió enfrentar nuevamente cierres parciales como fue el caso del mercado chileno.

El precio promedio de exportación mostró una mejora de 7,1%, al pasar de un promedio de 1.368 dólares por tonelada res con hueso en los primeros diez meses de 2002 a un promedio de 1.465 dólares por toneladas res con hueso en enero-octubre de 2003.

## EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA (1)

2002-2003

Período	tn res c/h	miles US\$ fob	US\$ fob / tn
ene '02	8.204	18.011	2.195
feb	12.731	33.195	2.607
mar	22.255	36.598	1.644
abr	24.807	45.455	1.832
may	36.471	34.086	935
jun	27.233	34.247	1.258
jul	36.012	45.253	1.257
ago	38.478	45.292	1.177
sep	35.710	43.927	1.230
oct	37.736	46.472	1.232
nov	36.381	40.361	1.109
dic	31.851	29.869	938
<b>2002</b>	<b>347.870</b>	<b>452.768</b>	<b>1.302</b>
ene '03 *	28.081	37.953	1.352
feb *	27.906	38.507	1.380
mar *	25.231	39.282	1.557
abr *	25.839	38.456	1.488
may *	25.482	40.561	1.592
jun *	26.917	37.962	1.410
jul *	32.144	48.137	1.498
ago *	33.633	48.862	1.453
sep **	27.391	44.624	1.629
oct **	33.633	45.085	1.341
<b>10 m. '03 * **</b>	<b>286.257</b>	<b>419.429</b>	<b>1.465</b>
<b>10 m. '03-02</b>	<b>2,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,1%</b>

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, con datos de SAGPyA.

1. Sin incluir menudencias ni vísceras; \* Datos provisionarios; \*\* Estimados.

## 4.2. EXPORTACIONES DE CARNES POR TIPO DE PRODUCTO:

En los primeros diez meses de 2003 los cortes enfriados siguieron siendo los que mayor facturación aportaron, por encontrarse incluidos los cortes Hilton, que son los de mayor valor unitario. En cambio, los volúmenes de cortes congelados fueron los más importantes, desplazando a los cortes enfriados al segundo lugar.

En enero-octubre de 2003 se exportaron 54.403 toneladas peso producto de cortes enfriados por las cuales ingresaron 230,6 millones de dólares fob. En comparación con los registros de enero-octubre de 2002 se observaron subas de 12,8% y 17,0%, respectivamente. En consecuencia, el precio promedio mostró una mejora de 3,8% entre los períodos considerados.

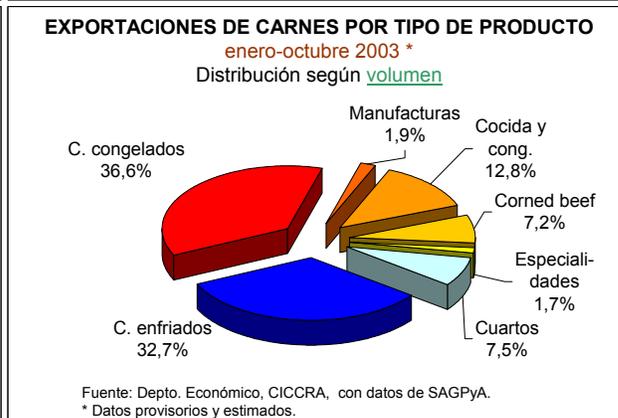
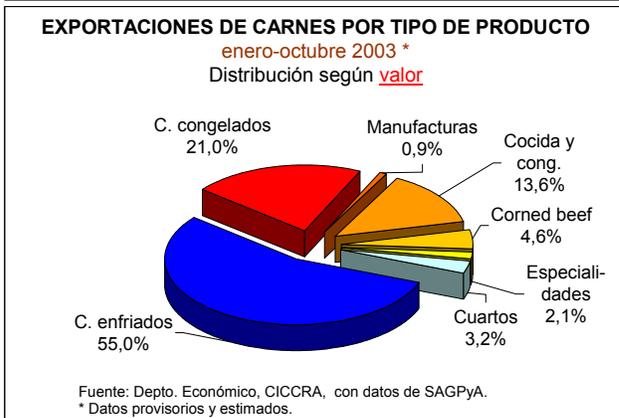
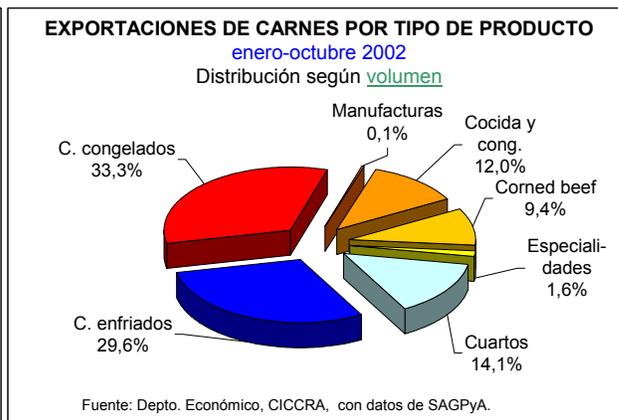
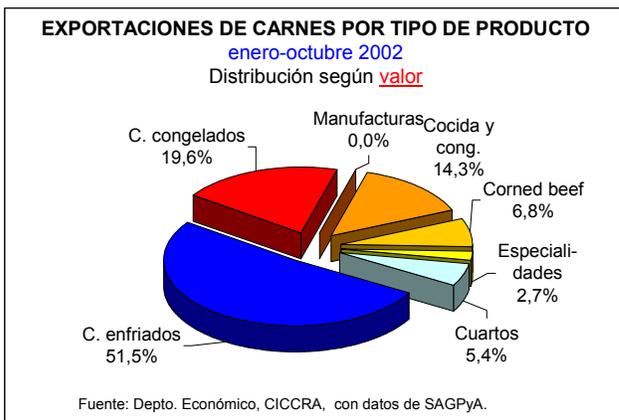
Dentro de este grupo de cortes se incluyeron 24.856,2 toneladas peso producto de cortes Hilton por un valor total de 157,5 millones de dólares fob. En este caso, la comparación interanual arrojó una caída de 41,1% de los volúmenes exportados, porque como establecimos en la sección anterior, el año pasado se exportó toda la cuota '01-'02 en el primer semestre del año y gran parte de la cuota '02-'03 en la segunda parte. En valores la caída fue de "sólo" 13,9%, debido a que la normalización de los embarques permitió que el precio promedio por tonelada peso producto se recompusiera gradualmente. Téngase en cuenta que la avalancha de embarques que hicieron los frigoríficos argentinos apenas se levantó la prohibición de importar productos enfriados desde nuestro país, hizo que el precio promedio descendiera hasta un piso

promedio de 3.211,4 dólares por tonelada peso producto en mayo de aquel año. A partir de ahí comenzó a recuperarse gradualmente hasta alcanzar un techo de 8.200 dólares fob por tonelada peso producto en julio de este año, con un promedio anual de 6.662,9 dólares fob por tonelada peso producto a lo largo del corriente ejercicio. Entre enero-octubre de 2002 y enero-octubre de 2003 el precio promedio de los cortes Hilton mostró una recomposición de 46,2%.

**En cambio, los cortes enfriados no Hilton mostraron un importante dinamismo.**

En volúmenes crecieron 380,6% entre los períodos analizados, hasta ubicarse en 29.131,9 toneladas peso producto. En valores crecieron 419,4%, alcanzando un valor de 73,9 millones de dólares fob. El precio promedio quedó en 2.539,7 dólares fob por tonelada peso producto, es decir 8,1% por encima del observado en enero-octubre de 2002.

En lo referente a los **cortes congelados**, se colocaron 60.844 toneladas peso producto por un valor de 88,0 millones de dólares fob. La participación de los volúmenes fue de 36,6%, convirtiéndose en el principal corte de exportación, en tanto en valores sólo representaron 21,0%. En comparación con enero-octubre del ejercicio pasado, registraron una suba de 12,4% y 17,4%, respectivamente. El precio promedio pasó de 1.385,3 dólares fob por tonelada peso producto en enero-octubre de 2002 a 1.446,6 dólares por tonelada peso producto en enero-octubre de 2003, acumulando una mejora de 4,4%.



Por su parte, los **cortes cocidos** sumaron un total de 35.499 toneladas peso producto por un valor total de 83,8 millones de dólares fob. Principalmente se colocaron cortes cocidos y congelados (21.312 toneladas peso producto) y corned beef (12.043 toneladas peso producto).

Período	EXPORTACIONES DE CARNES VACUNAS (a)															
	TOTAL				Cuartos		Cortes enfiados		Cortes congelados		Cocida y congelada		Corned beef		Especialidades	
	Volumen		Valor	Precio	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor
	(1)	(3)	(2)	(4)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)	(3)	(2)
1991	407.333	203.960	730.394	1.793	3.748	6.320	36.765	252.986	51.814	136.424	43.153	149.969	54.843	146.487	13.090	37.446
1992	297.118	144.871	578.518	1.947	546	915	35.101	264.712	22.596	74.681	32.027	117.625	45.026	94.924	9.022	24.802
1993	281.133	141.428	556.443	1.979	1.492	1.599	37.267	251.391	25.668	72.218	33.941	129.813	33.050	75.692	8.902	24.294
1994	376.776	207.995	727.176	1.930	14.274	15.704	56.970	326.394	56.527	136.917	35.139	132.861	34.517	85.338	7.372	25.875
1995	520.062	293.802	1.004.618	1.932	29.928	35.605	62.219	360.474	99.437	264.529	43.604	176.432	45.536	125.913	8.954	35.380
1996	476.640	278.739	850.877	1.785	37.978	43.652	70.909	341.600	87.767	213.332	34.704	134.286	34.582	81.134	8.763	31.418
1997	437.852	253.259	815.173	1.862	22.609	30.368	75.193	359.069	80.369	198.450	28.472	110.004	32.497	77.510	9.776	33.144
1998	295.710	165.190	653.337	2.209	5.976	9.020	60.298	328.725	45.982	129.996	25.348	106.478	22.647	57.579	4.338	20.540
1999	347.034	203.513	661.026	1.905	25.304	37.831	72.641	345.487	60.264	139.228	20.139	73.517	21.446	43.808	3.646	21.054
2000	342.092	201.604	617.874	1.806	23.508	35.215	68.543	314.982	65.756	142.347	22.693	76.282	16.480	28.749	4.625	20.299
2001	152.584	77.534	215.836	1.415	4.409	6.278	13.414	50.816	20.827	46.619	21.368	71.291	13.855	23.861	3.650	16.963
2002	347.870	202.931	452.768	1.302	30.147	28.133	56.610	218.799	70.046	96.927	23.868	66.251	19.003	32.066	3.031	10.411
10 m. '02	279.637	162.761	382.538	1.368	23.006	20.780	48.248	197.099	54.129	74.987	19.494	54.757	15.306	26.066	2.381	8.697
10 m. '03 * **	286.257	166.407	419.429	1.465	12.487	13.292	54.403	230.644	60.844	88.018	21.312	57.207	12.043	19.469	2.145	7.157

Período	EXPORTACIONES DE CARNES VACUNAS (a)															
	TOTAL				Cuartos		Cortes enfiados		Cortes congelados		Cocida y congelada		Corned beef		Especialidades	
	Volumen		Valor	Precio	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor
	var. % respecto a igual período del año anterior															
1992	-27,1%	-29,0%	-20,8%	8,6%	-85,4%	-85,5%	-4,5%	4,6%	-56,4%	-45,3%	-25,8%	-21,6%	-17,9%	-35,2%	-31,1%	-33,8%
1993	-5,4%	-2,4%	-3,8%	1,7%	173,3%	74,7%	6,2%	-5,0%	13,6%	-3,3%	6,0%	10,4%	-26,6%	-20,3%	-1,3%	-2,0%
1994	34,0%	47,1%	30,7%	-2,5%	856,9%	881,9%	52,9%	29,8%	120,2%	89,6%	3,5%	2,3%	4,4%	12,7%	-17,2%	6,5%
1995	38,0%	41,3%	38,2%	0,1%	109,7%	126,7%	9,2%	10,4%	75,9%	93,2%	24,1%	32,8%	31,9%	47,5%	21,5%	36,7%
1996	-8,3%	-5,1%	-15,3%	-7,6%	26,9%	22,6%	14,0%	-5,2%	-11,7%	-19,4%	-20,4%	-23,9%	-24,1%	-35,6%	-2,1%	-11,2%
1997	-8,1%	-9,1%	-4,2%	4,3%	-40,5%	-30,4%	6,0%	5,1%	-8,4%	-7,0%	-18,0%	-18,1%	-6,0%	-4,5%	11,6%	5,5%
1998	-32,5%	-34,8%	-19,9%	18,7%	-73,6%	-70,3%	-19,8%	-8,5%	-42,8%	-34,5%	-11,0%	-3,2%	-30,3%	-25,7%	-55,6%	-38,0%
1999	17,4%	23,2%	1,2%	-13,8%	323,4%	319,4%	20,5%	5,1%	31,1%	7,1%	-20,5%	-31,0%	-5,3%	-23,9%	-16,0%	2,5%
2000	-1,4%	-0,9%	-6,5%	-5,2%	-7,1%	-6,9%	-5,6%	-8,8%	9,1%	2,2%	12,7%	3,8%	-23,2%	-34,4%	26,9%	-3,6%
2001	-55,4%	-61,5%	-65,1%	-21,7%	-81,2%	-82,2%	-80,4%	-83,9%	-68,3%	-67,2%	-5,8%	-6,5%	-15,9%	-17,0%	-21,1%	-16,4%
2002	128,0%	161,7%	109,8%	-8,0%	583,7%	348,1%	322,0%	330,6%	236,3%	107,9%	11,7%	-7,1%	37,2%	34,4%	-17,0%	-38,6%
10 m. '03-02	2,4%	2,2%	9,6%	7,1%	-45,7%	-36,0%	12,8%	17,0%	12,4%	17,4%	9,3%	4,5%	-21,3%	-25,3%	-9,9%	-17,7%

FUENTE: Depto. Económico, CICCRA, sobre la base de datos provistos por Mercados Ganaderos, Dirección de Mercados Agroalimentarios, SAGPyA.

(1) Tonelada res con hueso equivalente; (2) Miles de dólares fob; (3) Tonelada peso producto; (4) Precio promedio, en dólares fob por tonelada res con hueso.

a. Excluye menudencias y vísceras; \* Datos provisorios; \*\* Estimados.

### 4.3. EXPORTACIONES POR DESTINO:

En enero-septiembre de 2003 (sí, la desagregación por destino cuenta con un mes menos de información disponible) los destinos más importantes para los cortes vacunos argentinos fueron, en orden descendente: Alemania, Chile, Israel, Estados Unidos, Rusia, Reino Unido, Hong Kong e Italia.

Cuando se toman los valores exportados, los destinos más relevantes fueron: Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Chile, Italia, Holanda, Israel y Rusia.

En el caso de Alemania y del Reino Unido, su participación estuvo explicada por las exportaciones de cortes Hilton. En el caso de Estados Unidos, en cambio, la participación estuvo sostenida por los envíos de cortes cocidos. Y Chile sólo compró cortes enfriados. En cambio, Rusia compró cortes congelados principalmente.

**EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA POR DESTINO - POR REGIONES Y POR PAISES SELECCIONADOS**

9 meses 2003 - Tonelada peso producto, salvo indicación en contrario

DESTINO	Cuartos	Enfriados	Enfriados Hilton	Congelados	Manufacturas	Cocida y cong.	Corned beef	Especialidades	TOTAL	TOTAL tn res c/h.	Menuencias	Extractos y jugos
<b>1 - Unión europea</b>	<b>793</b>	<b>7.054</b>	<b>22.068</b>	<b>6.629</b>		<b>9.106</b>	<b>5.081</b>	<b>0</b>	<b>53.799</b>	<b>89.811</b>	<b>2.785</b>	<b>283</b>
ALEMANIA		4.020	13.084	1.593		1.307	93	0	20.277	31.376	15	164
BELGICA		20	2	11			97		130	291		
DINAMARCA		102	132						288	350	55	
ESPAÑA	348	508	880	532			236		3.176	3.987	665	7
FINLANDIA				40					40	59		
FRANCIA		210	367	828		330	88		1.917	2.912	89	5
GRECIA			17	211			63		290	498		
HOLANDA		1.058	1.855	1.023		2.706	735		7.621	14.507	216	27
IRLANDA			21				94		115	267		
ITALIA		591	1.838	276		3.813	43		8.219	13.661	1.580	79
LUXEMBURGO			39						39	59		
PORTUGAL		24	35	204					288	374		25
REINO UNIDO	445	521	3.744	1.853		922	3.632		11.235	21.230	117	1
SUECIA			54	59		27			163	239	22	
<b>2 - Resto de Europa</b>	<b>2.637</b>	<b>158</b>		<b>15.494</b>	<b>1.477</b>		<b>182</b>		<b>21.192</b>	<b>30.103</b>	<b>1.211</b>	<b>34</b>
ALBANIA				196	75				271	407		
BULGARIA	1.979	24		4.748	787				7.697	11.308	159	
MALTA							182		182	456		
NORUEGA									17	0		17
POLONIA				155					1.116	232	961	
RUSIA	658	34		10.338	614				11.670	17.466	26	
SUIZA		100		57					238	235	65	17
<b>3 - Mercosur</b>		<b>1.969</b>	<b>3</b>	<b>1.730</b>				<b>269</b>	<b>7.532</b>	<b>6.038</b>	<b>3.560</b>	
BRASIL		1.947	3	1.712					7.199	5.494	3.537	
PARAGUAY								244	268	439	24	
URUGUAY		22		18				25	65	105		
<b>4 - Nafta</b>						<b>10.159</b>	<b>2.703</b>	<b>1.437</b>	<b>15.358</b>	<b>34.741</b>		<b>1.060</b>
CANADA						481	50		564	1.330		32
ESTADOS UNIDOS						9.677	2.653	1.437	14.794	33.411		1.027
<b>5 - Latinoamérica</b>	<b>28</b>	<b>18.241</b>		<b>666</b>			<b>21</b>	<b>270</b>	<b>21.974</b>	<b>28.940</b>	<b>2.747</b>	<b>1</b>
CHILE		17.175		180			1	5	17.565	26.044	203	1
PERU	28	657		471					3.700	1.734	2.544	
<b>6 - Centroamérica</b>	<b>1</b>	<b>318</b>		<b>666</b>			<b>800</b>	<b>16</b>	<b>2.060</b>	<b>3.498</b>	<b>259</b>	
ARUBA (H)	1	298		587					1.005	1.321	120	
<b>7 - Africa</b>	<b>902</b>	<b>167</b>		<b>5.401</b>	<b>222</b>		<b>1.717</b>	<b>23</b>	<b>21.658</b>	<b>14.371</b>	<b>13.225</b>	
ANGOLA				204	92		53	18	5.286	606	4.919	
CONGO				29	104		82		6.808	404	6.594	
EGIPTO	426			2.676					3.102	4.653		
GABON				66			85		1.491	311	1.340	
SUDAFRICA	448	26		2.030	26		36		2.565	3.883		
<b>8 - Medio Oriente</b>	<b>1.597</b>	<b>53</b>		<b>19.576</b>	<b>1.188</b>		<b>264</b>	<b>8</b>	<b>23.513</b>	<b>34.296</b>	<b>827</b>	
ARGELIA	1.597			4.796	1.188				7.609	11.371	29	
ISRAEL		29		14.706			160		15.692	22.501	798	
<b>9 - Asia</b>	<b>927</b>	<b>21</b>		<b>1.938</b>	<b>19</b>		<b>30</b>	<b>7</b>	<b>11.962</b>	<b>4.120</b>	<b>9.020</b>	
HONG KONG	229	17		1.637	19				10.919	2.855	9.016	
<b>10 - Resto del mundo</b>	<b>4.414</b>	<b>228</b>		<b>941</b>			<b>105</b>	<b>18</b>	<b>6.902</b>	<b>6.706</b>	<b>1.197</b>	
MARRUECOS	4.361			66					4.427	4.688		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>11.299</b>	<b>28.209</b>	<b>22.071</b>	<b>53.040</b>	<b>2.907</b>	<b>19.264</b>	<b>10.903</b>	<b>2.049</b>	<b>185.948</b>	<b>252.624</b>	<b>34.830</b>	<b>1.378</b>

## EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA POR DESTINO - POR REGIONES Y POR PAISES SELECCIONADOS

9 meses 2003 - Miles de US\$ corrientes

DESTINO	Cuartos	Enfriados	Enfriados Hilton	Congelados	Manu- facturas	Cocida y cong.	Corned beef	Especia- lidades	TOTAL	TOTAL tn res c/h.	Menu- dencias	Extractos y jugos
<b>1 - Unión europea</b>	<b>956</b>	<b>32.643</b>	<b>137.066</b>	<b>13.613</b>		<b>23.951</b>	<b>7.331</b>		<b>215.561</b>	<b>214.335</b>	<b>2.793</b>	<b>1.050</b>
ALEMANIA		20.034	82.604	3.773		3.449	143		110.004	109.651	13	583
BELGICA		76	7	18			133		235	235		
DINAMARCA		540	798						1.338	1.338	21	
ESPAÑA	519	2.020	5.862	870			404		9.676	9.654	588	20
FINLANDIA				88					88	88		
FRANCIA		764	1.839	2.060		498	151		5.312	4.599	147	20
GRECIA			111	476			138		725	725		
HOLANDA		4.650	12.401	2.240		5.138	1.055		25.484	25.484	202	102
IRLANDA			131				128		258	258		
ITALIA		2.664	13.129	588		11.118	73		27.573	27.483	1.627	323
LUXEMBURGO			300						300	300		
PORTUGAL		80	168	564					812	764	24	
REINO UNIDO	437	1.814	19.253	2.768		3.627	5.107		33.006	33.006	163	2
SUECIA			462	167		121			751	751	7	
<b>2 - Resto de Europa</b>	<b>2.775</b>	<b>659</b>		<b>16.000</b>	<b>1.510</b>		<b>321</b>		<b>21.264</b>	<b>21.264</b>	<b>1.023</b>	<b>129</b>
ALBANIA				267	76				343	343		
BULGARIA	2.077	38		4.567	790				7.471	7.471	123	
MALTA							321		321	321		
NORUEGA									0	0		45
POLONIA				201					201	201	816	
RUSIA	699	56		10.834	644				12.233	12.233	23	
SUIZA		565		131					697	697	62	84
<b>3 - Mercosur</b>		<b>5.669</b>	<b>6</b>	<b>4.040</b>				<b>331</b>	<b>10.046</b>	<b>10.046</b>	<b>1.945</b>	
BRASIL		5.636	6	4.021					9.663	9.663	1.928	
PARAGUAY								286	286	286	16	
URUGUAY		33		19				45	97	97		
<b>4 - Nafta</b>						<b>27.337</b>	<b>4.587</b>	<b>5.910</b>	<b>37.834</b>	<b>37.834</b>		<b>3.193</b>
CANADA						1.523	74		1.598	1.598		127
ESTADOS UNIDOS						25.814	4.513	5.910	36.237	36.237		3.066
<b>5 - Latinoamérica</b>	<b>30</b>	<b>29.752</b>		<b>884</b>			<b>38</b>	<b>327</b>	<b>31.031</b>	<b>31.031</b>	<b>1.697</b>	<b>7</b>
CHILE		27.596		208			1	10	27.816	27.816	179	7
PERU	30	1.331		641					2.001	2.001	1.517	
<b>6 - Centroamérica</b>		<b>758</b>		<b>1.506</b>			<b>1.359</b>	<b>43</b>	<b>3.665</b>	<b>3.666</b>	<b>248</b>	
ARUBA (H)		703		1.407					2.110	2.111	107	
<b>7 - Africa</b>	<b>929</b>	<b>484</b>		<b>6.260</b>	<b>223</b>		<b>3.198</b>	<b>37</b>	<b>11.131</b>	<b>11.131</b>	<b>7.156</b>	
ANGOLA				281	97		84	26	488	488	2.475	
CONGO				48	99		179		326	326	3.478	
EGIPTO	462			3.223					3.685	3.685		
GABON				146			173		319	319	946	
SUDAFRICA	439	37		1.942	27		69		2.514	2.514		
<b>8 - Medio Oriente</b>	<b>1.744</b>	<b>66</b>		<b>28.442</b>	<b>1.508</b>		<b>438</b>	<b>10</b>	<b>32.207</b>	<b>32.207</b>	<b>877</b>	
ARGELIA	1.744			6.218	1.508				9.469	9.469	20	
ISRAEL		30		22.096			265		22.391	22.391	857	
<b>9 - Asia</b>	<b>959</b>	<b>100</b>		<b>3.189</b>	<b>20</b>		<b>49</b>	<b>51</b>	<b>4.368</b>	<b>4.368</b>	<b>7.780</b>	
HONG KONG	227	87		2.547	20				2.860	2.880	7.743	
<b>10 - Resto del mundo</b>	<b>4.627</b>	<b>522</b>		<b>1.878</b>			<b>183</b>	<b>25</b>	<b>7.235</b>	<b>7.235</b>	<b>608</b>	
MARRUECOS	4.569			141					4.710	4.710		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12.020</b>	<b>70.655</b>	<b>137.072</b>	<b>75.811</b>	<b>3.260</b>	<b>51.288</b>	<b>17.503</b>	<b>6.734</b>	<b>374.343</b>	<b>373.118</b>	<b>24.127</b>	<b>4.379</b>

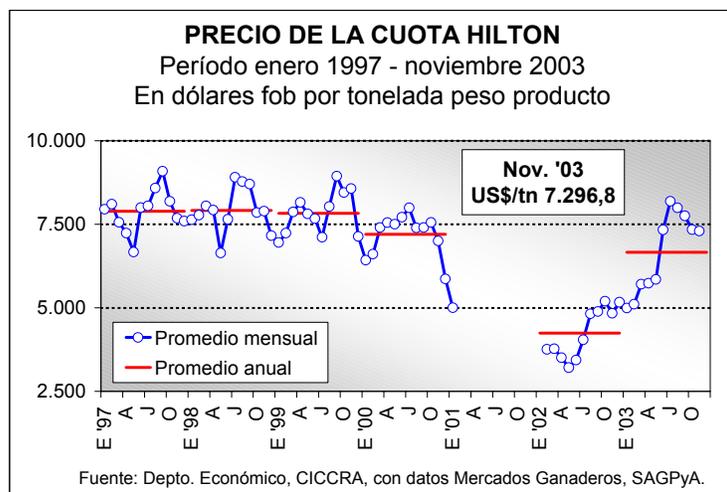
## EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA POR DESTINO - POR REGIONES Y POR PAISES SELECCIONADOS

9 meses 2003 - Precio promedio en dólares corrientes por tonelada peso producto, salvo indicación en contrario

DESTINO	Cuartos	Enfriados	Enfriados Hilton	Congelados	Manufaturas	Cocida y cong.	Corned beef	Especialidades	TOTAL	TOTAL tn res c/h.	Menuencias	Extractos y jugos
<b>1 - Unión europea</b>	<b>1.205</b>	<b>4.627</b>	<b>6.211</b>	<b>2.054</b>		<b>2.630</b>	<b>1.443</b>	<b>0</b>	<b>4.007</b>	<b>2.387</b>	<b>1.003</b>	<b>3.711</b>
ALEMANIA		4.984	6.314	2.368		2.638	1.534	0	5.425	3.495	881	3.555
BELGICA		3.721	3.981	1.730			1.373		1.808	805		
DINAMARCA		5.319	6.054						4.640	3.823	375	
ESPAÑA	1.490	3.979	6.662	1.637			1.712		3.047	2.421	885	2.830
FINLANDIA				2.219					2.219	1.479		
FRANCIA		3.641	5.006	2.489		1.510	1.706		2.770	1.579	1.651	3.968
GRECIA			6.505	2.262			2.193		2.497	1.455		
HOLANDA		4.395	6.684	2.189		1.899	1.436		3.344	1.757	935	3.813
IRLANDA			6.094				1.361		2.243	970		
ITALIA		4.508	7.144	2.130		2.916	1.687		3.355	2.012	1.030	4.094
LUXEMBURGO			7.622						7.622	5.081		
PORTUGAL		3.267	4.852	2.771					2.824	2.042	950	
REINO UNIDO	981	3.479	5.143	1.494		3.934	1.406		2.938	1.555	1.392	1.543
SUECIA			8.531	2.804		4.423			4.599	3.139	300	
<b>2 - Resto de Europa</b>	<b>1.053</b>	<b>4.177</b>		<b>1.033</b>	<b>1.022</b>		<b>1.760</b>		<b>1.003</b>	<b>706</b>	<b>845</b>	<b>3.825</b>
ALBANIA				1.360	1.017				1.265	843		
BULGARIA	1.049	1.556		962	1.003				971	661	775	
MALTA							1.760		1.760	704		
NORUEGA									0			2.690
POLONIA				1.295					180	864	848	
RUSIA	1.063	1.674		1.048	1.048				1.048	700	875	
SUIZA		5.650		2.324					2.923	2.966	958	4.960
<b>3 - Mercosur</b>		<b>2.879</b>	<b>1.700</b>	<b>2.335</b>				<b>1.232</b>	<b>1.334</b>	<b>1.664</b>	<b>546</b>	
BRASIL		2.895	1.700	2.349					1.342	1.759	545	
PARAGUAY								1.171	1.068	651	700	
URUGUAY		1.500		1.050				1.825	1.499	928		
<b>4 - Nafta</b>						<b>2.691</b>	<b>1.697</b>	<b>4.114</b>	<b>2.463</b>	<b>1.089</b>		<b>3.013</b>
CANADA						3.164	1.471		2.832	1.201		3.930
ESTADOS UNIDOS						2.667	1.701	4.114	2.449	1.085		2.984
<b>5 - Latinoamérica</b>	<b>1.078</b>	<b>1.631</b>		<b>1.328</b>			<b>1.826</b>	<b>1.209</b>	<b>1.412</b>	<b>1.072</b>	<b>618</b>	<b>5.310</b>
CHILE		1.607		1.160			1.806	1.877	1.584	1.068	881	5.310
PERU	1.078	2.024		1.360					541	1.154	596	
<b>6 - Centroamérica</b>	<b>0</b>	<b>2.388</b>		<b>2.260</b>			<b>1.699</b>	<b>2.635</b>	<b>1.780</b>	<b>1.048</b>	<b>958</b>	
ARUBA (H)	0	2.361		2.399					2.100	1.598	894	
<b>7 - Africa</b>	<b>1.030</b>	<b>2.892</b>		<b>1.159</b>	<b>1.002</b>		<b>1.863</b>	<b>1.583</b>	<b>514</b>	<b>775</b>	<b>541</b>	
ANGOLA				1.376	1.045		1.599	1.480	92	804	503	
CONGO				1.639	952		2.195		48	807	527	
EGIPTO	1.084			1.205					1.188	792		
GABON				2.200			2.045		214	1.026	706	
SUDAFRICA	980	1.430		957	1.050		1.930		980	647		
<b>8 - Medio Oriente</b>	<b>1.092</b>	<b>1.260</b>		<b>1.453</b>	<b>1.269</b>		<b>1.655</b>	<b>1.234</b>	<b>1.370</b>	<b>939</b>	<b>1.061</b>	
ARGELIA	1.092			1.296	1.269				1.244	833	714	
ISRAEL		1.050		1.503			1.658		1.427	995	1.074	
<b>9 - Asia</b>	<b>1.035</b>	<b>4.753</b>		<b>1.646</b>	<b>1.031</b>		<b>1.647</b>	<b>7.058</b>	<b>365</b>	<b>1.060</b>	<b>863</b>	
HONG KONG	989	5.112		1.555	1.031				264	1.009	859	
<b>10 - Resto del mundo</b>	<b>1.048</b>	<b>2.294</b>		<b>1.997</b>			<b>1.738</b>	<b>1.411</b>	<b>1.048</b>	<b>1.079</b>	<b>508</b>	
MARRUECOS	1.048			2.141					1.064	1.005		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.064</b>	<b>2.505</b>	<b>6.210</b>	<b>1.429</b>	<b>1.122</b>	<b>2.662</b>	<b>1.605</b>	<b>3.287</b>	<b>2.013</b>	<b>1.477</b>	<b>693</b>	<b>3.179</b>

## 4.4. CUOTA HILTON EN 2003:

En enero-noviembre de 2003 se exportaron 26.040 toneladas peso producto de cortes Hilton por un valor total de 166,2 millones de dólares fob. En este período el precio promedio de exportación se ubicó en 6.381,2 dólares fob por tonelada peso producto, con un pico de 8.190,0 dólares por tonelada peso producto en julio y un nivel de 7.296,8 dólares por tonelada peso producto en noviembre último.

**DESTINO DE LA CUOTA HILTON - Enero-noviembre 2003**

En volumen y valor

Destino	Volumen	Valor	Precio	Volumen	Valor
	Tn p. prod.	Miles US\$	US\$/tn	Tn p. prod.	Miles US\$
ALEMANIA	15.717	102.090	6.495,4	60,4%	61,4%
BELGICA	2	7	3.981,3	0,0%	0,0%
DINAMARCA	155	1.002	6.450,9	0,6%	0,6%
ESPAÑA	938	6.300	6.717,8	3,6%	3,8%
FRANCIA	375	1.898	5.065,2	1,4%	1,1%
GRECIA	19	128	6.698,5	0,1%	0,1%
HOLANDA	2.255	15.451	6.852,7	8,7%	9,3%
IRLANDA	21	131	6.094,2	0,1%	0,1%
ITALIA	2.072	15.061	7.268,0	8,0%	9,1%
LUXEMBURGO	42	319	7.672,0	0,2%	0,2%
PORTUGAL	35	168	4.852,4	0,1%	0,1%
REINO UNIDO	4.355	23.147	5.315,4	16,7%	13,9%
SUECIA	54	462	8.531,4	0,2%	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>26.040</b>	<b>166.165</b>	<b>6.381,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Depto. Económico, CICCRA, con datos de SAGPyA.

**CORTES DE LA CUOTA HILTON - Enero-noviembre 2003**

En volumen y valor

Corte	Volumen	Valor	Precio	Volumen	Valor
	Tn p. prod.	Miles US\$	US\$/tn	Tn p. prod.	Miles US\$
Bife ancho sin tapa	1.848	10.490	5.676,6	7,1%	6,3%
Bife angosto	9.183	66.779	7.272,3	35,3%	40,2%
Bola de lomo	931	3.223	3.460,5	3,6%	1,9%
Carnaza cuadrada	25	86	3.399,5	0,1%	0,1%
Colita de cuadril	3	17	4.788,3	0,0%	0,0%
Corazón de cuadril	4.380	31.395	7.168,1	16,8%	18,9%
Cuadril con tapa	1.229	6.785	5.518,8	4,7%	4,1%
Lomos	3.976	30.361	7.635,8	15,3%	18,3%
Nalga de adentro	2.671	9.695	3.629,8	10,3%	5,8%
Nalga de afuera	1.188	4.147	3.492,5	4,6%	2,5%
Peceto	19	70	3.665,7	0,1%	0,0%
R & L	212	1.599	7.550,4	0,8%	1,0%
Tapa de cuadril	59	292	4.921,6	0,2%	0,2%
Congelado	315	1.226	3.890,4	1,2%	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>26.040</b>	<b>166.165</b>	<b>6.381,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

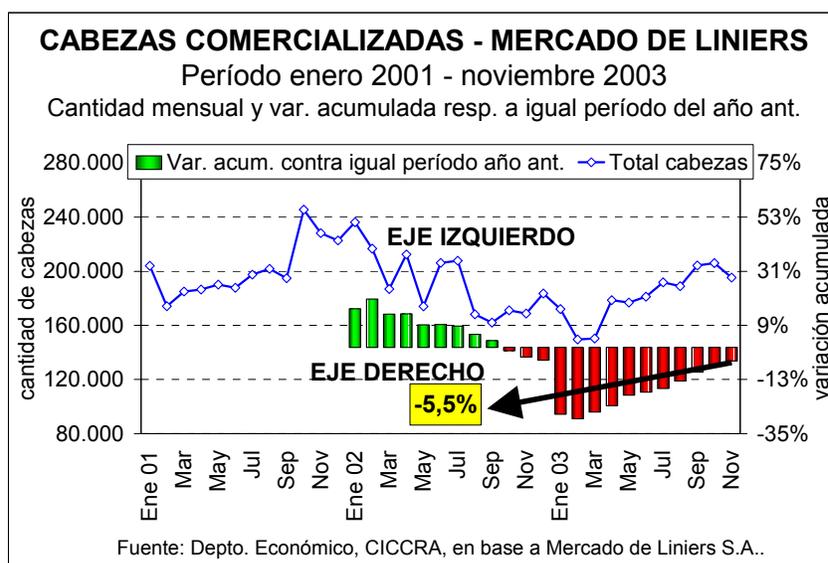
Fuente: Depto. Económico, CICCRA, con datos de SAGPyA.

Del total, 60,4% del volumen y 61,4% del valor tuvo como destino a Alemania, donde el precio promedio que se pagó fue de 6.495,4 dólares fob por tonelada peso producto. En segundo lugar se ubicó el Reino Unido con participaciones de 16,7% y 13,9%, respectivamente. Por su parte, Holanda e Italia quedaron en tercer y cuarto lugar, con 8,7% y 8,0% del volumen total, respectivamente (9,3% y 9,1% del valor, también respectivamente).

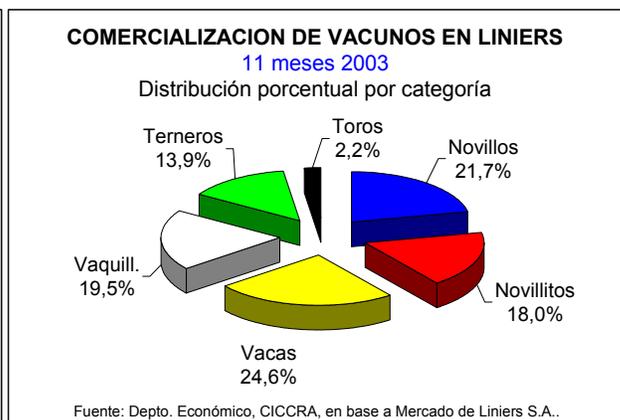
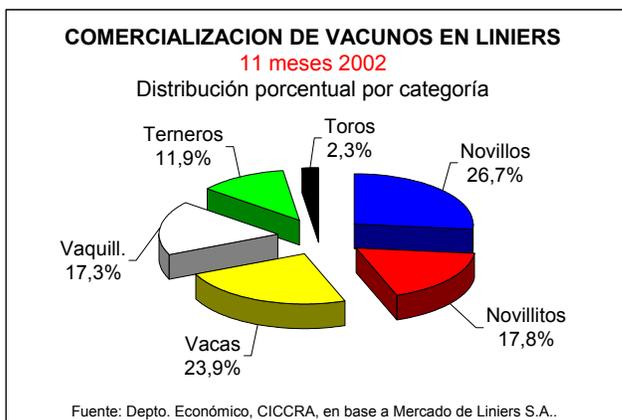
El corte Hilton más importante fue el bife angosto que cubrió 35,3% del volumen total exportado por esta cuota y 40,2% del valor total facturado. El corazón de cuadril se ubicó en segundo lugar con 16,8% y 18,9%, respectivamente. Y fue seguido muy de cerca por el lomo, que alcanzó una participación de 15,3% en el volumen total de la cuota y una participación de 18,3% en el valor total de la cuota.

## 5. COMERCIALIZACION DE HACIENDA EN EL MERCADO DE LINIERS:

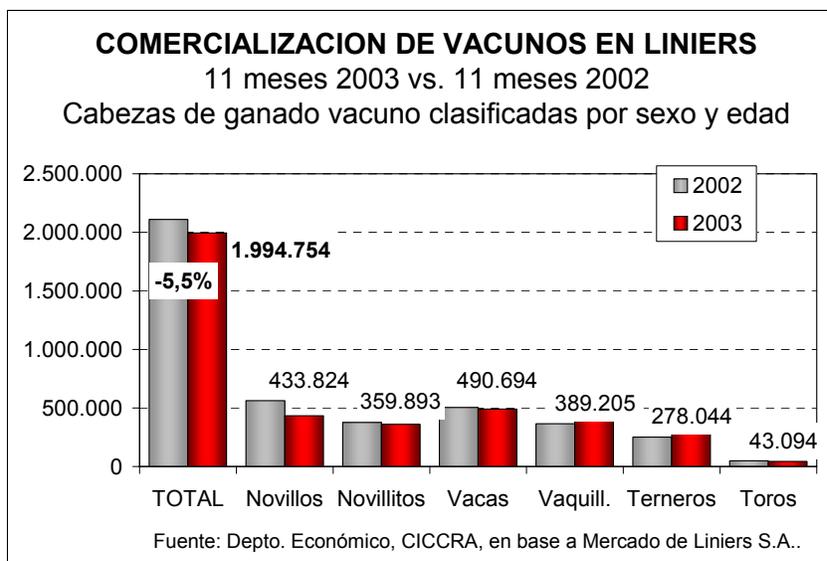
En noviembre en el Mercado de Liniers se vendieron 195.343 cabezas de ganado vacuno, cifra que resultó 5,2% inferior a la de octubre, aunque 15,7% mayor que la de noviembre de 2002. Por su parte, el peso promedio de la hacienda negociada a través de Liniers se ubicó en 357 kilogramos por cabeza recuperándose levemente del piso alcanzado en octubre (+1,1% mensual y -5,4% anual).



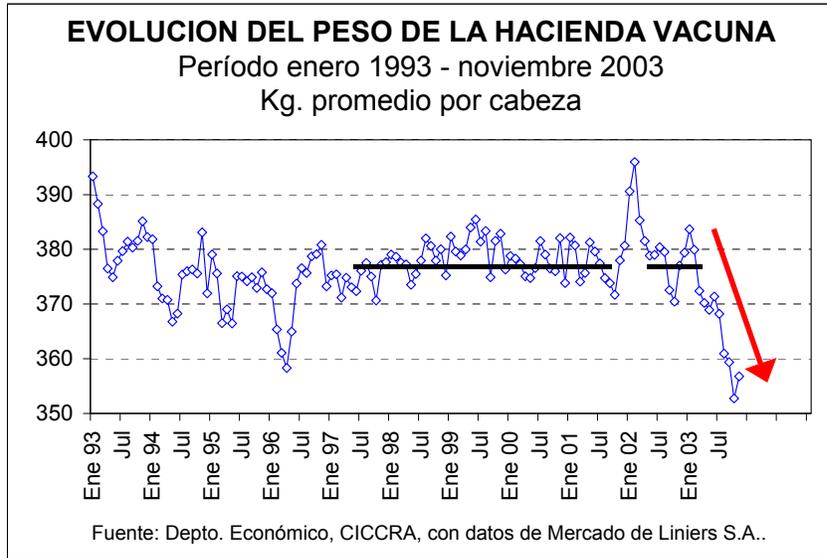
En los primeros once meses de 2003 la cantidad de hacienda vacuna vendida en Liniers se ubicó en 1.994.754 cabezas. Si bien acumuló un retroceso de 5,5% con relación a lo comercializado en el mismo período de 2002, el gráfico superior muestra que la caída acumulada se va reduciendo conforme crece mes a mes la venta de hacienda en este mercado.



La desagregación por sexo y edad mostró fuertes caídas en las ventas de novillos (-23,0%) y de toros (-12,0%) seguidos por novillitos (-4,4%) y vacas (-2,6%) entre los primeros once meses de 2002 y similar período de este año. **En cambio, y en línea con lo observado al momento de analizar la faena de hacienda vacuna, crecieron fuertemente las ventas de terneros (+10,3%) y de vaquillonas (+6,6%).** Cabe destacar que en términos anuales (noviembre-noviembre), novillitos registró la tercera suba consecutiva superior a 40% (+49,5%) y terneros hizo lo propio por cuarta vez consecutiva (+49,1%), en tanto las vaquillonas registraron un alza de 26,9%. En el gráfico que sigue a este párrafo se presentan las ventas por sexo y edad en los primeros once meses de 2002 y de 2003.



En lo que respecta al peso promedio de la hacienda comercializada, se revirtió la tendencia descendente que comenzó en enero, llegando a 357 kilogramos por cabeza en noviembre (4 kilogramos por encima del mes anterior) y quedando en 368 kilogramos por cabeza en el acumulado de 2003. Esto significó una disminución de 3,5% con relación al mismo período de 2002. En términos absolutos la contracción fue de 13,3 kilogramos en promedio.



Si se desagrega por sexo y edad, todas las categorías mostraron contracciones, con excepción de terneros que mantuvo su peso (+0,5%; +1,2 kg). Las caídas más importantes correspondieron a vacas (-2,6%; -11,4 kg) y a toros (-2,0%; -11,9 kg).

